

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «УДГУ» В Г. ВОТКИНСКЕ

УТВЕРЖДАЮ»

Зам. директора по УМР

  
для документов  
Е.Н. Бралгина  
«23» марта 2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.Ч.07.01 Веб-технологии создания электронного бизнеса**

Направление подготовки

**09.03.03 «Прикладная информатика»**

Квалификация выпускника

**БАКАЛАВР**


**Форма обучения – очная/заочка**


Воткинск 2023 г.


## Разработчик(и) рабочей программы дисциплины(модуля)

<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, звание, должность</b>	<b>Контактная информация (служебные E-mail и телефон)</b>
Кузнецов А. П.	К.т.н., доцент	prepsp@me.com

### *Экспертиза рабочей программы*

<b>Первый уровень</b> (оценка качества содержания программы, соответствие целям и задачам ООП ВО)	
<b>Руководитель ООП ВО</b>	<b>Подпись руководителя ООП ВО</b>
Мамрыкин О.В., к.т.н., доцент	
<i>Выписка из решения</i>	

<b>Второй уровень</b> (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
<b>Наименование кафедры</b>	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись зав. кафедрой</b>
ИИТ	№7 от 14.03.23	
<i>Выписка из решения</i>		

<b>Третий уровень</b> (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
<b>Методическая комиссия института, в структуре ООП которого будет реализовываться данная программа</b>	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись председателя МК</b>
	№3 от 21.03.23	
<i>Выписка из решения</i>		

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы.....	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	8
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий.....	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю).....	12
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) .....	15
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).....	17
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	19
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	20
11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. ....	20

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика утвержденного Приказом Минобрнауки РФ от 19.09.2017г., № 922

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

С развитием информационных технологий и охватом ими новых областей жизни и деятельности общества междисциплинарный характер электронного бизнеса будет усиливаться. Цифровизация, цифровая трансформация и инновационная составляющая в бизнесе делают цифровые инновации неотъемлемой частью также и электронного бизнеса.

**Целью освоения дисциплины** является формирование систематизированных знаний в области электронного бизнеса, электронной коммерции, e-маркетинга. При этом само понятие «электронный бизнес» охватывает всю цепочку взаимоотношений с партнерами и заказчиками и включает понятие электронной коммерции, касающееся не только платежных систем, мобильного бизнеса и др., а также принципов e-маркетинга.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **знать:**

- теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;
- принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса, сущность и содержание электронной коммерции, классификацию электронных предприятий, модели электронного бизнеса;
- классификации основных направлений электронного бизнеса;
- системы электронного управления документами;
- достоинства и недостатки существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции;
- современные системы автоматизации деятельности предприятия;

### **уметь:**

- решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции;
- использовать методики оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса;
- оценивать готовность и затраты компании для перехода к электронному ведению бизнеса;
- формулировать и решать задачи профессионально-ориентированных информационных систем в электронном бизнесе с использованием различных методов и решений;
- использовать системы электронного управления документами.

**владеть:**

- методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке;
- формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями;
- методами организации продаж в среде Интернет;
- навыками Интернет-технологии для эффективного маркетинга и рекламы;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области электронного бизнеса;
- навыками работы с профессионально-ориентированными информационными системами в электронном бизнесе.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина «Веб-технологии создания электронного бизнеса» представляет собой методологическую базу для выполнения выпускной квалификационной работы.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы

Планируемые результаты обучения по дисциплине – это знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности. Планируемые результаты освоения образовательной программы – это формируемые дисциплиной (модулем) компетенции.

