

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Филиал ФГБОУ ВО «УдГУ» в г. Воткинске



«УТВЕРЖДАЮ»  
Зам. директора по УМР  
Е.Н. Бралгина  
«23» марта 2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Экономика предприятия

Направление подготовки

Менеджмент

Профили подготовки

Менеджмент цифровой  
организации

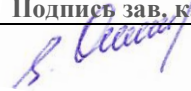
Степень выпускника


БАКАЛАВР

ПРИЕМ 2023 уч. года


## Разработчик(и) рабочей программы дисциплины(модуля)

ФИО	Ученая степень, звание, должность	Контактная информация (служебные E-mail и телефон)
Володина Ирина Гавриловна	К.э.н., доцент	8 (34145) 5-54-62; 8 (34145) 5-24-87

<i>Второй уровень</i> (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
Наименование кафедры	№ протокола, дата	Подпись зав. кафедрой
Кафедра экономики, управления и права	№ 3 от 14.03.2023	
<i>Выписка из решения</i> Качество содержания рабочей программы и педагогических технологий соответствует требованиям ФГОС. Рабочая программа рекомендована для использования в учебном процессе.		

<i>Третий уровень</i> (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
Научно-методический совет	№ протокола, дата	Подпись председателя НМС
	№ 3 от 21.03.2023	
<i>Утвердить рабочую программу на 2023/2024 учебный год</i>		

### Утверждение рабочей программы дисциплины

должностное лицо (ФИО директора, заместителя по учебной работе)	подпись
Бралгина Е.Н.	

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и переутверждена на \_\_\_\_\_ учебный год на заседании кафедры \_\_\_\_\_ (наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина) от \_\_\_\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ (подпись, расшифровка)

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля) .....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы .....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	7
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий .....	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов.....	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	17
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) .....	34
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	37
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) ....	39
11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	39

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ, утвержденного Приказом Минобрнауки РФ от «12» августа 2020 г., № 954.

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Экономика предприятия» является овладение студентами теоретических знаний и практических навыков комплексного подхода к вопросам организации предприятия с целью более эффективного использования ресурсов предприятия

Задачи освоения дисциплины:

- овладение понятийным аппаратом курса «Экономики предприятия»;
- роль предприятия в системе общенациональной экономики;
- получения знаний по теоретическим основам экономики предприятия;
- определение места предприятия в экономической системе страны;
- овладение методами и практическими навыками расчета основных показателей эффективности деятельности предприятия;
- выявление резервов эффективного использования ресурсов предприятия.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к дисциплинам части ООП бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений, блок Дисциплины (модули).

Дисциплина адресована бакалаврам направления «Менеджмент» профиль подготовки «менеджмент цифровой организации».

Изучению дисциплины предшествуют: «Философия», «Микроэкономика», «История экономики», «Макроэкономика» в профессиональном и вариативном цикле ООП.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплин: «Анализ финансового состояния предприятия», «Финансовый менеджмент».

Программа дисциплины построена в блочно-модульном порядке, в ней выделены разделы:

Раздел 1. Предприятие в условиях рыночной экономики.

Раздел 2. Организация производства на предприятии.

Раздел 3. Производственные ресурсы предприятия.

Раздел 4. Финансовые ресурсы предприятия.

Раздел 5. Экономический механизм управления предприятием.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа:

**ПК-1** - Способность анализировать и проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы

**ПК-4** - Способность проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Уровни сформированности индикатора достижения компетенции		
		1. Повышенный*	2. Базовый**	3. Пороговый***
<b>ПК-1.</b> Способность анализировать и проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы	<b>ПК-1.1.</b> Знает методические подходы к подбору исходных данных для осуществления расчетов <b>ПК-1.2.</b> Умеет рассчитывать агрегированные и производные статистические показатели <b>ПК-1.3.</b> Умеет контролировать качество и согласованность полученных результатов <b>ПК-1.4.</b> Умеет подготовить аналитические материалы	- Знает методические подходы к подбору исходных данных для осуществления расчетов - Умеет рассчитывать агрегированные и производные статистические показатели - Умеет контролировать качество и согласованность полученных результатов - Имеет навык подготовки аналитических материалов	- Знает методические подходы к подбору исходных данных для осуществления расчетов - Умеет рассчитывать агрегированные и производные статистические показатели - Имеет навык подготовки аналитических материалов	- Знает методические подходы к подбору исходных данных для осуществления расчетов - Умеет рассчитывать агрегированные и производные статистические показатели
<b>ПК-4.</b> Способность проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками.	<b>ПК-4.1.</b> Знает отечественный и зарубежный опыт, законодательства в сфере финансового анализа, бюджетирования и управление денежными потоками <b>ПК-4.2.</b> Умеет планировать программы и сроки проведения финансового анализа экономического субъекта, формировать аналитические отчеты и предоставлять их заинтересованным пользователям	- Знает отечественный и зарубежный опыт, законодательства в сфере финансового анализа, бюджетирования и управление денежными потоками - Умеет планировать программы и сроки проведения финансового анализа экономического субъекта - Владеет навыками формирования аналитических отчетов и предоставления их заинтересованным пользователям	- Знает отечественный и зарубежный опыт, законодательства в сфере финансового анализа, бюджетирования и управление денежными потоками - Умеет планировать программы и сроки проведения финансового анализа экономического субъекта - Владеет навыками формирования аналитических отчетов	- Знает отечественный и зарубежный опыт, законодательства в сфере финансового анализа, бюджетирования и управление денежными потоками

*Уровни сформированности компетенций:*

*Уровень 1 (повышенный) предполагает готовность решать практические профессиональные задачи повышенной сложности, овладел всеми компонентами компетенции и приобрел высокий опыт деятельности, без затруднений решает возникающие трудности в процессе прохождения*

практики, овладел способностью принимать профессиональные и управленческие решения (соответствует оценке «отлично»):

Уровень 2 (**базовый**) позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения, овладел основными навыками практической деятельности, приобрел опыт профессиональной деятельности, умеет принимать профессиональные и управленческие решения, умеет разрешать возникающие трудности в процессе выполнения деятельности (соответствует оценке «хорошо»);

Уровень 3 (**пороговый**) дает общее представление о практической деятельности, умеет использовать знания о выполнении практических действий, умеет выполнять отдельные операции по виду деятельности, овладел некоторыми, методами и способами решения практических задач (соответствует оценке «удовлетворительно»).

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Объем контактной работы обучающихся с преподавателем составляет 39,33 академических часов, из них:

- лекции - 20 часов;
- практические (семинарские) занятия – 16 часов;
- лабораторные занятия - 0 часов;
- групповые и индивидуальные консультации – 3 часа;
- прием экзамена - 0,33 часа на человека.

Объем самостоятельной работы составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции (код)	Всего компетенций
			Л.	Пр.	Сам. раб.			
Семестр 5								
1.	Раздел 1 Предприятие в условиях рыночной экономики		2	-	20	Тест, практическое задание.	ПК-1, ПК- 4	2
2	Раздел 2. Организация производства на предприятии.		2	-	20	Тест, Решение задач.	ПК-1, ПК- 4	2
3	Раздел 3 Производственные ресурсы предприятия		8	8	28	Решение задач. Тест	ПК-1, ПК- 4	2
4.	Раздел 4 Финансовые ресурсы предприятия.		6	4	20	Решение задач	ПК-1, ПК- 4	2
5.	Раздел 5. Экономический механизм управления предприятием.		2	4	20	Тест, практическое задание.	ПК-1, ПК- 4	2
	Всего		20	16	108			
экзамен								



## Содержание дисциплины

### 5.1. Темы и их аннотации

#### **Раздел 1 Предприятие в условиях рыночной экономики.**

Тема 1.1. Производственное предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.

Объект изучения курса. Место курса в системе социально-экономических дисциплин. Классификация экономических дисциплин. Задачи курса. Значение курса. Содержание и структура курса. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Производственное предприятие. Основные черты предприятия. Задачи предприятия. Функции предприятия. Права и обязанности предприятия. Основные признаки классификации предприятий. Типы предприятий. Организационно-правовые формы хозяйствования. Производственная и организационная структура предприятий. Уставный фонд и имущество предприятий.

Тема 1.2. Среда функционирования предприятия

Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Деловая среда. Национальная экономика. Структура национальной экономики. Сферы экономики. Отрасли промышленности. Признаки классификации промышленности.

#### **Раздел 2 Организация производства на предприятии.**

Тема 2.1 Производственный процесс: принципы организации.

Роль экономических наук в развитии общественного производства. Производственные процессы: понятие, содержание, виды. Принципы организации производственного процесса. Организация производственного цикла.

Тема 2.2 Производственная структура и инфраструктура предприятия.

Факторы, определяющие производственную структуру предприятия. Инфраструктура предприятия. Совершенствование производственной

структуры предприятия. Типы производства. Организация производственного процесса.

### **Раздел 3 Производственные ресурсы предприятия**

#### Тема 3.1 Основной капитал и его оценка.

Понятие и экономическая сущность основных фондов и нематериальных активов. Основные производственные и непроизводственные фонды. Классификация основных производственных фондов. Структура основных фондов. Натуральная и стоимостная оценка основных фондов. Износ основных фондов. Виды износа. Амортизация основных фондов. Методы начисления амортизационных отчислений. Показатели использования основных производственных фондов. Факторы, влияющие на эффективное использование основных производственных фондов. Производственная мощность. Расчет производственной мощности. Использование производственной мощности.

#### Тема 3.2 Оборотные средства.

Понятие оборотных средств. Оборотные производственные фонды и фонды обращения. Состав, структура и классификация оборотных производственных фондов. Структура фондов обращения. Кругооборот оборотных средств. Стадии кругооборота. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели эффективного использования оборотных средств. Значение и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

#### Тема 3.3 Кадры предприятия, занятость, производительность труда.

Рынок труда и трудовые ресурсы. Понятие, состав и управление кадрами. Непромышленный персонал. Промышленно-производственный персонал. Классификация промышленно-производственного персонала. Профессионально-квалификационная структура персонала. Формирование кадрового потенциала. Профессиональная ориентация. Профессиональный отбор. Организация, нормирование и оплата труда. Понятие производительности труда. Выработка продукции. Методы определения выработки продукции. Трудоемкость продукции. Виды трудоемкости продукции. Факторы и резервы роста производительности труда. Планирование производительности труда. Принципы организации оплаты труда на предприятии. Тарифная система оплаты труда. Элементы тарифной системы. Формы оплаты труда. Системы сдельной формы оплаты труда. Системы повременной формы оплаты труда. Надбавки и доплаты. Бестарифная система

оплаты труда. Контрактная система оплаты труда. Фонд оплаты труда, его состав и структура. Планирование фонда оплаты труда на предприятии.

## **Раздел 4 Финансовые ресурсы предприятия.**

### **Тема 4.1 Расходы и доходы предприятия**

Собственный и заемный капитал предприятия. Классификация доходов и расходов. Планирование доходов и расходов от реализации, Использование выручки от реализации.

### **Тема 4.2 Себестоимость. Издержки производства, валовой доход, прибыль.**

Основные понятия. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции. Планирование себестоимости Виды себестоимости продукции. Функции себестоимости. Смета и калькуляция затрат. Классификация затрат по экономическим элементам. Классификация затрат по характеру возникновения (статьям затрат). Состав затрат на производство и реализацию продукции, включаемых в себестоимость продукции. Структура себестоимости продукции. Методы калькулирования себестоимости. Пути снижения себестоимости продукции на предприятии. Понятие дохода и прибыли. Функции прибыли. Балансовая прибыль и ее элементы. Налогооблагаемая прибыль. Ставка налога на прибыль. Чистая прибыль. Формирование и распределение прибыли на предприятии. Факторы, влияющие на величину прибыли. Пути увеличения прибыли. Понятие рентабельности. Норма рентабельности. Виды рентабельности.

### **Тема 4.3 Ценовая политика на предприятии.**

Понятие ценовая политика. Цели ценовой политики. Анализ ценообразующих факторов. Оценка издержек производства. Выбор метода ценообразования.

## **Раздел 5 Экономический механизм управления предприятием.**

### **Тема 5.1 Планирование и анализ деятельности предприятия.**

Стратегическое планирование. Экономическая и функциональная стратегии предприятия, их типы, факторы выбора стратегии. Текущее планирование на предприятии. Разработка бизнес плана предприятия. Оперативное планирование на предприятии. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния баланса. Критерии

эффективности. Система показателей характеризующих эффективность использования ресурсов. Эффективность и рентабельность. Анализ финансового состояния предприятия. Система показателей платежеспособности и финансовой устойчивости.

Тема 5.2 Маркетинг на предприятии.

Изучение потребителей. Разработка маркетинговой и товарной стратегии. Сегментация рынка. Инструменты маркетинга. Теория оптимального объема выпуска продукции. Методы установления цен. Признаки классификации цен. Ценовая политика на различных рынках. Качество и конкурентоспособность. Стандарты и система качества.

Тема 5.3 Инновационная и инвестиционная политика предприятия.

Сущность инноваций. Понятие инновационного предпринимательства. Признаки классификации инноваций. Основные этапы разработки новшеств. Подготовка нового производства. Алгоритм проведения инновационной деятельности. Этапы жизненного цикла инноваций. Зависимость объема продаж от жизненного цикла товара. Понятие реинжиниринга. Оценка эффективности инновационных проектов. Виды эффективности инновационных проектов. Формирование инновационной стратегии предприятия. Основные направления научно-технического развития предприятия. Понятие инвестиций. Признаки классификации инвестиций. Инвестиционный процесс в организации. Классификация инвесторов.

## 5.2. Планы практических занятий (при наличии в учебном плане)

Практические занятия по курсу «Экономика организаций (предприятий)» проводятся в форме, решение задач и обсуждение практических ситуаций по ключевым положениям темы занятия, что позволяет осуществить закрепление материала.

**Раздел 1** Предприятие в условиях рыночной экономики.

Тема 1.1 Предприятие как субъект предпринимательской деятельности.

1. Классификация и структура предприятия.
2. Организационные структуры управления предприятием.
3. Организационно – правовые формы предприятия.

## **Раздел 2** Организация производства на предприятии.

### Тема 2.1 Производственный процесс: принципы организации.

#### Принципы организации производственного процесса.

1. Организация и определение длительности производственного цикла.
2. Расчет длительности технологического цикла.

## **Раздел 3** Производственные ресурсы предприятия.

### Тема 3.1 Основной капитал и его оценка.

1. Определение структуры основных фондов.
2. Методы расчета амортизации основных фондов.
3. Расчет показателей использования основных фондов
4. Определение эффективности использования ОПФ

### Тема 3.2 Оборотные средства

1. Показатели использования оборотных средств.
2. Нормирование оборотных средств.
3. Показатели эффективности использования оборотных средств.

### Тема 3.3 Кадры предприятия и производительность труда.

1. Определение численности персонала предприятия.
2. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

## **Раздел 4.** Финансовые ресурсы предприятия.

### Тема 4.1 Расходы и доходы предприятия.

1. Планирование доходов от реализации.
2. Определение и использование выручки от реализации.
3. Прибыль предприятия.

### Тема 4. 2 Себестоимость. Издержки производства

1. Определение издержек производства.
2. Планирование себестоимости.

### Тема 4.3 Ценовая политика на предприятии.

1. Выбор метода ценообразования.
2. Определение цены товара.

## **Раздел 5** Экономический механизм управления предприятием.

### Тема 5.1 Планирование и анализ деятельности предприятия.

1. Определение показателей эффективности использования ресурсов предприятия.

2. Показатели платежеспособности и устойчивости предприятия.

### Тема 5.2 Маркетинг на предприятии.

1. Определение оптимального объема выпуска продукции.

### Тема 5.3 Инновационная и инвестиционная политика предприятия.

1. Определение инвестиций, инвестиционная стратегия предприятия
2. Инновационная деятельность предприятия.

### **5.3. Планы лабораторного практикума (*не предусмотрены*)**

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

### Структура СРС

Код формируемой компетенции	Тема	Вид	Форма	Объем учебной работы (часов)	Учебно-методические материалы
ПК-1, ПК-4	Раздел 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	подготовка к опросу	СРС	20	Перечень вопросов к опросу
ПК-1, ПК-4	Раздел 2 Организация производства на предприятии.	подготовка к опросу	СРС	20	Перечень вопросов к опросу
ПК-1, ПК-4	Раздел 3 Производственные ресурсы предприятия	Подготовка к решению задач	СРС	28	Методические указания по выполнению контрольной работы
ПК-1, ПК-4	Раздел 4 Финансовые ресурсы предприятия	подготовка к выполнению письменного задания	СРС	20	Методические указания по выполнению контрольной работы
ПК-1, ПК-4	Раздел 5 Экономический механизм управления предприятием.	опрос	СРС	20	Перечень вопросов к опросу

### Содержание самостоятельной работы студентов

1. Характеристика предприятие как субъекта предпринимательской деятельности.
2. Организационная структура управления предприятием .
3. Классификация основных фондов.
4. Стоимостная оценка основных фондов, хозяйственный оборот основных фондов.
5. Физический износ основных фондов. Коэффициенты физического износа.
6. Норма амортизации и амортизация основных фондов.
7. Производственная мощность оборудования и предприятия.

8. Оборотные производственные фонды и фонды обращения.
9. Источники образования оборотных средств.
10. Взаимосвязь и отличия предметов труда и оборотных средств.
11. Оборачиваемость оборотных средств и пути ее ускорения.
12. Персонал предприятия и его влияние на процесс производства.
13. Учет рабочей силы на предприятии. Показатель текучести рабочей силы и его анализ.
14. Себестоимость производства продукции. Элементы себестоимости.
15. Цена и ценообразование на предприятии.
16. Зависимость спроса, предложения и цены.
17. Прибыль. Рентабельность предприятия. Методы определения и анализа.
18. Интенсивные и экстенсивные факторы развития производства.
19. Стандарты и система качества.
20. Инновационная политика предприятия.
21. Инвестиционная политика предприятия.
22. Сущность внутрифирменного планирования.

### **Образовательные технологии**

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются традиционные технологии сообщающего обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: Лекции, проблемные лекции, презентации, доклады и др.

Использование традиционных технологий обеспечивает формирование компетенций ПК-1; ПК-4.

В процессе изучения курса используются новые образовательные технологии обучения: анализ конкретных ситуаций, видеокейсы, деловые игры, обсуждения в группах и т.д., формирующие навыки и умения принятия решений в области регулирования социально-трудовых отношений на предприятиях.

В целях совершенствования подготовки и развития самостоятельной подготовки по дисциплине практикуется выдача домашних заданий, определяемых преподавателем в соответствии с темами занятий, включающих изучение основной и дополнительной литературы, выполнение практических и расчетных работ, поиск и обработка дополнительной информации по заданной проблематике.