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки/специальности:

Результаты освоения ООП ВО (компетенции)	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	
ПК-3 Способен проектировать экономические информационные системы по видам обеспечения	ПК-3.1 Понимает принципы построения архитектуры экономической информационной системы и ее обеспечивающих подсистем	Способен: создать эскизный проект построения архитектуры экономической информационной системы и ее обеспечивающих подсистем	Уровень 1,2,3
	ПК-3.2 Выбирает и использует виды и методологии проектирования информационного и программного обеспечения экономической информационной системы	Знает: виды и методологии проектирования информационного и программного обеспечения экономической информационной системы Умеет: проектировать экономические информационные системы.	Уровень 1,2,3

	ПК-3.3 Выполняет практическое проектирование компонентов экономической информационной системы	Умеет: практически проектировать компоненты экономических информационных систем	Уровень 1,2,3
ПК-6 Способен разрабатывать и адаптировать прикладное программное обеспечение	ПК-6.1 Использует нормативно-справочную документацию по внедрению информационной системы, правила организации приемо-сдаточных испытаний и сопровождения экономической информационной системы	Способен: Использовать нормативно-справочную документацию по внедрению информационной системы. Знает: правила организации приемо-сдаточных испытаний и сопровождения экономической информационной системы	Уровень 1,2,3
	ПК-6.2. Создает пользовательскую документацию к информационной системе, выбирает и применяет средства обучения пользователей	Способен: создать пользовательскую документацию к информационной системе	Уровень 1,2,3
	ПК-6.3 Проводит испытания информационной системы и ее опытную эксплуатацию	Способен: проводить испытания информационной системы и ее опытную эксплуатацию	Уровень 1,2,3
ПК-7 Способен настраивать, эксплуатировать и сопровождать экономические информационные системы и сервисы	ПК-7.1 Понимает нормативно-справочную документацию на эксплуатацию и сопровождение информационной системы, использует разновидности информационных сервисов	Способен: Понимать нормативно-справочную документацию на эксплуатацию и сопровождение информационной системы Умеет: Использовать разновидности информационных сервисов	Уровень 1,2,3
	ПК-7.2. Выбирает и настраивает информационные сервисы для решения прикладных задач предметной области	Умеет: выбирать и настроить информационные сервисы для решения прикладных задач предметной области	Уровень 1,2,3

	ПК-7.3 Модифицирует информационное, программное и документационное обеспечение в ходе эксплуатации экономической информационной системы	Способен: модифицировать информационное, программное и документационное обеспечение в ходе эксплуатации экономической информационной системы	Уровень 1,2,3
--	---	--	---------------

\*Уровень 1 (**повышенный**) предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении (соответствует оценке «отлично» при оценивании освоенности компетенции.

\*\*Уровень 2 (**базовый**) позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам (соответствует оценке «хорошо» при оценивании освоенности компетенции.

\*\*\*Уровень 3 (**пороговый**) дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач (соответствует оценке «удовлетворительно» при оценивании освоенности компетенции.

#### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем дисциплины	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная (очно-заочная) форма обучения*
Общая трудоемкость, з.е./часов	4/144	4/144
Контактная работа (всего), часов		
Аудиторная:		14
Лекции	18	6
Практические занятия		
Лабораторные занятия	36	8
Групповые и индивидуальные консультации		
Контрольная работа		
Зачет/экзамен	6 сем – экзамен	9 сем – экзамен
Внеаудиторная:		
Индивидуальные консультации		
иные формы		
<b>В ЭИОС:</b>		
<b>Лекции</b>		
<b>Практические занятия</b>		
<b>Групповые и индивидуальные консультации</b>		
Самостоятельная работа (всего), з.е./часов	68	117
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Подготовка и написание курсовой работы		



**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий**

Очная форма:

№ п/п	Разделы, темы дисциплины, аннотация темы	Неделя семестра	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СРС	Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции /индикаторы достижения компетенций
			Контактная работа с преподавателем						
			Лек.	Практ	Лаб.	КСР			
	<b>Тема 1. Основные понятия электронного бизнеса.</b> Интернет-экономика как инфраструктура современного информационного общества. Основные концепции, особенности, терминология электронного бизнеса. Зарубежный опыт. Этапы развития электронного бизнеса в России. Электронный бизнес в рамках одной организации. Электронный бизнес для партнёрских отношений. Электронный бизнес для потребителя. Перспективы развития электронного бизнеса в России.		1				1	Проверка выполненных заданий	ПК-3, ПК-6, ПК-7
	<b>Тема 2. Уровни интеграции электронного бизнеса.</b> Логические этапы интеграции электронного бизнеса. Эволюция бизнес-приложений в ходе интеграционных процессов. Эволюция технологий управления информацией. Основные этапы развития процессов управления электронным документооборотом. Эволюция технологий обеспечения безопасности в ходе интеграционных процессов. Эволюция коммуникационных технологий.		1				1	Проверка выполненных заданий	ПК-3, ПК-6, ПК-7
	<b>Тема 3. Виды и модели электронного бизнеса.</b> Информационные услуги. Электронная коммерция. Электронная реклама. Электронный маркетинг. Электронные аукционы. Электронные биржи. Электронные НИР и ОКР. Электронное здравоохранение. Интернет-банкинг. Электронный образовательный рынок. Электронный рынок развлечений. Электронный рынок туристических продуктов. Чистые модели электронного бизнеса. Основные модели электронного бизнеса: B2B, B2C, C2C.		2				1	Проверка выполненных заданий	ПК-3, ПК-6, ПК-7
	<b>Тема 4. Электронная коммерция.</b> Компоненты электронной коммерции: субъекты, процессы, коммуникации. Преимущества и недостатки электронной коммерции. Сайт как инструмент электронной торговли. Функ-		2				1	Проверка выполненных заданий	ПК-3, ПК-6, ПК-7

	ции и задачи продающего сайта. Принципы разработки электронной торговой площадки. Общая схема Интернет-ресурса e-коммерции. Критерии качества интернет-магазина. Технические средства создания интернет-магазина: услуги хостинга, регистрация домена, CMS-системы, SAAS-сервисы.							
	<b>Тема 5. Электронный маркетинг.</b> Базовые компоненты маркетинга: оффер, уникальное торговое предложение, целевая аудитория, конверсия, продвижение товара или услуги. Преимущества интернет-маркетинга. Основные инструменты интернет-маркетинга. Создание клиентской базы. E- email маркетинг. Сегментация и персонализация клиентской базы. Интеграция с социальными сетями. Программа лояльности.	5		16		30	Проверка выполненных заданий	ПК-3, ПК-6, ПК-7
	<b>Тема 6. Интернет-реклама.</b> Виды Интернет-рекламы: поисковая оптимизация, контекстная реклама, медийная реклама, таргетированная реклама, SMM-продвижение, вирусная реклама. Содержание Интернет-рекламы и ее особенности. Этапы рекламной кампании. Методы и средства проведения рекламных кампаний в Интернете. Оценка эффективности рекламной кампании в Интернете	5		20		30	Проверка выполненных заданий	ПК-3, ПК-6, ПК-7
	<b>Тема 7. Электронные платёжные системы.</b> Преимущества электронных платёжных систем. Агрегаторы систем оплат. Системы электронных кошельков. Микропроцессорные и пластиковые карты. Платёжные посредники. Требования к платёжным системам. Перспективы электронных платёжных систем.	1				2	Проверка выполненных заданий	ПК-3, ПК-6, ПК-7
	<b>Тема 8. Правовые основы электронного бизнеса.</b> Сферы правового регулирования в электронном бизнесе. Международные правовые основы электронного бизнеса. Правовые нормы ведения электронного бизнеса в России. Методы криптографии. Цифровая подпись. Мероприятия по борьбе с мошенничеством.	1				2	Проверка выполненных заданий	ПК-3, ПК-6, ПК-7
	<b>ИТОГО</b>	<b>18</b>		<b>36</b>	<b>4</b>	<b>68</b>		

Форма промежуточной аттестации – экзамен – 6 семестр.