Эти технологии позволят сформировать компетенции ПК-1; ПК-4.



## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### Решение задач

#### Перечень заданий для оценки уровня сформированности компетенций на этапе «Знание»

##### Раздел 3.

1. Стоимость оборудования цеха – 15 000 тыс. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 тыс. руб.; с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 тыс.руб.

Объем выпуска продукции 800 тыс. т, цена 1т – 30 руб. производительная мощность 1000 тыс. т. Определить величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивности использования оборудования.

2. В цехе установлено 100 станков. Режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены 8 часов. Годовой объем выпуска продукции – 280 тыс. изделий, производительная мощность цеха – 310 тыс. изделий.

Определить коэффициент сменности работы станков, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки оборудования. Известно, что в первую смену работают все станки, во вторую смену – 50% станочного парка, количество рабочих дней в году – 260, время фактической работы одного станка за год – 4000ч.

3. Основные производственные фонды предприятия на начало отчетного года составили 2825 тыс. руб. Ввод и выбытие основных фондов в течение года отражены в таблице.

На 1ое число месяца	Основные фонды, тыс. руб.	
	Ввод	Выбытие
Февраль	40	6
Май	50	4
Август	70	8
Ноябрь	10	5

Определить среднегодовую и выходящую стоимость ОПФ, а также коэффициенты выбытия и обновления.

4. Фабрика работает в две смены, количество станков на начало года – 500. С 1апреля установлено 60 станков, а 1 августа выбыли 50 станков. Число рабочих дней в году – 260, плановый процент простоев на ремонт станка – 5%, производительность одного станка – 4 изделия в час, план выпуска продукции – 7500 тыс. изделий.

Рассчитать производительную мощность фабрики и коэффициент использования мощности.

5. Стоимость валовой продукции на конец года  $ВП_{кг} = 10$  млн. руб.; доля материальных затрат с учетом амортизации  $\alpha_{мз} = 0,6$ . Стоимость основных производственных фондов на начало года  $ОПФ_{нг} = 4$  млн. руб. В течение года введено (24 июня) – 6 млн. руб.; выбыло (30 апреля) – 4 млн., (20 августа) – 2 млн. руб. Определить фондоотдачу по валовой и чистой продукции.

6. Предприятие приобрело сырье для производства изделий. Норма расхода сырья – 4 кг на изделие, цена сырья – 0,2 тыс. руб./кг. Планируемый объем производства – 2400 шт./год. Поставки осуществляются ежемесячно, страховой и технологический запас не планируются. Определить сумму оборотных средств в запасах сырья.

7. Стоимость производственных фондов ПФ = 2000 тыс.руб., доля основных производственных фондов  $\alpha_{ОПФ} = 0,6$ . Стоимость реализованной продукции РП = 14 000 тыс.руб., прибыль ПР = 2000 тыс.руб. Длительность одного оборота (Д) сократилась в отчетном году на 6 дней. Определить стоимость высвобожденных оборотных средств в отчетном году.

8. Определите стоимость вовлеченных оборотных средств в отчетном году, если стоимость производственных фондов ОПФ = 1,8 млн. руб., доля основных производственных фондов  $\alpha_{опф} = 0,7$ , стоимость реализованной продукции РП = 16 млн. руб., прибыль ПР = 4 млн. руб. Длительность одного оборота (Д) увеличилась в отчетном году на 2 дня.

9. В I квартале предприятие реализовало продукции на 250 тыс. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 тыс.руб. Во II квартале объем реализации продукции увеличился на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на 1 день. Определить:

1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в I квартале;

2. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во II квартале;

3. Высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

10. В отчетном году сумма нормируемых оборотных средств на предприятии составила 100 000 руб. Длительность одного оборота оборотных средств – 35 дней. В будущем году объем реализуемой продукции увеличится на 5%. На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.

11. Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 230 руб. за единицу. Удельные переменные расходы составляют 180 руб. Общая величина постоянных расходов 550 000 руб. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 8%. Определить, как изменится величина критического объема продукции при изменении суммы постоянных расходов.

12. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 тыс. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены на 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%. Определить себестоимость товарной продукции планового года.

13. Фонд накопления 18 000 тыс. р. Основные средства 25 000 тыс. р. Краткосрочные ценные вложения 5 000 тыс. р. Кредиторская задолженность 20 000 тыс. р. Резервный фонд 2 500 тыс. р. Запасы сырья и готовой продукции 60 000 тыс. р. Нераспределенная прибыль – 18 000 тыс. р. Денежные средства 10 000 тыс. р. Определить величину уставного капитала предприятия.

14. В составе персонала фирмы 40 % составляют основные производственные рабочие, труд которых оплачивается сдельно. Средняя расценка составляет 10 р./ед. продукции. Труд остальных работающих оплачивается повременно, средний оклад – 9 000 р./мес. Фирма предполагает увеличить объем производства с 1 000 до 1 100 единиц продукции в месяц. Во сколько раз увеличатся расходы на оплату труда?

15. Рабочий- повременщик V разряда отработал в течение месяца 162 ч и сэкономил материалов на 1000 руб. Положением о премировании предусматривается выплата премии в размере 40% суммы экономии. Часовая тарифная ставка составляет 55, 20 руб..

Рассчитать месячный заработок рабочего.

16. Основные производственные фонды объединения составляли на начало года 820 млн. руб., на конец - 900 млн. руб. В течение года было введено в действие основных производственных фондов на сумму 120 млн. руб. и ликвидировано на сумму 44 млн. руб.

Определить коэффициенты обновления, выбытия, годности основных производственных фондов, а также их среднегодовую стоимость.

17. По данным таблицы рассчитать среднюю продолжительность оборота нормируемых оборотных средств химического завода. Проанализируйте, как изменился этот показатель у данного завода в отчетном году по сравнению с предшествующим годом, если среднегодовой остаток нормируемых оборотных средств завода в предшествующем году составлял 10000 тыс. руб., а объем реализованной продукции - 98400 тыс. руб.

Таблица

Квартал	Среднегодовой остаток нормируемых оборотных средств, тыс. руб.	Объем реализованной продукции, тыс. руб.
1	8400	22500
2	8880	23600
3	9400	25200
4	9500	26400

18. В цехе по производству красителя «индиго» установлено 4 натрий-амиадных котла для приготовления натрий амида. Норма загрузки натрия металлического в один котел на одну порцию 178 кг. Продолжительность операции - 11час 38 мин. Расходный коэффициент натрия на 1 т красителя «индиго» 0,5 т. Производство непрерывное. Годовой простой одного котла по графику ППР: в текущем ремонте - 640 час., в капитальном - 280 час.

Рассчитайте производственную мощность цеха по готовой продукции.

19. Первоначальная стоимость основных производственных фондов (ОПФ) завода на начало года составляла 1500 млн. руб. В мае были введены ОПФ на сумму 146 млн. руб., а в октябре выбыли на сумму 60 млн. руб. Выпуск товарной продукции за год составлял 1820 млн. руб.

Рассчитать фондоотдачу и оценить характер ее изменения, если в предшествующем году она составляла 1 руб. 5 коп. с 1 руб. ОПФ.

20. В цехе по производству блочного оргстекла установлено 6 аппаратов -растворителей. Производство непрерывное. Нормы времени простоев в ремонте за год одного аппарата: в текущем — 24 часа, с межремонтным периодом 694 часа, в капитальном - 48 часов с межремонтным периодом - 8640 часов. Производительность 1 аппарата- 2,25 т/час.

За отчетный год работало 5 аппаратов - растворителей. Фактические простои одного аппарата составили: в текущем - 27,8 часа, в капитальном — 56 часов. Фактическая производительность 1 аппарата- 2,1 т/час.

Рассчитать производственную мощность плановую и фактическую и проанализировать ее использование.

21. Первоначальная стоимость основных производственных фондов цеха составляет 25000 тыс. руб. Предполагаемые затраты на капитальный ремонт и модернизацию основных производственных

фондов за амортизационный период, равный 20 годам, составляют 12000 тыс. руб. Годовой выпуск продукции цеха 1 50 тыс. т Ликвидационная стоимость ОПФ - 6000 тыс. руб.

Определить размер амортизационных отчислений на единицу продукции.

22. Определить норму производственного запаса пластификатора в подготовительном цехе завода резино-технических изделий, вырабатывающем 80 т/сут. Норма расхода пластификатора на 1 т смеси - 14,7 кг. Норма текущего запаса — 12 дн., подготовительного — 4 дн., страхового — 6 дн. Стоимость 1 т пластификатора - 1 500 руб.

23. Определить производительность труда и ее изменение по сравнению с плановыми показателями на основе данных таблицы.

Таблица

Показатели	План	Факт
1. Выпуск цемента, тыс. т		
- марки М 400	250	280
- марки М 500	300	320
2. Списочное число работающих, чел.	600	605
3. Цена единицы продукции, руб.		
- марки М 400	100	100
- марки М 500	112	112

24. На основе данных таблицы определить явочную и списочную численность рабочих, их годовой фонд заработной платы и среднемесячную заработную плату.

Таблица

Показатели	Значение показателя
1. Продолжительность смены, час	8
2. Норма обслуживания, аппарат/чел.	3
3. Число обслуживаемых аппаратов	12
4. Число дней отпуска, дн.	24
5. Число дней болезней, дн.	3
6. Число дней ученического отпуска, дн.	2
7. Количество праздников, дн.	15
8. Часовая тарифная ставка, руб/час.	21
9. Доплата за работу в ночное время, %	40
10. Доплата за работу в вечернее время, %	20
11. Премия за 1 00%-е выполнение плана, %	30

25. Выпуск синтетического каучука в отчетном периоде составил 42 млн. руб., латекса - 20 млн. руб., катализатора - 18 млн. руб. Среднесписочное число работников - 2750 чел. Запланировано увеличить выпуск синтетического каучука на 15 %, латекса - на 5 %, а катализатора - в 1,5 раза. Численность работников возрастет на 1,5%.

Определить уровень производительности труда и ее изменение (в процентном отношении) по сравнению с отчетным периодом.

26. На основе данных таблицы определить явочную и списочную численность рабочих, их годовой фонд заработной платы и среднемесячную заработную плату.

Таблица

Показатели	Значение показателя
------------	---------------------

1. Продолжительность смены, час.	8
2. Время на отдых и на подготовительно-заключительные работы, мин.	40
3. Оперативное время, мин.	100
4. Количество обслуживаемых аппаратов	22
5. Продолжительность отпуска, дн.	30
6. Число дней болезней, дн.	5
7. Количество праздников, дн.	15
8. Часовая тарифная ставка, руб.	31
9. Доплата за работу в ночное время, %	50
10. Доплата за работу в вечернее время, %	25

27. Определить плановую численность работников химического завода, если в отчетном году объем продукции составил 172,4 млн. руб. при численности работающих 3350 чел. В планируемом году предусматривается увеличить объем продукции на 25 %, а производительность труда - на 12 %.

### Решение задач Перечень заданий для оценки уровня сформированности компетенций на этапе «Умение»

#### Раздел 4.

1. Рассчитать полную плановую и фактическую себестоимость одной тонны гранулированного суперфосфата, прибыль и рентабельность продукции, а также изменение этих показателей в абсолютном и относительном выражении (по сравнению с планом). Калькуляцию себестоимости привести в табличной форме.

Исходные данные:

Годовой выпуск продукции по плану составляет 320 тыс. т., фактически - 350 тыс.

т.; Таблица - Расходы на производство 1 т. гранулированного суперфосфата.

Статьи расхода	По плану		Фактически	
	Норма расхода	Цена, р	Норма расхода	Цена, р
1. Сырье и материалы:				
- мел, т	0,218	8,64	0,24	8,6
- суперфосфат простой, т	1,036	83,9	1,04	83,0
2. Топливо и энергия на технологические цели:				
- топливо, т	0,106	10,33	0,11	10,33
- электроэнергия, кВт-ч,	41	0,01	40,0	0,02
- вода, м <sup>3</sup>	8,5	0,01	10,0	0,01

Годовой фонд заработной платы основных рабочих составляет 236,8 тыс. р. Отчисления на социальные нужды - 26%. Содержание и эксплуатация оборудования 272 тыс. р. Цеховые (производственные) расходы, приходящиеся на данный продукт - 612 тыс. р. Общезаводские (общехозяйственные) расходы, приходящиеся на данный продукт - 375

тыс. р. Коммерческие расходы - 1% от производственной себестоимости. Цена 1 т. гранулированного суперфосфата - 110 р.

2. Выбрать наиболее экономичную конструкцию аппарата, исходя из данных таблицы Таблица

Варианты конструкции аппарата	Удельные капитальные затраты на 1 т продукции, р./т	Себестоимость 1 т продукции, р./т
Первый	20	45
Второй	30	41
Третий	25	43
Четвертый	28	42

3. Определить производственную, полную себестоимость продукции по плану и по факту, прибыль от ее реализации, рентабельность продукции, а также процентное изменение этих показателей по сравнению с плановым заданием. Калькуляцию составить в табличной форме.

Исходные данные:

Годовой выпуск продукции по плану составляет 120 тыс. т., фактически - 128 тыс. т.; Таблица - Расходы на производство 1т продукции.

Статьи расхода	По плану		Фактически	
	Норма расхода	Цена, р	Норма расхода	Цена, р
1. Сырье и материалы:				
- шамот мулито-коррундовый, т	0,981	150,84	0,976	150,84
- каолин, т	0,076	8,28	0,076	8,28
2. Отходы возвратные, т	0,016	134,4	0,021	134,4
2. Топливо и энергия на технологические цели:				
- топливо, т	0,211	25,52	0,211	25,52
- электроэнергия, кВт-ч,	73,6	0,018	74,8	0,018
- пар, Гкал	0,118	7,17	0,118	7,17
- сжатый воздух, м <sup>3</sup>	0,374	3,41	0,374	3,41

Годовой фонд заработной платы основных рабочих 293 тыс. р., отчисления на социальные нужды - 26%. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования составляют 1380 тыс. р. Цеховые (производственные) расходы - 1123,2 тыс. р. Общезаводские (общехозяйственные) расходы, приходящиеся на данный продукт -463,2 тыс. р. Коммерческие расходы - 426 тыс. р. Цена 1 т продукции равна 427,5 р.

4. В результате внедрения новой техники повышается качество продукции, что отражается на увеличении ее цены на 6%. До внедрения новой техники капитальные вложения составляли 9000 тыс. р., себестоимость годового выпуска продукции -25000 тыс. р.; после внедрения соответственно 12000 и 25500 тыс. р. Годовой выпуск продукции не изменился и составляет в натуральном выражении- 900 тыс. т., в стоимостном выражении - 27000 тыс. р.

Определить абсолютную эффективность рассматриваемого мероприятия.

5. Рассчитать полную себестоимость одной тонны перманганата калия, прибыль и рентабельность продукции. Калькуляцию себестоимости привести в табличной форме.

Исходные данные:

Годовой выпуск продукции по плану составляет 6000 т.;

Таблица - Расходы на производство 1 т. перманганата калия.

Статьи расхода	Норма расхода	Цена, р.
1. Сырье и материалы:		
- калий едкий, т	0,633	195
- щелочно-поташный раствор, т	0,126	98
- пиролюзит, т	0,707	100
- дитолилметан, т	0,019	1015
- аммиак, т	0,0008	121
- марганцевая руда, т	0,049	58
2. Топливо и энергия на технологические цели:		
- электроэнергия, кВт-ч,	2290,0	0,025
- пар, Гкал	10,8	13,6
- вода, м <sup>3</sup>	1600,0	0,02
- сжатый воздух, м <sup>3</sup>	1340,0	0,01
- газ природный, м <sup>3</sup>	579,0	0,05

Годовой фонд заработной платы основных рабочих составляет 362,2 тыс. р. Отчисления на социальные нужды - 26%. Содержание и эксплуатация оборудования 1044 тыс. р. Цеховые (производственные) расходы, приходящиеся на данный продукт - 340,32 тыс. р. Общезаводские (общехозяйственные) расходы, приходящиеся на данный продукт - 375 тыс. р. Коммерческие расходы - 2% от производственной себестоимости. Цена 1 т. перманганата калия - 1060,8 р.

6. Определить общий размер капитальных затрат с учетом разновременности вложений по двум вариантам и выбрать лучший на основе таблицы

Варианты	Годы строительства			
	1	2	3	4
Первый, тыс. р.	5040	5040	5040	5000
Второй, тыс. р.	-	6036	6036	8048

## Практические задания

### Перечень заданий для оценки уровня сформированности компетенций на этапе «Владение»

#### Практические задания

Тема. Основные фонды предприятия.

1. Предприятие планирует выпуск продукции в количестве 10 000 шт./г. Первоначальная стоимость основных производственных фондов и соответствующие нормы амортизации приведены в таблице:

Группа основных фондов	Первоначальная стоимость, тыс. р.	Установленная норма амортизации, %/г.
Здания	400	0,7
Коммуникации	100	3,3
Силовое оборудование	100	20,0
Технологическое оборудование	700	6,7
Контрольно-испытательное оборуд.	100	14,3
Вычислительная техника	50	12,5
Прочие	50	10,0

Определить: 1) общую стоимость основных производственных фондов, в том числе активных основных фондов; 2) сумму годовых амортизационных отчислений, подлежащую включению в издержки производства; 3) средневзвешенную норму амортизации; 4) амортизационные отчисления в себестоимости единицы продукции.

2. Определить остаточную стоимость основных производственных средств предприятия, которые были приобретены за 250 тыс. р. и введены в производство три года назад. Установленная норма амортизации – 15 %/г.

3. Малое предприятие приобрело и зачислило на баланс оборудование на сумму 180 тыс. р. Определить остаточную стоимость этого оборудования к концу второго года эксплуатации, если установленная норма амортизации – 10 %/г. и предприятие использует предоставленные льготы по амортизации полностью.

4. Стоимость амортизируемых основных средств составляет 75 % внеоборотных средств предприятия. Стоимость оборотных средств – 5 млн р. Удельный вес годовых амортизационных отчислений в общей сумме издержек на производство составляет 10 %.

Амортизируемые основные средства представлены в таблице:

Группа основных средств	Первоначальная стоимость, тыс. р.	Норма амортизации, %/г.
Здания	5 000	1,0
Сооружения и коммуникации	1 000	2,5
Машины и оборудование	7 000	10,0
Транспортные средства	1 000	8,0
Прочие	1 000	10,0

В текущем году планируется выручка от реализации в размере 12 000 тыс. р.

Определить рентабельность вложенного капитала.