### Заочная форма:

№ п/п	Разделы, темы дисциплины, аннотация темы	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СРС	Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции /индикаторы достижения компетенций
		Контактная работа с преподавателем						
		Лек.	Практ.	Лаб.	КСР			
	<b>Тема 1. Основные понятия электронного бизнеса.</b> Интернет-экономика как инфраструктура современного информационного общества. Основные концепции, особенности, терминология электронного бизнеса. Зарубежный опыт.	0.75				14	Проверка выполненных заданий	ПК-3, ПК-6, ПК-7

	Этапы развития электронного бизнеса в России. Электронный бизнес в рамках одной организации. Электронный бизнес для партнёрских отношений. Электронный бизнес для потребителя. Перспективы развития электронного бизнеса в России.							
	<b>Тема 2. Уровни интеграции электронного бизнеса.</b> Логические этапы интеграции электронного бизнеса. Эволюция бизнес-приложений в ходе интеграционных процессов. Эволюция технологий управления информацией. Основные этапы развития процессов управления электронным документооборотом. Эволюция технологий обеспечения безопасности в ходе интеграционных процессов. Эволюция коммуникационных технологий.	0.75				14	Проверка выполненных заданий	ПК-3, ПК-6, ПК-7
	<b>Тема 3. Виды и модели электронного бизнеса.</b> Информационные услуги. Электронная коммерция. Электронная реклама. Электронный маркетинг. Электронные аукционы. Электронные биржи. Электронные НИР и ОКР. Электронное здравоохранение. Интернет-банкинг. Электронный образовательный рынок. Электронный рынок развлечений. Электронный рынок туристических продуктов. Чистые модели электронного бизнеса. Основные модели электронного бизнеса: B2B, B2C, C2C.	0.75				14	Проверка выполненных заданий	ПК-3, ПК-6, ПК-7
	<b>Тема 4. Электронная коммерция.</b> Компоненты электронной коммерции: субъекты, процессы, коммуникации. Преимущества и недостатки электронной коммерции. Сайт как инструмент электронной торговли. Функции и задачи продающего сайта. Принципы разработки электронной торговой площадки. Общая схема Интернет-ресурса e-коммерции. Критерии качества интернет-магазина. Технические средства создания интернет-магазина: услуги хостинга, регистрация домена, CMS-системы, SAAS-сервисы.	0.75				14	Проверка выполненных заданий	ПК-3, ПК-6, ПК-7
	<b>Тема 5. Электронный маркетинг.</b> Базовые компоненты маркетинга: оффер, уникальное торговое предложение, целевая аудитория, конверсия, продвижение товара или услуги. Преимущества интернет-маркетинга. Основные инструменты интернет-маркетинга. Создание клиентской базы. E- email маркетинг. Сегментация и персонализация клиентской базы. Интеграция с социальными сетями. Программа лояльности.	0.75		4		14	Проверка выполненных заданий	ПК-3, ПК-6, ПК-7
	<b>Тема 6. Интернет-реклама.</b> Виды Интернет-рекламы: поисковая оптимизация, контекстная реклама, медийная реклама, таргетированная реклама, SMM-продвижение, вирусная реклама. Содержание Интернет-рекламы и ее особенности. Этапы рекламной кампании. Методы и средства проведения рекламных кампаний в Интернете. Оценка эффективности рекламной кампании в	0.75		4		19	Проверка выполненных заданий	ПК-3, ПК-6, ПК-7

Интернете								
<b>Тема 7. Электронные платёжные системы.</b> Преимущества электронных платёжных систем. Агрегаторы систем оплат. Системы электронных кошельков. Микропроцессорные и пластиковые карты. Платёжные посредники. Требования к платёжным системам. Перспективы электронных платёжных систем.	0.75					14	Проверка выполненных заданий	ПК-3, ПК-6, ПК-7
<b>Тема 8. Правовые основы электронного бизнеса.</b> Сферы правового регулирования в электронном бизнесе. Международные правовые основы электронного бизнеса. Правовые нормы ведения электронного бизнеса в России. Методы криптографии. Цифровая подпись. Мероприятия по борьбе с мошенничеством.	0.75					14	Проверка выполненных заданий	ПК-3, ПК-6, ПК-7
<b>ИТОГО</b>	<b>6</b>		<b>8</b>	<b>4</b>		<b>117</b>		

Форма промежуточной аттестации – экзамен – 9 семестр.