5. Для обеспечения конкурентоспособности предприятию необходимо заменить часть основных фондов, приобретенных 5 лет назад: автоматическую линию (первоначальная стоимость 500 тыс. р., норма амортизации 10 % в год) и контрольно-испытательное оборудование (первоначальная стоимость 100 тыс. р., норма амортизации – 15 % в год).

Оборудование специальное и не может быть реализовано другому производителю.

Задание:

1. Определить общую сумму убытков предприятия при следующих вариантах:

- амортизация начислялась равномерно в соответствии с установленными нормами,
- амортизация начислялась регрессивным методом,  $Na^* = 2Na$ ,
- амортизация начислялась кумулятивным методом,
- предприятие – малое, амортизация регрессивным методом.

2. Построить графики изменения остаточной стоимости по годам эксплуатации при разных методах начисления амортизации.

6. Рассчитать сумму годовых амортизационных отчислений. Стоимость основных средств на 1 января текущего года составила 500 тыс. р. С 1 апреля начнет эксплуатироваться новая автоматическая линия по производству изделий, первоначальная стоимость которой – 200 тыс. р. С 1 сентября часть устаревшего оборудования будет ликвидирована; первоначальная стоимость этого оборудования – 100 тыс. р. Средневзвешенная норма амортизации – 10 %/г.

7. Торговая фирма приобрела и установила холодильное оборудование, затратив 160 тыс. р. Через год была произведена переоценка основных средств, в результате которой стоимость подобного оборудования увеличилась в три раза. Определить остаточную стоимость холодильного оборудования через 4 года после приобретения, если установленная норма амортизации – 30 %/г.

8. Предприятие работает 5 дней в неделю, две смены в день, продолжительность смены – 8 часов. Планируемые простои – 7 % от номинального фонда времени работы оборудования. Производительность оборудования – 28 изделий в час. Фактически отработано 300 ч./мес. и произведено 8 000 изделий.

Определить:



Эффективный фонд времени работы оборудования.  
Коэффициент использования оборудования по времени.  
Коэффициент использования оборудования по производительности.  
Интегральный коэффициент использования оборудования.  
Фактическую производительность оборудования, шт./ч.

9. Выручка от реализации продукции предприятия составила 10 млн р./г., показатель фондоотдачи – 1,08. Рассчитайте годовые амортизационные отчисления, если средневзвешенная норма амортизации составляет 6 %/г.

10. Предприятие получило два заказа – на 1 000 и 400 шт. изделий. Режим работы предприятия: пятидневная рабочая неделя, одна смена продолжительностью 8 часов, планируемые простои оборудования – 5 % от номинального фонда времени. Плановая производительность оборудования – 10 шт./ч. Сумеет ли предприятие выполнить оба заказа, если по статистическим данным за прошлый период коэффициент использования оборудования по времени составляет 0,8, а коэффициент использования по производительности – 0,95?

11. В текущем году амортизационные отчисления составили 48 тыс. р., средневзвешенная норма амортизации – 10 %/г., фактический показатель фондоотдачи – 1,1. На предстоящий год планируется техническое перевооружение производства, что потребует приобретения оборудования на сумму 120 тыс. р. и позволит увеличить выпуск продукции на 192 тыс. р. Определить плановый показатель фондоотдачи.

Тема. Оборотные средства предприятия.

1. Предприятие приобретает сырье для производства изделий. Норма расхода сырья – 2 кг на изделие, цена сырья – 0,5 тыс. р./кг. Планируемый объем производства – 300 шт./мес. Поставки сырья осуществляются один раз в месяц, страховой и технологический запас не планируются. Определить сумму оборотных средств в запасах сырья.

2. Торговая фирма планирует свою деятельность в расчете на товарооборот 300 тыс. тыс. р./мес. Максимальная величина торговой надбавки – 30 %. Определить стоимость товарного запаса, если фирма предполагает закупать товар на оптовом рынке один раз в неделю.

3. Рассчитать потребность торговой фирмы в оборотных средствах. Планируемый товарооборот – 91 тыс. р. в неделю. Планируемая торговая надбавка 30 %. Фирма арендует палатку за 60 тыс. р./г., плата вносится ежемесячно. Поставка товара осуществляется ежедневно. Потребность в малоценных и быстроизнашивающихся предметах составляет 1,2 тыс. р./г., запас возобновляется ежемесячно. Планируемый остаток наличных средств в кассе и средств на расчетном счете – 10 тыс. р.

4. Определить потребность предприятия в оборотных средствах на планируемый год при следующей исходной информации.

Для производства продукции закупаются комплектующие изделия стоимостью 400 р./един. продукции. Поставки комплектующих осуществляются ежемесячно.

Страховой запас создается на неделю. Производственный цикл составляет 8 рабочих дней.

Начальные затраты в себестоимости – 400 р., остальные затраты нарастают равномерно в течение производственного цикла. Планируемая производственная себестоимость изделия – 3 600 р.

Время реализации продукции – 14 календарных дней.

Планируемый объем производства – 10 тыс. шт./г.

Прочие оборотные средства составляют 30 % от расчетной величины.

5. Фирма продает свою продукцию по цене 4 200 р./шт. Чтобы поддержать объем продаж на уровне производственной мощности, фирма организует продажу в кредит. Предполагается, что кредитом воспользуются 10 % потенциальных покупателей. Срок предоставления кредита – 1 месяц. Производственная мощность фирмы – 10 000 шт./г. А.

Определить величину дебиторской задолженности. Б. Как изменится потребность в оборотных средствах, если время реализации готовой продукции благодаря организации кредита сократится с 14 до 5 дней? (себестоимость единицы продукции составляет 3 600 р./шт.).

6. В прошедшем году оборотные средства фирмы составили 800 млн р., в том числе средства в производственных запасах – 50 %, в незавершенном производстве – 40 %. В планируемом периоде предполагается сократить производственный цикл на 20 %, а среднюю норму расхода материалов – на 10 %. Рассчитать, как изменится потребность в оборотных средствах.

7. Выручка от реализации продукции фирмы составила 10 млн р./г., длительность одного оборота оборотных средств – 30 дней. Определить общую сумму используемых оборотных средств.

8. В прошедшем году производственное предприятие реализовало продукции на 200 тыс. р. при общей сумме оборотных средств 20 тыс. р. В планируемом году намечено увеличить выпуск продукции на 30 %. Предполагается 50 % необходимого прироста оборотных средств получить в кредит в банке, а остальное – за счет ускорения оборачиваемости. Как должна измениться длительность одного оборота оборотных средств?

#### Тема. Трудовые ресурсы предприятия.

1. Рассчитайте численность основных рабочих по возведению сборных коттеджей, если трудоемкость сборки одного коттеджа составляет 30 чел.-дней, а фирма в месяц планирует собирать 40 коттеджей (при условии шестидневной рабочей недели).

2. В составе персонала фирмы 40 % составляют основные производственные рабочие, труд которых оплачивается сдельно. Средняя расценка составляет 10 р./ед. продукции. Труд остальных работающих оплачивается повременно, средний оклад – 9 000 р./мес. Фирма предполагает увеличить объем производства с 1 000 до 1 100 единиц продукции в месяц. Во сколько раз увеличатся расходы на оплату труда?

3. Рассчитать, на какую величину изменится фонд оплаты труда на предприятии при сокращении технологической трудоемкости производства продукции на 20 %.

Предприятие использует государственную тарифную систему при самостоятельно устанавливаемой тарифной ставке 1 разряда. Исходная информация:

- технологическая трудоемкость единицы продукции – 10 ч/шт.;
- планируемый объем производства – 20 000 шт./г.;
- средний разряд по оплате труда персонала – 8, тарифный коэффициент – 2,34;
- численность основных производственных рабочих составляет 40 % общей численности персонала;
- коэффициент выполнения норм – 1,06;
- эффективный фонд времени одного работающего – 1800 ч./г.;
- дополнительная заработная плата – 20 % к тарифу с учетом выплат;
- стимулирующие и компенсирующие выплаты – 30 % к тарифной заработной плате;
- тарифная ставка первого разряда – 700 р./мес.

#### Тема 6. Издержки предприятия и себестоимость продукции.

1. Составить смету затрат на производство. Материальные затраты – 100 млн р./г. Среднегодовая заработная плата одного работника – 80 тыс. р./г. Численность персонала – 1 000 человек. Основные средства предприятия составляют 150 млн р. Средневзвешенная норма амортизации – 8 %/г. Прочие затраты 10 млн р./г.

2. Определить полную себестоимость прибора. Стоимость основных материалов составляет 55 р./шт., комплектующих изделий – 420 р./шт. Коэффициент транспортно-заготовительных расходов – 0,05. Технологическая трудоемкость изготовления прибора – 30 нормо-часов, средняя тарифная ставка основных производственных рабочих – 30 р./ч. Дополнительная заработная плата составляет 20 % к основной, отчисления на

социальные нужды – 40 % к начисленной заработной плате. Коэффициент косвенных расходов (включая коммерческие) – 400 % к основной заработной плате основных производственных рабочих.

3. Рассчитайте себестоимость каждого изделия, используя следующую информацию.

Показатель	Изделие А	Изделие В	Изделие С
Прямые материальные затраты, р./шт.	50	100	200
Основная заработная плата основных производственных рабочих, р./шт.	20	10	50
Объем производства, шт./мес.	1 000	300	200

Косвенные расходы предприятия – 66 тыс. р./мес.

Дополнительная заработная плата – 20 % к основной, отчисления в социальные фонды – 40 % к начисленной заработной плате.