Тематика лабораторных работ:

1. Знакомство и работа с основными инструментами интернет-маркетинга.
2. Создание клиентской базы email маркетинга.
3. Проведение работ по сегментации и персонализации клиентской базы.
4. Проведение работ по интеграции бизнесов с социальными сетями.
5. Создание интернет-рекламы - таргетированной рекламы.
6. Разработка стратегии SMM-продвижения.
7. Попытка создания вирусной рекламы.
8. Разработка плана интернет-рекламы.
9. Реализация этапов рекламной кампании.
10. Изучение методов и средств проведения рекламных кампаний в социальных сетях.
11. Оценка эффективности рекламной кампании в социальных сетях.
12. Разработка плана привлечения новых подписчиков в социальных сетях.
13. Разработка плана удержания новых подписчиков в социальных сетях.
14. Разработка плана продаж посредством социальных сетей.
15. Разработка рубрикатора публикаций.
16. Разработка контент-плана публикаций.

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)**

### **Структура СРС (очная форма)**

Код индикатора	Тема*	Вид	Форма	Объем учебной	Учебно-
----------------	-------	-----	-------	---------------	---------

тора формируемой компетенции*				работы (часов)	методические материалы
ПК-3, ПК-6, ПК-7	Тема 1	Изучение материала, конспектирование материала	СРС без участия преподавателя	1	1,2
ПК-3, ПК-6, ПК-7	Тема 2	Изучение материала, конспектирование материала	СРС без участия преподавателя	1	1,2
ПК-3, ПК-6, ПК-7	Тема 3	Изучение материала, конспектирование материала	СРС без участия преподавателя	1	1,2
ПК-3, ПК-6, ПК-7	Тема 4	Изучение материала, конспектирование материала	СРС без участия преподавателя	1	1,2
ПК-3, ПК-6, ПК-7	Тема 5	Изучение материала, конспектирование материала	СРС без участия преподавателя	30	1,2
ПК-3, ПК-6, ПК-7	Тема 6	Изучение материала, конспектирование материала	СРС без участия преподавателя	30	1,2
ПК-3, ПК-6, ПК-7	Тема 7	Изучение материала, конспектирование материала	СРС без участия преподавателя	2	1,2
ПК-3, ПК-6, ПК-7	Тема 8	Изучение материала, конспектирование материала	СРС без участия преподавателя	2	1,2,3

#### Структура СРС (заочная форма)

Код индикатора формируемой компетенции*	Тема*	Вид	Форма	Объем учебной работы (часов)	Учебно-методические материалы
ПК-3, ПК-6, ПК-7	Тема 1	Изучение материала, конспектирование материала	СРС без участия преподавателя	3	1,2
ПК-3, ПК-6, ПК-7	Тема 2	Изучение материала, конспектирование материала	СРС без участия преподавателя	3	1,2
ПК-3, ПК-6, ПК-7	Тема 3	Изучение материала, конспектирование материала	СРС без участия преподавателя	3	1,2
ПК-3, ПК-6, ПК-7	Тема 4	Изучение материала, конспектирование материала	СРС без участия преподавателя	3	1,2
ПК-3, ПК-6, ПК-7	Тема 5	Изучение материала, конспектирование материала	СРС без участия преподавателя	50	1,2
ПК-3, ПК-6, ПК-7	Тема 6	Изучение материала, конспектирование материала	СРС без участия преподавателя	50	1,2
ПК-3, ПК-6, ПК-7	Тема 7	Изучение материала, конспектирование материала	СРС без участия преподавателя	3	1,2
ПК-3, ПК-6, ПК-7	Тема 8	Изучение материала, конспектирование материала	СРС без участия преподавателя	2	1,2,3

Содержание СРС:

- создание плана внедрения электронного бизнеса в локальный бизнес (предметные области – салон красоты; мастерская пошива одежды; индивидуального бренда, инфо-бизнеса и т. д. (на выбор обучаемого));
- анализ эволюции бизнес-приложений для потребителей и бизнесов (предметные области – салон красоты; мастерская пошива одежды; индивидуального бренда, инфо-бизнеса и т. д. (на выбор обучаемого));
- подробное ознакомление с моделями электронного бизнеса B2B, B2C, C2C.
- разработка схемы интернет-ресурса e-коммерции (предметные области – салон красоты; мастерская пошива одежды; индивидуального бренда, инфо-бизнеса и т. д. (на выбор обучаемого));
- разработка принципиальной схемы электронного маркетинга (предметные области – салон красоты; мастерская пошива одежды; индивидуального бренда, инфо-бизнеса и т. д. (на выбор обучаемого));
- разработка принципиальной схемы рекламы в социальных сетях (предметные области – салон красоты; мастерская пошива одежды; индивидуального бренда, инфо-бизнеса и т. д. (на выбор обучаемого));
- выбор и обоснование агрегатора платежных систем (предметные области – салон красоты; мастерская пошива одежды; индивидуального бренда, инфо-бизнеса и т. д. (на выбор обучаемого));
- разработка договора оферты и политики конфиденциальности для интернет-ресурса e-коммерции (предметные области – салон красоты; мастерская пошива одежды; индивидуального бренда, инфо-бизнеса и т. д. (на выбор обучаемого));
- разработка эскизного проекта SMM-стратегии бизнеса (предметные области – салон красоты; мастерская пошива одежды; индивидуального бренда, инфо-бизнеса и т. д. (на выбор обучаемого)).

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль освоения дисциплины (модуля) осуществляется в виде проверки выполнения результатов лабораторных и самостоятельных работ.

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, групповая дискуссия.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена.

### **Оценочные средства по дисциплине**

#### **Примерные вопросы на экзамен:**

Теоретические вопросы:

1. Основные понятия электронного бизнеса.
2. Уровни интеграции электронного бизнеса.
3. Виды и модели электронного бизнеса.
4. Электронная коммерция.
5. Электронный маркетинг.
6. Интернет-реклама.
7. Электронные платежные системы.
8. Правовые основы электронного бизнеса.

Практические вопросы:

1. Написать привлекающий текст.
2. Написать удерживающий текст.

3. Написать продающий текст.
4. Разработать эскизный проект SMM-стратегии.
5. Разработать рубрикатор на год.
6. Разработать контент-план публикаций на месяц.
7. Настроить таргетированную рекламу.
8. Создать Quiz для привлечения потенциальных клиентов.
9. Разработать план рекламы бизнеса в социальных сетях.

К сдаче зачета допускаются студенты, не имеющие задолженности по лабораторным работам.

Каждый вид работы оценивается по пятибалльной шкале.

«5» (отлично) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающийся свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания, высказывать и обосновывать свои суждения. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное изложение ответа.

«4» (хорошо) – если обучающийся полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (удовлетворительно) – если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (неудовлетворительно) – если обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.



## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **8.1. Рекомендуемая литература**

#### 8.1.1. Основная литература

1. Брагин, Л.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: Учебник / Л. А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. М.: Издательский Дом "ФОРУМ", Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012.

2. Брагин, Л.А. Организация розничной торговли в сети Интернет [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. А. Брагин, Т. В. Панкина. М.: Издательский Дом "ФОРУМ", "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014.

3. Кудряшов А. А. Электронный бизнес: учебное пособие / А. А. Кудряшов. – Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. – 175 с. – ISBN 2227–8397. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/75426.html>.

4. Медведева М. А. Электронный бизнес. Часть 1: учебное пособие / М.А.

5. Медведева, М. А. Медведев; под редакцией Д. Б. Берг. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 108 с. – ISBN 978-5-7996-1793-6. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/69764.html>.