4. Составить плановые калькуляции себестоимости изделий А и В, распределяя косвенные расходы двумя способами: а) пропорционально основной заработной плате основных производственных рабочих; б) с учетом затрат машино-часов при производстве каждого изделия. Исходные данные:

Показатели	Изделие А	Изделие В
Объем производства, шт./г.	15 000	25 000
Стоимость материалов и комплектующих изделий, р./шт.	410	280
Основная заработная плата основных производственных рабочих, р./шт.	250	150
Дополнительная заработная плата и отчисления на социальные нужды, %	50	50
Потребность в машино-часах при изготовлении одного изделия, маш.-ч /шт.	70	20

Суммарные косвенные расходы составляют 30 000 тыс. р./г., в том числе расходы, связанные с работой оборудования – 12 000 тыс. р./г.

5. Исходная информация по текущему периоду:

- объем производства – 10 000 шт.,
- запасы материалов в начале периода – 100 тыс. р.,
- закупка материалов в текущем периоде – 800 тыс. р.,
- планируемые остатки материалов на конец периода – 300 тыс. р.,
- заработная плата основных производственных рабочих и отчисления в социальные фонды – 400 тыс. р.,
- заработная плата с отчислениями управленческого и обслуживающего персонала – 500 тыс. р.,
- затраты на электроэнергию – 300 тыс. р.,
- амортизационные отчисления – 150 тыс. р.,
- прочие производственные расходы – 150 тыс. р.,
- незавершенное производство на начало периода – 200 тыс. р.,
- незавершенное производство на конец периода – 80 тыс. р.

Рассчитать:

1. Стоимость материалов, использованных в текущем периоде.
2. Общепроизводственные расходы.
3. Суммарные затраты на товарную продукцию, произведенную в текущем периоде.
4. Себестоимость товарной (произведенной) продукции.

6. Определить затраты на производство, рентабельность продукции и рентабельность активов при следующих исходных данных.

Выручка от реализации продукции – 50 млн р./г.

Фондоёмкость продукции – 0,9 р./р. прод.

Материалоемкость продукции – 0,3 р./р. прод.

Энергоемкость продукции – 0,15 р./р. прод.

Фондовооруженность труда – 90 тыс. р. на одного работающего. Среднегодовая заработная плата одного работающего – 72 тыс. р./г. Средневзвешенная норма амортизации основных средств – 8 %/г.

Отчисления на социальные нужды – 40 % от начисленной заработной платы.

Прочие затраты – 3,7 млн р./г.

Потребность в оборотных средствах – 15 млн р.

7. Предприятие производит изделие А, объем производства – 1 000 шт./мес.

Производственное оборудование загружено не полностью; это позволяет организовать производство изделия В в объеме 500 шт./мес. Остальная информация представлена в таблице.

Показатели	Изделие А	Изделие В
Прямые затраты, р./ед. прод.		
материалы	40	42
основная заработная плата	50	40
дополнительная заработная плата	10	8
отчисления в социальные фонды	24	19,2
Планируемая цена реализации, р./ед.	360	200

Суммарные косвенные затраты составляют 200 000 р./мес. и распределяются пропорционально основной заработной плате основных производственных рабочих.

Определить:

1. Прибыль от производства и реализации только изделия А.

2. Себестоимость изделий А и В в условиях совместного производства.

3. Прибыль от реализации в условиях совместного производства изделий А и В.

8. Ателье шьет три вида изделий – юбки, брюки, пальто. Рассчитать себестоимость изготовления каждой вещи, используя представленную ниже информацию.

Показатели	Юбка	Брюки	Пальто
Планируемый объем производства, шт./мес.	10	20	10
Затраты на материалы и комплектующие изделия, р./шт.	240	300	700
Трудоемкость, ч/шт.	3	6	20
Средняя тарифная ставка основных работников, р./ч	20	30	40
<b>Дополнительная заработная плата в % к основной</b>	20	20	20
Отчисления в социальные фонды, в % к общей сумме начисленной зар. платы	40	40	40

Косвенные расходы, тыс. р./мес.:

- Арендная плата – 50,0
- Коммунальные услуги – 5,0
- Зарплата управляющего и обслуживающего персонала – 25,0
- Расходы на охрану и сигнализацию – 10,0
- Транспортные расходы – 6,0
- Канцелярские расходы, мастер по ремонту оборудования, расходы на рекламу, прочие расходы – 9,0
- База распределения косвенных расходов – основная заработная плата основных работников.

9. В предшествующем году предприятие изготовило 60 000 шт. изделий по себестоимости 90 р./шт. В текущем году, в результате удорожания комплектующих, переменные затраты на производство продукции увеличились по сравнению с предыдущим годом на 187,5 тыс. р. В связи с ростом объема производства условно-постоянные расходы в расчете на единицу продукции сократились с 15 до 12 рублей. Определить: 1) прирост объема производства; 2) себестоимость изделия в текущем году.

10. Рассчитать себестоимость изделий, распределяя постоянные косвенные издержки различными методами:

- пропорционально количеству изделий, - пропорционально объему продаж,
- пропорционально заработной плате основных рабочих,
- производственные постоянные издержки – пропорционально количеству изделий, остальные постоянные затраты – пропорционально объему продаж.

Показатели	Изделия				Всего
	1	2	3	4	
Цена изделия, р./шт.	4 400	4 800	5 200	6 000	
Прогноз объема продаж, шт./г.	7 000	8 000	4 000	1 000	
Выручка от реализации, тыс. р./г.	30 800	38 400	20 800	6 000	
Переменные издержки, р./шт., в том числе	1 883	1 961	2 011	2 559	
материалы	850	900	950	1 100	
зараб. плата ОПР	350	370	370	550	
общезаводские расходы	683	691	691	909	
Постоянные издержки, тыс. р./г., в том числе					29 500
производственные					18 000
коммерческие					5 000
управленческие					6 500

11. Предприятие производит 400 единиц продукции в месяц. Цена реализации 250 р./шт. Переменные издержки составляют 150 р./шт., условно-постоянные – 35 000 р./мес.

А. Определить прибыль от реализации продукции в описанных базовых условиях. Б. Оценить (относительно базовых условий) представленные ниже предложения.

1. Замдиректора по производству предлагает использовать более дешевые материалы, позволяющие экономить на переменных издержках 25 р. на штуку. При этом начальник отдела сбыта опасается снижения объема продаж до 350 шт./мес. из-за снижения качества.
2. Начальник отдела маркетинга предлагает снизить цену реализации на 20 р./шт. и одновременно увеличить расходы на рекламу на 15 000 р./мес. Отдел маркетинга прогнозирует при этом увеличение объема продаж на 50 %.
3. Начальник отдела сбыта предлагает перевести своих сотрудников с окладов (суммарный фонд оплаты труда 12 000 р./мес.) на комиссионное вознаграждение в размере 30 р./мес. с каждой проданной единицы товара. Он уверен, что объем продаж возрастет на 10 %.
4. Начальник отдела маркетинга полагает, что увеличение расходов на рекламу на 10 000 р./мес. даст прирост ежемесячной выручки на 30 000 р./мес. Тратить ли деньги на рекламу?

Тема. Формирование финансовых результатов предприятия. Ценовая политика предприятия.

1. Предприятие продает товар посреднику по отпускной цене 240 р./шт.

Издержки предприятия – 170 р./шт., в том числе материальные затраты – 120 р./шт. Ставка налога на добавленную стоимость – 20 %, ставка налога на прибыль – 30 %. Рассчитать: 1) сумму налоговых платежей в государственный бюджет; 2) прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия после реализации каждого изделия.

2. Торговая фирма, являющаяся юридическим лицом, приобретает товар для продажи на сумму 100 тыс. р. Торговая скидка установлена в размере 30 %. Издержки обращения за период продажи закупленного товара планируются в размере 15 тыс. р. Ставка налога на добавленную стоимость – 16,6 % к розничной цене, ставка налога на прибыль – 30 % к сумме прибыли. Какая сумма останется в распоряжении фирмы после реализации товара?

3. Спланировать розничную цену изделия, используя следующую информацию.

1. Затраты на производство:

прямые материальные затраты с учетом транспортных расходов – 40 р./изд.;

заработная плата основных производственных рабочих – 10 р./изд.;

отчисления в социальные фонды – 5 р./изд.;

коэффициент косвенных расходов (производственных, управленческих, коммерческих) – 4 р./р. з/платы ОПР.

2. Планируемая рентабельность основного производства – 30 %.

3. На рынке потребителю предлагается функциональный аналог по розничной цене 240 р. Производительность выпускаемого фирмой изделия на 21 % выше, чем производительность аналога (принять коэффициент торможения равным 0,5).

4. Ставка налога на добавленную стоимость для производителя – 20 %, для торгового посредника – 10 %, величина торговой надбавки – 25 %.

4. Предприятие производит изделие, полная себестоимость которого 1 000 р./шт.

Какая цена должна быть установлена на это изделие, чтобы максимизировать получаемую предприятием прибыль, если известна функция, связывающая цену и объем продаж:  $C = 200 - 0,1N$ , где  $N$  – объем продаж.

5. Определить максимально возможную с точки зрения сохранения массы прибыли величину скидки к цене изделия, если размер приобретаемой посредником партии изделий (по сравнению с продажами по справочной цене) возрастает в 1,5 раза, а доля переменных затрат в цене составляет 0,25.

6. Предприятие предполагает начать выпуск новой продукции. Определены плановые показатели на предстоящий год, р./г.:

переменные производственные затраты – 1 530 000, постоянные общепроизводственные расходы – 540 000, административные и управленческие расходы – 202 500, коммерческие расходы – 360 000, желаемая прибыль – 337 500.

Ожидаемый спрос на продукцию – 450 000 шт./г.

Рассчитать себестоимость единицы продукции и спланировать цену, используя все доступные методы.

7. Предприятию необходимо установить цены на четыре новые модификации изделия, при этом суммарная прибыль от реализации всех изделий должна составить не менее 30 000 тыс. р./г. Исходная информация:

Показатели	Изделия				Итого
	1	2	3	4	
Прогноз объема продаж, шт./г.	6 000	9 000	4 000	1 000	
Переменные издержки, р./шт., в том числе	1 800	1 970	2 020	2 550	
материалы	800	900	950	1 100	

зарплата ОПР	350	370	370	550	
общезаводские расходы	650	700	700	900	
Постоянные издержки, тыс. р./г.					30 000

Постоянные издержки распределяются пропорционально основной заработной плате основных производственных рабочих.

Определить:

1. Отношение маржинальной прибыли к переменным издержкам, %.
  2. Цены изделий (методом прямых переменных затрат).
8. На основе исследования рынка и производственных условий предприятию удалось установить функцию спроса  $N = 1\,000 - 4P$  и функцию, характеризующую изменение суммарных издержек  $S = 6\,000 + 50N$ , где  $N$  – объем продаж, шт./г.,  $P$  – цена изделия,  $S$  – суммарные издержки на производство, тыс. р./г. Определить, при какой цене предприятие получит максимальную прибыль в краткосрочном периоде.

Тема. Инновационная и инвестиционная политика организации (предприятия).

1. Оценить инвестиционные возможности предприятия в условиях: а) обычной, б) ускоренной амортизации. Исходная информация:

1. Составляющие себестоимости единицы продукции, р./шт.: материальные затраты – 400, заработная плата с отчислениями – 200, амортизационные отчисления – 200, прочие затраты – 100.

2. Рентабельность основного производства – 50 %.
3. Ставка налога на прибыль – 30 %.
4. Объем производства – 10 000 шт./г.

Норма амортизации при ускоренной амортизации удваивается; расчет произвести для одного года.

2. В результате инвестиций выручка от реализации увеличилась на 17 900 р./г., текущие производственные затраты на производство – на 8 500 р./г. Инвестиции связаны с приобретением оборудования, первоначальная стоимость которого 51 000 р., а его ликвидационная стоимость – 3 000 р. Срок полезного использования приобретаемого оборудования – 10 лет. Ставка налога на прибыль – 30 %. Определить коэффициент эффективности и срок окупаемости инвестиций.

3. В отчетном периоде предприятие продало 1,5 млн изделий по себестоимости 100 р./шт. Условно-постоянные расходы в себестоимости составляют 15 %.

В результате освоения автоматизированной системы управления оборудованием стоимость основных средств возрастет на 800 тыс. р., а фонд оплаты труда работающих увеличится в связи с повышением их квалификации на 792 тыс. р./г.

Выпуск продукции возрастет на 20 %. Норма амортизации на средства автоматизации составляет 13,5 %/г.

Определите себестоимость изделия в планируемом периоде и срок окупаемости инвестиций в автоматизированную систему управления оборудованием.

### Вопросы к экзамену:

1. Основные черты предприятия как субъекта хозяйственной деятельности.
2. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.
3. Организационно-правовые формы предприятий.
4. Основные средства как экономическая категория..
5. Производственные и непроизводственные основные фонды.

- 6.Стоимостная оценка основных фондов, хозяйственный оборот основных фондов.
- 7.Физический износ основных фондов. Коэффициенты физического износа.
- 8.Амортизация основных фондов.
- 9.Норма амортизации и сумма амортизации.
- 10.Производственная мощность оборудования и предприятия.
- 11.Моральный износ основных фондов – теоретические основы замены техники.
- 12.Оборотные средства предприятия.
- 13.Взаимосвязь и отличия предметов труда и оборотных средств.
- 14.Стадии оборота оборотных средств.
- 15.Оборачиваемость оборотных средств и пути ее ускорения.
- 16.Текущий запас оборотных средств.
- 17.Нормирование оборотных средств.
- 18.Источники образования оборотных средств.
- 19.Рабочая сила и ее влияние на процесс производства.
- 20.Учет рабочей силы на предприятии. Показатель текучести рабочей силы и его анализ.
- 21.Себестоимость производства продукции. Элементы себестоимости.
- 22.Цена как экономическая категория.
- 23.Ценообразование на предприятии.
- 24.Зависимость спроса, предложения и цены.
- 25.Виды цен. Скидки с цены.
- 26.Рентабельность предприятия. Методы определения и анализа.
- 27.Разновидности показателей результата производства.
- 28.Разновидность показателей затрат на производство.
- 29.Прибыль предприятия.
- 30.Порядок расчета чистой прибыли предприятия.
- 31.Анализ производительности труда.
- 32.Интенсивные и экстенсивные факторы развития производства.
- 33.Эффективность деятельности предприятия. Показатели
- 34.Фондоотдача как показатель эффективности производства.
- 35.Качество и конкурентоспособность.
- 36.Стандарты и система качества.
- 37.Инновационная политика предприятия.
- 38.Инвестиционная политика предприятия.
- 39.Сущность внутрифирменного планирования.
- 40.Бизнес-план: сущность и структура.
41. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
- 42.Анализ финансового состояния предприятия.



## **7.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценивание знаний, умений и навыков, формируемых при изучении учебной дисциплины, осуществляется в процессе текущей и промежуточной аттестации.

**Текущая аттестация** проводится в течение периода обучения, отведенного на изучение учебной дисциплины, и включает контроль формирования компетенций в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося.

**Промежуточная аттестация.** Промежуточной аттестацией завершается изучение дисциплины. Промежуточная аттестация проводится согласно расписанию экзаменационной сессии.

Промежуточная аттестация, проводимая в виде зачета, может быть выставлена без дополнительных проверок, по результатам текущего контроля сформированности знаний, умений и навыков у обучающихся на практических занятиях.

### **Формами текущего контроля являются:**

- проверка присутствия и активности работы обучающихся на лекции, семинаре, практическом занятии;
- разбор практических ситуаций, решение задач;
- тестирование (письменное, компьютерное и Интернет – тестирование);
- выполнение контрольной работы;
- устный опрос на практических и семинарских занятиях (групповой, индивидуальный);
- самостоятельное выполнение индивидуальных заданий, рефератов и эссе;
- дискуссии, тренинги, круглые столы;
- различные виды коллоквиумов (устный, письменный, комбинированный, экспресс и др.);
- собеседование;
- выполнение заданий в форме деловых игр.

### **Формы промежуточной аттестации учебной дисциплины:**

- тестирование;
- собеседование с письменной фиксацией ответов обучающихся;
- письменная контрольная работа;
- устный (письменный) экзамен (зачет);
- прием выполненных самостоятельно заданий, рефератов

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

#### **Основная литература**

1. Филатов, О.К. Экономика предприятий (организаций) : учеб. допущен МО и науки для вузов / О. К. Филатов, Т. Ф. Рябова, Е. В. Минаева. - 4-е изд. - М. : Финансы и статистика, 2008.
2. Экономика организации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 361 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06688-3. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/E2980173-09DA-401A-B6A4-A31A9AFF577C](http://www.biblio-online.ru/book/E2980173-09DA-401A-B6A4-A31A9AFF577C).
3. Экономика предприятия : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колышкин [и др.] ; под ред. А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 498 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05066-0. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/F563B09F-8B0E-497A-9B33-FB60CD0C9D8E](http://www.biblio-online.ru/book/F563B09F-8B0E-497A-9B33-FB60CD0C9D8E).
4. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 (2008). — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

#### **Дополнительная литература**

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / ФГБОУ ВПО "Удмуртский государственный университет" ; сост. И. Г. Володина. - Ижевск : Типография ФГБОУ ВПО "УдГУ", 2014.
2. Беляева О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева, Ж.А. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 52 с. — 978-5-4487-0009-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html>
3. Гарнов, А. П. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3468-7. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/7603306D-261D-4DC2-ACD7-46F05AAADD95](http://www.biblio-online.ru/book/7603306D-261D-4DC2-ACD7-46F05AAADD95).
4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>
5. Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия : учебник для прикладного бакалавриата / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова ; под ред. Е. Н. Ключковой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 447 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-06001-0. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/7C1256AA-CD62-4ED5-B0E9-C60045F9B5C0](http://www.biblio-online.ru/book/7C1256AA-CD62-4ED5-B0E9-C60045F9B5C0).