6. Смирнов С.Н. Электронный бизнес / С.Н. Смирнов. – 2-е изд. – Москва: ДМК

7. Пресс, 2018. – 236 с. – ISBN 978-5-93700-064-4. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/89627.html>

### 8.1.2. Дополнительная литература

1. Балдин, К.В. Информационные системы в экономике: учебник / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. М.: Дашков и К, 2008.
2. Гейтс, Б. Бизнес со скоростью мысли / Б. Гейтс, К. Хемингуэй - М.: ЭКСМО-Пресс, 2001.
3. Интернет-технологии в экономике знаний [Электронный ресурс]: Учебник. М.: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2010.
4. Ивасенко, А. Г. Информационные технологии в экономике и управлении: учеб. пособие / А. Г. Ивасенко, А.Ю. Гридасов, В. А. Павленко. М: Кнорус, 2007.
5. Исаев, Г.Н. Предпринимательство в информационной сфере [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Г. Н. Исаев. Москва : Альфа-М, Издательский Дом "ИНФРА-М", 2011.
6. Карминский, А.М. Информационные системы в экономике: учеб. пособие: в 2 ч. / А.М. Карминский, Б. В. Черников. - М.: Финансы и статистика, 2006.
7. Костров, А.В. Уроки информационного менеджмента. Практикум: учеб. пособие / А.В. Костров, Д. В. Александров. М.: Финансы и статистика, 2005.
8. Красильников, О.Ю. Теоретические основы Интернет-экономики / О.Ю. Красильников, Е.В. Красильникова. Саратов, 2007.
9. Лазарев, И.А. Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития / И. А. Лазарев, Г.С. Хижа, К. И. Лазарев - М.: Дашков и К, 2006.

### **8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <https://rosstat.gov.ru> - Федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.cbr.ru> - Центральный банк Российской Федерации.
3. <http://www.imf.org>- Международный валютный фонд.

4. <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития и торговли РФ.
5. <http://www.csr.ru> - Центр стратегических разработок.
6. <http://gallery.economicus.ru> - материалы об экономистах и направлениях экономической теории
7. <http://www.libertarium.ru> - материалы по экономической теории.
8. <https://ecsocman.hse.ru> - Федеральный образовательный портал - ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ - учебные материалы.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. Удмуртская научно-образовательная Электронная библиотека (Уд-НОЭБ) (<http://elibrary.udsu.ru/xmlui/>)
2. ЭБС «Издательство Лань» (<https://e.lanbook.com/>)
3. ЭБС «Юрайт» (<https://www.biblio-online.ru/>)

### **8.3. Перечень программного обеспечения**

Microsoft Windows 7 – 10, Microsoft Office 7 – 2016

### **8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Электронная база данных SCOPUS.
2. Электронная база данных РИНЦ.
3. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>
4. Электронный справочник "Информио" для высших учебных заведений  
<http://www.informio.ru/>

### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

1. [https://vk.com/smith\\_blog\\_ru](https://vk.com/smith_blog_ru)
2. <https://smithblog.ru/blog>

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления. На занятиях используются средства мультимедиа (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов, видео- аудиоматериалов (через Интернет)), специализированных и офисных программ, баз данных (см. таблицу программного обеспечения). Преподаватель организует взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования и локальной сети филиала. Также через электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС) для студентов предусмотрена доступность рабочих программ и примерных фондов оценочных средств для любого участника учебного процесса, возможность консультирования обучающихся с преподавателем (проверка домашних заданий и т.д.) в любое время и в любой точке посредством сети Интернет (через электронную почту и социальные сети).

№п/п	Название ПП	Договор	Дата	Кол-во лицензий
1	Microsoft Office 2010	0313100004015000052-0006194-01/1858	30.11.2015	Не ограничено

## **11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Реализация дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для адаптации программы освоения дисциплины используются следующие методы:

- для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации (презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации, интерактивная доска, участие сурдолога и др.)

- для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста и картинки (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС, звукозаписывающие устройства (диктофоны), компьютеры с соответствующим программно-аппаратным обеспечением и портативные компьютеризированные устройства.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты, кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий), возможно применение ассистивных технологий и средств.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку и предоставляются необходимые технические средства.