6. Романенко, И. В. Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов по спец. 080502 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" рек. УМО / И. В. Романенко. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2011.
7. Скляренко, В.К. Экономика предприятия : конспект лекций / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - М. : ИНФРА-М, 2008.
8. Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : учебник / Р.Г. Смелик, Л.А. Левицкая. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014. — 296 с. — 978-5-7779-1695-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24961.html>
9. Тertyшник, М.И. Экономика предприятия : учебно-методический комплекс рек. в качестве учеб. пособия для студентов эконом.вузов / М.И. Тertyшник. - М. : ИНФРА-М, 2009.
10. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия : учеб. для бакалавров по спец. 080105 (060400) "Финансы и кредит" / Л. А. Чалдаева, Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - М. : Юрайт, 2011.
11. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 299 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00524-0. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/B2A10DE8-37A5-4D2B-8D20-563535109E9E](http://www.biblio-online.ru/book/B2A10DE8-37A5-4D2B-8D20-563535109E9E).
12. Экономика организации: задачи и тесты : учеб. пособие рек. УМО для студентов, обучающихся по спец. "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит" / В. П. Самарина, Э. А. Карпов, Е. П. Ченцова [и др.] ; под ред. В. П. Самариной. - М. : Кнорус, 2011.
13. Экономика предприятия (фирмы) : практикум рек. УМО в области экономики и экономической теории / Л.П. Афанасьева, Г. И. Болкина, О.Ф. Быстров [и др.] ; под ред.: В.Я. Позднякова, В.М. Прудникова. - 2-е изд. - М. : Инфра-М, 2008.
14. Экономика предприятия : тесты, задачи, ситуации : учеб. пособие для вузов по экон. спец. рек. МО РФ / В. Я. Горфинкель, Б. Н. Чернышев, Л. Я. Аврашков [и др.] ; под ред.: В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева. - 5-е изд., стер. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011 (2008).
15. Экономика предприятия : учебник для академического бакалавриата / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общ. ред. С. П. Кирильчук. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 417 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07473-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/9F2B7495-6B81-4D07-A151-AA5B4A9DC58D](http://www.biblio-online.ru/book/9F2B7495-6B81-4D07-A151-AA5B4A9DC58D).

## **Периодические издания**

1. Вопросы экономики
2. Российский экономический журнал
3. МЭ и МО
4. Право и экономика
5. Э К О
6. Эксперт
7. Менеджмент в России и за рубежом
8. Экономика и жизнь

## 8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

### Интернет-ресурсы

- <http://eur.ru/>- Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал.
- <http://www.aup.ru/>- административно-управленческий портал (полнотекстовые базы)
- <http://gallery.economicus.ru/>- Школы и направления экономической мысли
- <http://www.fd.ru/> - журнал «Финансовый директор»
- <http://www.dis.ru/fm/> - журнал «Финансовый менеджмент»
- <http://www.cbr.ru/>- сайт Банка России
- <http://stat.bashedu.ru/konkurs/luzina/RUS/mainru.htm>– материалы по денежному обращению, экономике
- <http://www.cfin.ru/>- Корпоративный менеджмент (есть полнотекстовые ресурсы)
- <http://www.dis.ru/>- издательская группа «Дело и сервис» (журналы по экономике и управлению, есть архив)
- <http://www.finbook.biz/>- Электронный Портал по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам
- <http://www.sf-online.ru/>- журнал «Секрет фирмы»

### Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

- 1.ЭБС "Юрайт" (<https://www.biblio-online.ru/>)
- 2.ЭБС "Лань " (<https://e.lanbook.com/>)
- 3.ЭБС "IPR Books " (<http://www.iprbookshop.ru/>)

### **8.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

На занятиях используются средства мультимедиа (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов, видео- аудио- материалов (через Интернет)), специализированных и офисных программ, баз данных. Преподаватель организует взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования и локальной сети филиала. Также через электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС) для студентов предусмотрена доступность рабочих программ и примерных фондов оценочных средств для любого участника учебного процесса, возможность консультирования обучающихся с преподавателем (проверка домашних заданий и т.д.) в любое время и в любой точке посредством сети Интернет (через электронную почту и социальные сети).

В качестве программного обеспечения и информационных справочных систем используются Microsoft Office 2010, Microsoft Windows 2012, Kaspersky, Adobe Reader, КонсультантПлюс.

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

### **Организация подготовки к практическим (семинарским) занятиям**

Подготовка к практическим занятиям начинается с анализа лекционного материала. Работа на лекции предполагает не только ознакомление с содержательным аспектом темы, но и понимание логики овладения материалом курса, осознание проблематики темы. Наличие собственного конспекта лекций позволяет еще раз ознакомиться, продумать, разобраться в новом материале, так как недостаточно понятые во время лекции положения могут быть восстановлены в памяти, сопоставлены с другими, додуманы, дополнены, уяснены и расширены с помощью учебной литературы. Хорошо овладеть содержанием лекции – это: 1) знать тему; 2) понимать значение и важность ее в данном курсе; 3) четко представлять план; 4) уметь выделять главное; 5) усвоить значение примеров и иллюстраций; 6) связать вновь полученные сведения о предмете или явления с уже имеющимися; 7) представлять возможность и необходимость применения полученных сведений.

Непосредственная подготовка к занятию осуществляется на основе методических рекомендаций по изучаемой теме. При этом необходимо изучить предлагаемую литературу по вынесенным темам, обратить внимание на проблемы, обозначенные преподавателем трудности, обычно возникающие у студентов.

Работа с книгой – основной вид самостоятельной работы студента в вузе и одновременно подготовка к будущей практической работе. Знакомство с книгой целесообразно начать с изучения оглавления. Именно оно позволяет получить общее представление о структуре и содержании книги, принятой автором систематизации материала. Независимо от выбранного объема изучаемого текста целесообразно прочитать введение и предисловие. В них обычно формулируются задачи и методы изложения.

Знакомство с книгой целесообразно завершать чтением заключения, которое позволяет понять основные обобщенные выводы, главные мысли автора.

Основные положения прочитанной книги целесообразно излагать в конспекте. Конспектирование – наиболее распространенная форма, краткого, связного и последовательного письменного пересказа содержания с аргументами и личными замечаниями. Особенностью конспекта является то, что в него входят различные формы записей – план, тезисы, выписки, доводы, цитаты, расчеты, выводы и др.

Следует учитывать, что подготовка к занятиям предполагает осуществление деятельности на репродуктивном и творческом уровнях. При этом студенту необходимо сформировать свою позицию по вынесенной на занятие проблематике и подготовить ее обоснование. При выполнении практических заданий необходимо самостоятельно сформировать цель деятельности, выбрать средства и методы решения поставленных задач, что становится возможным при условии достаточно полного овладения теоретическим материалом курса.

Следует помнить, что в случае возникновения затруднений при подборе и анализе материала, выполнении практических заданий студент может обратиться к преподавателю в часы, выделенные для консультаций. Именно качественное выполнение самостоятельной работы способствует формированию навыков профессионального мышления, умений решать практические задачи, правильно оценивать ситуацию.

Программа курса предполагает большой объем самостоятельной работы студента. Количество аудиторных занятий не позволяет изучить вопросы тем в полном объеме, поэтому студент овладевает материалом путем дополнительного изучения учебной и научной литературы. Контроль их изучения может осуществляться посредством проверки реферата, а также по усмотрению преподавателя либо в форме мини опроса в устной или письменной форме (тесты), либо в форме собеседования или письменной проверочной работы.

### **По выполнению реферата**

Реферат является наиболее простой формой студенческой научно – исследовательской работы. Он должен представлять собой достаточно краткое, но ясное и четкое изложение определенного вопроса или проблемы. Для его написания потребуются изучение наряду с учебной литературой нескольких научных статей или монографий, посвященных заявленной тематике. Обычно для подготовки реферата используется от 3 до 5 научных работ, рассматриваемых автором реферата в качестве основных. Это способствует более глубокому по сравнению с изложением в учебной литературе уяснению отдельного вопроса. Поэтому использовать только учебную литературу для написания реферата не рекомендуется. Она играет лишь роль того теоретического фундамента, который позволяет разобраться и проанализировать соответствующие научные работы.

В ходе изучения тем учебного курса студент выбирает наиболее заинтересовавший его вопрос для написания реферата.

Содержание реферата представляет собой изложение конкретного вопроса, вынесенного в качестве его названия, поэтому текст обычно не разбивается на разделы и параграфы. Объем реферата колеблется от 12 до 20 страниц. Оформляется реферат на отдельных листах (формат А-4), сшитых (или прочно скрепленных) между собой. Титульный лист реферата оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научно – исследовательским студенческим работам. Страницы реферата должны быть пронумерованы. На цитируемую литературу должны быть сделаны сноски, оформленные одним из допустимых способов. Завершается текст реферата списком используемой при написании литературы, оформленным соответствующим образом.

Поскольку в реферате излагается, как правило, конкретный вопрос, то текст:

а) может не разбиваться на параграфы, допустимым является выделение отдельных вопросов прямо в тексте жирным шрифтом или курсивом;

б) при разделении текста реферата на параграфы, «оглавление» содержания реферата (план) следует выносить на отдельный лист;

в) «введение» и «заключение» как отдельные разделы работы выделять необязательно, вступление и заключительные выводы могут содержаться непосредственно в тексте рассматриваемого вопроса;

г) список, используемой литературы (библиография) обязательно приводится в конце текста с новой страницы, оформленный в соответствии с общими правилами любого научного исследования.

## **10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Требования к аудитории (помещению, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории, аудитории для проведения лекционных и практических занятий со специальным оборудованием (интерактивные доски, видеопроекторы, экран настенный, компьютер).

Требования к специализированному оборудованию: при проведении практических занятий необходимы аудитории, предусматривающие обычные столы и стулья для свободного расположения их в пространстве.

Требования к перечню и объему расходных материалов: студенты обеспечиваются необходимым раздаточным материалом в полном объеме для работы на семинарских и практических занятиях.

## **11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Реализация дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты, кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий)

Для адаптации программы освоения дисциплины используются следующие методы:

- Для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации (презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации и др.)
- Для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста и картинки (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку.