

МИНОБРНАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Филиал ФГБОУ ВО «УдГУ» в г. Воткинске



«УТВЕРЖДАЮ»

Зам. директора по УМР  
Е.Н. Бралгина

«21» марта 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Микроэкономика

Направление подготовки

Бизнес-информатика  
38.03.05

Направленность (Профиль)

Электронный бизнес  
38.03.05.01

Квалификация выпускника

БАКАЛАВР

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Воткинск 2023

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Качественное образование предполагает комплексное усвоение знаний и навыков в области теоретических основ экономики, в частности, микроэкономического и макроэкономического разделов экономической теории, а также умений ориентироваться в современной экономической ситуации.

**Изучение дисциплины «Экономическая теория (Микроэкономика)»** способствует формированию системы знаний о субъектах экономики, явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

**Цель дисциплины «Экономическая теория (Микроэкономика)»** — сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики. Итоговой целью преподавания (изучения) курса «Экономика» является формирование у студентов базовых экономических знаний, практических навыков и соответствующих компетенций.

**Задачи освоения дисциплины:**

- передать студентам фундаментальные знания в области экономической теории и прикладной экономики, необходимые для грамотной разработки и реализации информационных экономических систем;

- сформировать у студентов комплексное представление о современных экономических процессах и преобразованиях в странах с рыночной и переходной экономикой;

- ознакомить с особенностями эволюции экономических парадигм и концепций, с основными идеями выдающихся экономистов прошлого и современности и с внутренней логикой исторического развития современной экономической теории;

- видение основных экономических проблемах с позиции внутренней логики развития и взаимосвязанности разных аспектов экономической жизни, необходимое для грамотной оценки и выбора различных методологий и технологий при разработке информационных экономических систем;

- формирование представления о месте информационных технологий в экономической жизни страны, компаний и других хозяйствующих субъектов в самых разнообразных сферах деятельности (организационной, финансовой, закупочной, сбытовой и т.д.).

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть.

Дисциплина «Экономическая теория (Микроэкономика)» базируется на знаниях, полученных в рамках школьного курса «Экономика» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.

Дисциплина «Экономическая теория (Микроэкономика)» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ООП бакалавра по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению: менеджмент, эконометрика, основы финансового менеджмента, логистика, антикризисное управление, другие.

Программа дисциплины построена блочно-модульно, в ней выделены разделы:

РАЗДЕЛ 1. Основные принципы функционирования рыночной экономики;

РАЗДЕЛ 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское поведение;

РАЗДЕЛ 3. Издержки производства и прибыль. Совершенная конкуренция;

РАЗДЕЛ 4. Рыночные структуры несовершенной конкуренции;

РАЗДЕЛ 5. Рынки факторов производства и распределение доходов.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на которой (которые) ориентирована программа.

**УК-10** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Индикаторы достижений:

УК-10.1 Демонстрирует знание базовых принципов функционирования экономики и механизмов основных видов государственной социально-экономической политики

УК-10.2 Способен использовать методы экономического планирования и финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)

УК-10.3 Способен контролировать собственные экономические и финансовые риски

В результате освоения содержания дисциплины «Микроэкономика» студент должен:

**знать:**

- основные категории микроэкономики;
- основы формирования и механизмы рыночных процессов на микроуровне;
- ценообразование в условиях рынка;
- формирование спроса и предложения на рынках факторов производства;
- оценку эффективности различных рыночных структур;
- организационно-правовые формы предприятий;
- экономические ресурсы предприятия;

**уметь:**

- использовать методы научного познания в профессиональной области;
- общаться с зарубежными коллегами на иностранном языке, осуществлять перевод профессиональных текстов;
- определять специфику ценообразования и производства в рыночных условиях;
- оценивать экономические факторы развития предприятия.

**владеть:**

- навыками ведения дискуссии, полемики, диалога;
- навыками разговорной речи на иностранном языке и профессионально-ориентированного перевода текстов, относящихся к различным видам основной профессиональной деятельности.

**4.Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

№ п / п	Форма обучения	Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	Контактная работа с преподавателем (в часах)				Самостоятельная работа	Учебных часов на контроль		Перезачтен о часов
			Лекции	Прак.	Лаборат.	КСР		Зачет	Экза мен	
1	очная	144	36	32			36		36	-
2	Очно-заочная	144	30	30			109		9	36

**5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

очная форма, нормативные сроки

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Виды учебной работы (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Всего компетенций
		Л.	Пр.	Сам. раб.			
1.	Раздел 1 Основные принципы				СРС	<b>УК-10</b>	1

	функционирования рыночной экономики						
1.1.	Тема 1 Экономическая наука зарождение и развитие. Предмет и методы экономической теории	2	2	2	СРС	<b>УК-10</b>	1
1.2.	Тема 2 Общие черты современных экономических систем	2	2	2	СРС	<b>УК-10</b>	1
1.3.	Тема 3. Социальная структура общества. Достоинства и недостатки рыночной системы	2	2	2	СРС	<b>УК-10</b>	1
1.4.	Тема 4. Деньги и их функции	2	2	2	СРС	<b>УК-10</b>	1
2.	Раздел 2 СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ. ПОТРЕБИТЕЛЬСКО Е ПОВЕДЕНИЕ				СРС	<b>УК-10</b>	1
2.1.	Тема 1 Спрос и предложение и их факторы	2	2	2	СРС	<b>УК-10</b>	1
2.2.	Тема 2 Рынок. Рыночное равновесие, его устойчивость	2	2	2	СРС	<b>УК-10</b>	1
2.3.	Тема 3. Эластичность. Потребительское поведение	2	2	2	СРС	<b>УК-10</b>	1
2.4.	Тема 4. Рыночное равновесие и государство.	2	2	2	СРС	<b>УК-10</b>	1
3.	Раздел 3 ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ				СРС	<b>УК-10</b>	1
3.1.	Тема 1 Фирма. Виды издержек.	2	2	2	СРС	<b>УК-10</b>	1

3.2.	Тема 2 Конкуренция как элемент рынка.	2	2	2	СРС	<b>УК-10</b>	1
3.3.	Тема 3. Совершенная конкуренция.	2	2	2	СРС	<b>УК-10</b>	1
4.	Раздел 4. <b>РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ.</b>				СРС	<b>УК-10</b>	1
4.1.	Тема 1. Рынки несовершенной конкуренции	2	2	2	СРС	<b>УК-10</b>	1
4.2.	Тема 2. Структура рынка монополистической конкуренции	2	2	2	СРС	<b>УК-10</b>	1
4.3.	Тема 3. Структура олигополистического рынка	2	2	2	СРС	<b>УК-10</b>	1
4.4.	Тема 4. Монополия. Принципы антимонопольной политики	2	2	2	СРС	<b>УК-10</b>	1
5.	Раздел 5. <b>РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ</b>				СРС	<b>УК-10</b>	1
5.1.	Тема 1. Спрос на факторы производства	2	2	2	СРС	<b>УК-10</b>	1
5.2.	Тема 2. Рынок труда	2		2	СРС	<b>УК-10</b>	1
5.3.	Тема 3. Рынок капитала. Рынок земли.	2		2	СРС	<b>УК-10</b>	1
	Экзамен				36		
	Всего	36	32	36			

### Очно-заочная

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Виды учебной работы (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Всего компетенций
		Л.	Пр.	Сам. раб.			
1.	Раздел 1 Основные принципы функционирования рыночной экономики				СРС	<b>УК-10</b>	1

1.1.	Тема 1 Экономическая наука зарождение и развитие. Предмет и методы экономической теории	1	1	6	СРС	<b>УК-10</b>	1
1.2.	Тема 2 Общие черты современных экономических систем	1	1	6	СРС	<b>УК-10</b>	1
1.3.	Тема 3. Социальная структура общества. Достоинства и недостатки рыночной системы	1	1	6	СРС	<b>УК-10</b>	1
1.4.	Тема 4. Деньги и их функции	1	1	6	СРС	<b>УК-10</b>	1
2.	Раздел 2 СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ. ПОТРЕБИТЕЛЬСКО Е ПОВЕДЕНИЕ				СРС	<b>УК-10</b>	1
2.1.	Тема 1 Спрос и предложение и их факторы	1	1	6	СРС	<b>УК-10</b>	1
2.2.	Тема 2 Рынок. Рыночное равновесие, его устойчивость	1	1	6	СРС	<b>УК-10</b>	1
2.3.	Тема 3. Эластичность. Потребительское поведение	1	1	6	СРС	<b>УК-10</b>	1
2.4.	Тема 4. Рыночное равновесие и государство.	1	1	6	СРС	<b>УК-10</b>	1
3.	Раздел 3 ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ				СРС	<b>УК-10</b>	1
3.1.	Тема 1 Фирма. Виды издержек.	1	1	6	СРС	<b>УК-10</b>	1
3.2.	Тема 2 Конкуренция как	1	1	6	СРС	<b>УК-10</b>	1

	элемент рынка.						
3.3.	Тема 3. Совершенная конкуренция.	1	1	6	СРС	<b>УК-10</b>	1
4.	Раздел 4. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ.				СРС	<b>УК-10</b>	1
4.1.	Тема 1. Рынки несовершенной конкуренции	1	1	6	СРС	<b>УК-10</b>	1
4.2.	Тема 2. Структура рынка монополистической конкуренции	1	1	6	СРС	<b>УК-10</b>	1
4.3.	Тема 3. Структура олигополистического рынка	1	1	6	СРС	<b>УК-10</b>	1
4.4.	Тема 4. Монополия. Принципы антимонопольной политики	1	1	5	СРС	<b>УК-10</b>	1
5.	Раздел 5. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ				СРС	<b>УК-10</b>	1
5.1.	Тема 1. Спрос на факторы производства	1	1	6	СРС	<b>УК-10</b>	1
5.2.	Тема 2. Рынок труда	1	1	6	СРС	<b>УК-10</b>	1
5.3.	Тема 3. Рынок капитала. Рынок земли.	12	12	7	СРС	<b>УК-10</b>	1
	Экзамен				9		
	Всего	30	30	109	9		

### 5.1. Темы и их аннотации 18

Тема 1. Экономическая наука зарождение и развитие. Предмет и методы экономической теории

Краткий обзор этапов развития экономической мысли: меркантилизм, физиократы, классическая школа, кейнсианство, марксизм, неоклассическое направление, монетаризм, теория общественного выбора институционально-социологическое направление. Эволюция предмета исследования — классический подход (наука о богатстве народов), марксистский (наука о производственных отношениях), современное западное определение предмета как науки об ограниченности и выборе. Функции экономической теории



(политэкономии). Методы экономической теории. Экономические категории и законы. Позитивная и нормативная экономическая теория. Макро- и микро экономика. Экономические потребности, блага и ресурсы — виды, классификация. Субъекты экономики. Экономические отношения. Факторы производств: три классических: труд, земля (природные ресурсы), капитал. Факторы: «предпринимательская способность», «технический прогресс» и «информация». Экономический выбор. Производственные возможности и альтернативные издержки (затраты). Кривая производственных возможностей.

Тема 2. Общие черты современных экономических систем

Общественное разделение труда, специализация и кооперация. Торговля. Денежное хозяйство. Машинное производство как база технического прогресса. Технологический характер цивилизации. Основные институты рыночной экономики. Институты и организации. Отношения собственности. Пучок прав собственности и их спецификация. Свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора. Приоритет личного интереса. Конкуренция как форма реализации экономических отношений. Ценовой механизм саморегуляции. Внешние эффекты (экстерналии) и общественные блага. Рыночная направленность деятельности государства. Политические институты.

Тема 3. Социальная структура общества. Достоинства и недостатки рыночной системы

Распределение доходов. Неравенство. Социальное неравенство как неотъемлемая черта рыночной экономики. Социальная несправедливость как важная угроза стабильности. Регулирование степени социального неравенства. Социальные проблемы в России. Государство как инструмент перераспределения. Перераспределение и нормы социальной справедливости. Саморегуляция экономики. Неравномерность распределения дохода, тенденция к монополизации, наличие внешних эффектов (экстерналий), проблема общественных благ и услуг, элементы неэффективности, вызванные анархией производства, самоподрыв рыночных механизмов в условиях крупного производства. Государство как инструмент коррекции экстерналий.

Тема 4. Деньги и их функции

Марксистское определение денег как всеобщего эквивалента. Современное определение денег через их функции. Функции денег: средство обращения, мера стоимости, средство сбережения. Функции денег, дополнительно выделяемые марксистской теорией: средство платежа (кредитных операций), мировые деньги. Краткая история денег. Денежная система современной России. Денежная политика государства.

Тема 5. Спрос и предложение и их факторы

Потребности и платежеспособный спрос. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Понятие рыночного спроса его графическая и аналитическая интерпретация. Закон спроса. Факторы спроса. Индивидуальный

и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Понятие предложения его графическая и аналитическая интерпретация. Закон предложения. Факторы предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

Тема 6. Рынок. Рыночное равновесие, его устойчивость

Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Проблема неравновесия в России. Динамика равновесной цены во времени. Общее равновесие и благосостояние.

Тема 7. Эластичность. Потребительское поведение

Эластичность как инструмент экономического анализа. Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности. Эластичный и неэластичный спрос. Факторы ценовой эластичности спроса: количество заменителей (товаров-субститутов), удельный вес в доходах и расходах, степень необходимости, фактор времени. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Теория предельной полезности. Полезность благ и теория рационального поведения потребителя. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. Предельные величины в экономической теории. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график. Потребительские предпочтения. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Кривые безразличия, бюджетная линия. Бюджетное ограничение. Предельная норма замещения. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Равновесие потребителя. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Эффект замещения и эффект дохода.

Тема 8. Рыночное равновесие и государство

Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия. Поведение фирмы в условиях фиксации цен. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие. Эластичность и влияние государственных финансов на рыночное равновесие.

Тема 9. Фирма. Виды издержек.

Мотивация экономической деятельности. Технологический набор факторов производства. Предельный доход. Закон убывающей предельной производительности. Понятие экономических издержек. Внешние издержки. Внутренние издержки. Альтернативные издержки. Выручка и прибыль. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек.

Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль. Виды издержек. Различие размеров издержек в краткосрочный и долгосрочный период. Структура издержек производства. Понятие амортизации и износа. Постоянные и переменные, валовые, средние и предельные издержки производства. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей.

Тема 10. Конкуренция как элемент рынка.

Понятие конкуренции. Модели рынка несовершенной конкуренции. Совершенная конкуренция как теоретическая модель. Несовершенная конкуренция. Признаки рынка чистой конкуренции. Стратегия фирмы на чисто конкурентном рынке.

Тема 11. Совершенная конкуренция.

Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции. Эффективность конкурентных рынков. Механизм достижения равновесия в условиях совершенной конкуренции. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффект масштаба. Сравнение предельных издержек и предельных доходов как способ поиска оптимального объема производства. Кривая предложения и рыночное равновесие в конкурентной отрасли. Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и эффективность экономики.

Тема 12. Рынки несовершенной конкуренции.

Рыночная власть. Причины перехода от свободной конкуренции к монополистической. Общие черты несовершенной конкуренции. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции. Максимизация прибыли и правило равенства предельных издержек и предельных доходов на разных типах рынков.

Тема 13. Структура рынка монополистической конкуренции.

Условия монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта. Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Тема 14. Структура олигополистического рынка.

Условия олигополии. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии. Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии. Модель Курно.

Разновидности олигополии: нескоординированная олигополия, картели, картелеподобная структура рынка. Проблема эффективности олигополистического рынка. Роль крупных предприятий в экономике России.

Тема 15. Монополия. Принципы антимонопольной политики.

Основные черты монополии. Рыночное равновесие в условиях монополии. Прямые последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Принципы антимонопольной политики. Позитивные и негативные стороны структур несовершенной конкуренции. Необходимость и сложность политики демополизации. Роль государства в проведении антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий и искусственных монополий. Признаки монополизации рынка. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндаля-Хиршмана). Антимонопольные меры государства по отношению к существующим и формируемым монополиям.

Тема 16. Спрос на факторы производства.

Факторы производства и их использование. Особенности формирования спроса и предложения на рынке факторов производства. Производный спрос на факторы производства. Формирование факторных доходов и интерпретация их источников в марксизме и в современных экономических теориях.

Тема 17. Рынок труда.

Спрос и предложение труда. Фактор «труд» и его цена. Заработная плата как цена фактора «труд». Номинальная и реальная заработная плата. Уровень заработной платы в России. Неконкурирующие группы. Повременная и сдельная заработная плата, их сравнительные достоинства и недостатки. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Монополия. Модели заработной платы на различных рынках: конкурентном, монополистическом, с участием профсоюзов. Государство и рынок труда. Профсоюзное движение и государственное регулирование рынка труда. Проблемы занятости в современной России. Программы государственного страхования по безработице и регулирование рынка труда.

Тема 18. Рынок капитала. Рынок земли.

«Капитал» как фактор производства. Цена капитала. Рынки капитала. Капитал предприятия и его структура. Основной и оборотный капитал. Возмещение капитала. Проблема первоначального накопления капитала, перераспределительный и сберегательный механизмы. Первоначальное накопление и приватизация в России. Рынок природных ресурсов. Фактор земля в широком и узком понимании. Природные ресурсы, их классификация.

Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые. Рынок возобновляемых природных ресурсов. Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение, особенности. Субъекты аграрного рынка. Особенности предложения земли. Спрос на землю. Цена на природные ресурсы. Рента.

## **5.2. Планы практических занятий**

Краткое описание подходов к организации семинарских занятий: решение задач, проведение тестирования.

Тема 1. Экономическая наука зарождение и развитие. Предмет и методы экономической теории

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие:

Основные понятия и законы экономической науки, их связи с практикой хозяйственной деятельности. Общенаучные и частные методы научного познания экономики (исторический, диалектический, логический, математический, статистический, сравнительного анализа, экономического эксперимента).

Тема 2. Общие черты современных экономических систем

(название)

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие:

Рыночная экономика. Командная экономика. Смешанная экономика. Модели смешанной экономики. Американская модель. Британская модель. Французская модель. Итальянская модель. Скандинавская модель. Японская модель. Германская модель. Китайская модель. Российская модель.

Тема 3. Социальная структура общества. Достоинства и недостатки рыночной системы

(название)

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие:

Современная рыночная экономика как сложный организм, состоящий из огромного количества разнообразных производственных, коммерческих, финансовых и информационных структур. Сущность рынка, его функции, основные цели, преимущества и недостатки.

Тема 4. Деньги и их функции

(название)

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие:

Виды денег, которые выполняют функции обращения, платежа и накопления. Понятие денежного обращения - процесса движения (кругооборота) денежных

знаков в наличной и безналичной форме. Денежные агрегаты: банкноты, казначейские билеты, металлические монеты.

#### Тема 5. Спрос и предложение и их факторы (название)

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие:  
Спрос и закономерности его изменения. Эффект дохода и эффект замещения. Понятие эластичности спроса и предложения. Факторы, оказывающие на них воздействие. Законы рыночного ценообразования. Макроэкономическое равновесие, совокупный спрос и предложение.

#### Тема 6. Рынок. Рыночное равновесие, его устойчивость (название)

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие:  
Спрос и предложение как основополагающие рыночного равновесия, его свойства и модели. Понятие равновесной цены, её значение и функции. Характеристика устойчивости равновесия и подходы к её исследованию. Причины и механизмы сдвигов рыночного равновесия.

#### Тема 7. Эластичность. Потребительское поведение (название)

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие:  
Рассмотрение моделей поведения потребителей с точки зрения процесса принятия решения о покупке. Особенности потребительского спроса. Условия равновесия потребителя. Моделирование потребительского поведения. Оценка эластичности спроса по доходу и ценам.

#### Тема 8. Рыночное равновесие и государство (название)

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие:  
Понятие рыночного равновесия, равновесной цены и объема. Формулы расчета и графическое представление законов спроса и предложения, анализ факторов, влияющих на их величину. Причины сдвига рыночного равновесия, методы влияния государства на этот процесс.

#### Тема 9. Фирма. Виды издержек (название)

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие:

Сущность и состав издержек - затрат на потребленные средства производства, а также на оплату труда в денежном выражении. Постоянные, переменные и предельные издержки. Группировка производительных затрат по элементам. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

#### Тема 10. Конкуренция как элемент рынка (название)

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие:  
Элементы рыночного механизма и принципы их функционирования. Основные функции цены. Роль конкуренции в экономическом развитии, эффективность неценовых методов. Соотношение конкурентных и монополистических сил. Государственная антимонопольная политика.

#### Тема 11. Совершенная конкуренция (название)

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие:  
Сущность конкуренции и ее виды. Характеристика и роль совершенной конкуренции, взаимодействие спроса и предложения на ее рынке. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Максимизация прибыли как одна из целей производства и микроанализ.

#### Тема 12. Рынки несовершенной конкуренции (название)

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие:  
Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Факторы против монополизации рынка. Рынки совершенной конкуренции. Товарная группа. Существование отрасли при монополистической конкуренции. Монополия означает определенную степень власти над ценой.

#### Тема 13. Структура рынка монополистической конкуренции (название)

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие:  
Характеристика и условия рынка монополистической конкуренции. Особенности формирования цен в условиях монополистической конкуренции. Экономическая сущность цены и её роль в рыночном хозяйстве. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

#### Тема 14. Структура олигополистического рынка (название)

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие:

Олигополистический рынок: признаки, характеристика и взаимодействие. Модели кооперативного поведения: сговор и лидерство. Модель блокирующего ценообразования. "Ценовая война" и конкурентное сотрудничество. Экономический анализ рынка олигополии в России.

Тема 15. Монополия. Принципы антимонопольной политики

(название)

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие:

Формы и экономическая природа монополий. Особенности современной монополизации. Максимизации прибыли, предельный доход и предельные издержки. Равновесие фирмы–монополиста в краткосрочном и долгосрочном периоде. Антимонопольная государственная политика.

Тема 16. Спрос на факторы производства

(название)

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие:

Анализ спроса фирмы на формирование индивидуального (расчет предельной выручки и расходов на ресурс) и рыночного предложений труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Изучение монополии как рынка одного покупателя товара или фактора.

Тема 17. Рынок труда

(название)

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие:

Рынок труда. Сущность рынка труда. Виды и основные модели рынка труда. Общий уровень заработной платы. Заработная плата на конкретном рынке труда. Определение заработной платы. Общий уровень заработной платы. Заработная плата на конкурентном рынке труда (модель конкуренции). Инвестиции в человеческий капитал.

Тема 18. Рынок капитала. Рынок земли

(название)

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие:

Основные типы рынка товаров и услуг. Характеристики основных рыночных структур. Рынок капитала. Рынок земли. Рынок услуг земли. Факторы производства. Акционерный капитал и контрольный пакет акций.

### **5.3. Планы лабораторного практикума**



Не предусмотрены.

## 6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

### Структура СРС

Код формируемой компетенции	Тема	Вид	Форма	Учебно-методические материалы
<b>УК-10</b>	1. Экономическая наука зарождение и развитие. Предмет и методы экономической теории	решение задач	СРС без участия преподавателя	Рабочая программа, рекомендуемая литература
<b>УК-10</b>	2. Общие черты современных экономических систем	решение задач	СРС без участия преподавателя	Рабочая программа, рекомендуемая литература
<b>УК-10</b>	3. Социальная структура общества. Достоинства и недостатки рыночной системы	решение задач	СРС без участия преподавателя	Рабочая программа, рекомендуемая литература
<b>УК-10</b>	4. Деньги и их функции	решение задач	СРС без участия преподавателя	Рабочая программа, рекомендуемая литература
<b>УК-10</b>	5. Спрос и предложение и их факторы	решение задач	СРС без участия преподавателя	Рабочая программа, рекомендуемая литература
<b>УК-10</b>	6. Рынок. Рыночное равновесие, его устойчивость	решение задач	СРС без участия преподавателя	Рабочая программа, рекомендуемая литература
<b>УК-10</b>	7. Эластичность. Потребительское поведение	решение задач	СРС без участия преподавателя	Рабочая программа, рекомендуемая литература
<b>УК-10</b>	8. Рыночное равновесие и государство	подготовка к контрольной работе	СРС без участия преподавателя	Рабочая программа, рекомендуемая литература
<b>УК-10</b>	9. Фирма. Виды издержек.	решение задач	СРС без участия преподавателя	Рабочая программа, рекомендуемая литература

<b>УК-10</b>	10. Конкуренция как элемент рынка	решение задач	СРС без участия преподавателя	Рабочая программа, рекомендуемая литература
<b>УК-10</b>	11. Совершенная конкуренция	решение задач	СРС без участия преподавателя	Рабочая программа, рекомендуемая литература
<b>УК-10</b>	12. Рынки несовершенной конкуренции	решение задач	СРС без участия преподавателя	Рабочая программа, рекомендуемая литература
<b>УК-10</b>	13. Структура рынка монополистической конкуренции	решение задач	СРС без участия преподавателя	Рабочая программа, рекомендуемая литература
<b>УК-10</b>	14. Структура олигополистического рынка	решение задач	СРС без участия преподавателя	Рабочая программа, рекомендуемая литература
<b>УК-10</b>	15. Монополия. Принципы антимонопольной политики	решение задач	СРС без участия преподавателя	Рабочая программа, рекомендуемая литература
<b>УК-10</b>	16. Спрос на факторы производства	решение задач	СРС без участия преподавателя	Рабочая программа, рекомендуемая литература
<b>УК-10</b>	17. Рынок труда	решение задач	СРС без участия преподавателя	Рабочая программа, рекомендуемая литература
<b>УК-10</b>	18. Рынок капитала. Рынок земли	подготовка к контрольной работе	СРС без участия преподавателя	Рабочая программа, рекомендуемая литература

Виды СРС:

- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к коллоквиуму;
- подготовка реферата, доклада;
- подготовка к деловым играм;
- решение задач;
- выполнение расчетно-графических работ;
- написание курсовой работы.

По одной теме может быть несколько видов СРС.

Формы СРС:

- СРС без участия преподавателя;
- КСР контроль самостоятельной работы студента.

## Содержание СРС

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Рынок труда;
2. Рынок капитала. Рынок земли.

Вопросы к коллоквиуму не предусмотрены.

Тематика рефератов не предусмотрены.

Тематика докладов не предусмотрены.

Тематика курсовых работ не предусмотрены.

### **Образовательные технологии**

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются традиционные технологии сообщающего обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, а также интерактивные технологии в виде формирования индивидуальных учебных умений обучающихся при выполнении индивидуальных заданий на контрольных и практических работах.

Использование традиционных технологий обеспечивает одновременность освоения материала группой студентов.

В процессе изучения теоретических разделов курса используются новые образовательные технологии обучения: электронные образовательные интернет – ресурсы.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

1.	2.	3.				4.
		неуд.	удовл.	хорошо	отлично	
Планируемые результаты освоения образовательной программы	Этап	Показатели и критерии оценивания результатов обучения				Вид оценочного средства
<b>УК-10</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1 этап: Знания сферы практического применения микроэкономики как науки, ее методы, проблемы, достижения современных теоретических школ; цели механизмы и последствия политики государства на микро уровне, ее влияние на поведение экономических субъектов, функционирование	Отсутствие знаний	Фрагментарное знание	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы знание основ	Успешное знание основ, проблем, теории и методов	Текущий контроль, тестирование,

	рынков и социально-экономическую эффективность					
	2 этап: Умения использовать основные знания микроэкономики для принятия хозяйственных решений и применять на практике только базовые знания	Отсутствие умений	В целом успешное, но несистематическое применение умений обобщений, анализа, восприятия информации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение обобщения, анализа и восприятия информации	Успешное и систематическое умение формировать и анализировать	письменная контрольная работа
	3 этап: Владения первоначальными навыками методологии экономического исследования	Отсутствие навыков	Фрагментарное применение навыков	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	Текущий контроль, тестирование,

Освоение дисциплины оценивается по следующей **шкале оценивания**:

Описание шкалы	Шкала оценивания	
	Экзамен	Зачет
полностью освоены все компетенции	Отлично	Зачтено
освоены все основные компетенции	Хорошо	
компетенции освоены частично	Удовлетворительно	
компетенции не освоены	Неудовлетворительно	Не зачтено

#### Критерии оценивания

Для определения уровня сформированности компетенции предлагаются следующие критерии оценки (экзаменационного ответа):

Оценка «отлично» ставится в случае, когда студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Оценка «хорошо» ставится студенту, который твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, который освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, который не знает отдельных разделов программного материала, допускает существенные ошибки.

Таблица перевода баллов в традиционную систему оценок

Баллы	Оценка		
	Полная запись	Сокращенная запись	Числовой эквивалент
88 - 100	Отлично	(отл.)	5
74 - 87	Хорошо	(хор.)	4
61 - 73	Удовлетворительно	(удовл.)	3
0- 60	Неудовлетворительно	(неуд.)	2
61-100	зачтено		

**7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### Контрольная работа по теме «Структура рынка»

#### Вариант №1

1. Модели поведения фирмы, максимизирующей прибыль в условиях совершенной конкуренции и монополии.
2. Проблемы государственного регулирования деятельности естественных монополий.
3. **Задача 1:** Фирма действует на рынке совершенной конкуренции. Зависимость суммарных издержек от выпуска представлена в таблице:

Суточный выпуск, тыс. шт.	q	0	1	2	3	4	5	6
Суммарные издержки, тыс. руб.	ТС	500	620	700	900	1240	1750	2400

На рынке установилась цена 400 руб.

- 1) Сколько продукции должна производить фирма, чтобы достичь максимума прибыли? Какова будет при этом прибыль?
- 2) Начиная с какой цены, фирма может работать с прибылью?
- 3) При какой цене фирме будет выгоднее прекратить производство продукции? Рассмотреть краткосрочный период.
4. Задача 2: Компания является монополистом на рынке яблок. Она продает два вида яблок: желтые (эластичность спроса по цене равна  $(-10)$ ) и красные (эластичность спроса по цене равна  $(-4)$ ). Цена желтых яблок составляет 6 ден.ед. за 1 кг. Компания эффективно проводит ценовую дискриминацию. Какова должна быть в этом случае цена красных яблок, чтобы компания получила максимум прибыли?

### Вариант №2

1. Олигополия и монополистическая конкуренция: характерные черты и ценовые стратегии.
2. Проблемы оценки уровня концентрации в отрасли. Индекс Герфиндаля–Хиршмана.
3. Задача 1: На рынке компакт-дисков, суммарный месячный спрос на которые составляет  $q = 160 - p$  (тыс. шт.), действует 2 независимых конкурента. Если обе фирмы установят одинаковые цены  $p_1 = p_2$ , рынок разделится пополам. Спрос  $q_2$  на продукцию второй (более дорогой) фирмы линейно убывает с падением цены  $p_1$  первой (более дешевой) и становится нулевым в точке  $p_1 = p^*$ , в которой суммарный спрос  $q(p_1)$  вдвое больше, чем при цене  $p_2$ . Найти точку (цены, объемы продаж и прибыли), равновесную по Нэшу, когда ни одной из фирм не выгодно увеличивать или уменьшать цену продукции, при условии, что каждой из них компакт-диски обходятся в 50 руб.
4. Задача 2: Продажу апельсинов на рынке с суточным спросом  $qD = 1000 - 20p$  ( $p$  — цена, руб.,  $q$  — объем продаж, кг), контролирует фирма «Яблокитай». Однажды на рынке появляется конкурент–однодневка, предлагающий сделку: он быстро продает 120 кг апельсинов по 20 руб., после чего фирма «Яблокитай» остается монополистом на остаточном спросе. Альтернативой является продажа фирмой «Яблокитай» апельсинов по цене не дороже 20 руб. Тогда конкурент в борьбу не вступает. Определить экономически оптимальное поведение и прибыль фирмы «Яблокитай» в этих условиях, если себестоимость килограмма апельсинов для нее составляет 10 руб. считать, что покупать дешевые апельсины у конкурента будут случайно подошедшие покупатели.

### Контрольная работа по теме «Рынок капитала»

#### Вариант №1

1. Спрос и предложение на рынке капитала.
2. Проблемы оценки эффективности инвестиций.
3. Задача 1. Сравнить эффективность двух инвестиционных проектов, рассчитанных на 3 года, при дисконте  $d = 20\%$ . В таблице заданы чистые прибыли/убытки (в тыс. руб.) за каждый год:

	1-й год	2-й год	3-й год
Проект 1	-1000	720	72-
Проект 2	-1000	240	1224

4. Задача 2. Проранжировать по внутренней норме доходности 3 инвестиционных проекта различной длительности, требующие Стратовых капиталовложений в 1 млн. руб. В

таблице приведены чистые прибыли (в тыс. руб.) за каждый год:

Проект (длительность)	1-й год	2-й год	3-й год
Проект 1 (1 год)	1250	-	-
Проект 2 (2 года)	230	1058	-
Проект 3 (3 года)	0	0	1728

### Вариант №2

1. Роль фактора времени в оценке эффективности инвестиций. Дисконтированная стоимость и основные направления применения дисконтирования.
2. Человеческий и вещественный капитал: общность и различие. Проблема оценки человеческого капитала
3. Задача 1: Функция полезности домохозяйства описывается формулой  $U(C_1, C_2) = C_1 \cdot C_2$ , где  $C_1$  — потребление в текущем году,  $C_2$  — потребление в будущем году. Доход домохозяйства в текущем году составляет 20 тыс. долл., а в будущем году он составит 10 тыс. долл. Ставка процента равна 5%. Найдите объем потребительских расходов и сбережений домохозяйства в текущем и будущем году. Как изменится поведение домохозяйства, если ставка процента возрастет до 25%.
4. Задача 2: Некий господин просит у Вас деньги в долг, предлагая следующие условия: и он, и его наследники, и наследники его наследников и т.д. будут платить вам, Вашим наследникам и наследникам Ваших наследников по 400 долл. ежегодно. Какова максимальная сумма, которую Вы были бы готовы предоставить этому господину в долг, если ставка банковского процента по валютным вкладам постоянно и составляет 10% годовых?

### Контрольная тестирование

#### Вариант 1

##### 1. Общая полезность это:

- а) наибольшее количество блага, которое может приобрести потребитель на сумму своего дохода;
- б) удовлетворение, получаемое субъектом в результате потребления всего объема приобретенного блага;
- в) общая сумма денег, затраченная субъектом на приобретение избранного им потребительского выбора;
- г) общая сумма денег, потраченная субъектом на приобретение всего избранного им количества данного блага.

##### 2. На линии бюджетного ограничения расположены точки, соответствующие комбинациям благ, которые:

- а) могут быть приобретены потребителем на всю сумму его дохода; б) приносят потребителю одинаковую полезность; в) приносят потребителю максимальную полезность; г) приносят продавцу максимальный доход.

##### 3. Производственная функция:

- а) отражает зависимость между применяемыми ресурсами и объемом выпуска продукции; б) показывает все возможные варианты выпуска продукции; в) не предполагает определенной структуры производства.



**4. Совокупные издержки производства равны:**

а)  $TVC + TFC$ ; б)  $TVC - TFC$ ; в)  $AFC + AVC$ ; г)  $AVC - AFC$ .

**5. Какие из перечисленных признаков характеризуют рынок совершенной конкуренции:**

а) в каждой отрасли имеется широкий круг фирм, конкурирующих между собой путем улучшения качества и расширения ассортимента продукции; б) фактор информации не играет никакой роли на данном рынке;

в) все фирмы отрасли имеют равные прибыли в краткосрочном периоде; г) все фирмы отрасли производят однородную продукцию.

**6. Естественной монополией следует считать:**

а) монополию, возникшую без вмешательства государства; б) фирму, эксплуатирующую ценное месторождение полезных ископаемых; в) самую крупную фирму, господствующую в данной отрасли;

г) фирму, способную удовлетворить совокупный спрос на данный товар (услугу) с издержками меньшими, чем у двух и более фирм такого же профиля; д) фирму — производителя продукции повышенного спроса.

**7. Какие из перечисленных признаков характерны для ситуации олигополии:**

а) фирмы отрасли производят дифференцированную продукцию; б) несколько мелких фирм объединяются, чтобы противостоять единой крупной; в) одна крупная фирма поглощает ряд мелких фирм;

г) доля продаж четырех ведущих фирм превышает 25% от общих объемов продаж отрасли.

**8. Специфика спроса на рынке факторов производства состоит в следующем:**

а) покупателей интересуют не сами факторы производства, а их способность производить товары, пользующиеся спросом; б) рынок факторов производства играет более важную роль в экономике, чем рынок товаров;

в) ситуация на товарном рынке полностью зависит от рынка факторов производства; г) спрос является производным от спроса на продукт фирмы.

**9. Загибающаяся кривая предложения труда показывает:**

а) прямую зависимость между предложением труда и заработной платой; б) зависимость может быть прямой и обратной;

в) обратную зависимость между трудом и заработной платой.

**10. Особенностью ценообразования в сельском хозяйстве является то, что цены определяются условиями производства:**

а) на лучших землях; б) на худших землях; в) на средних землях.

**Вариант 2**

**1. Предельная полезность это:**

а) добавочное удовлетворение, извлекаемое субъектом из одной дополнительной единицы конкретного блага; б) оценка качества продукта;

в) сумма денег, заплаченная потребителем за последнюю единицу данного блага; г) количество данного блага, необходимое субъекту для полного удовлетворения потребности в нем.

**2. Предельная норма замещения показывает:**

а) как изменится цена одного блага при изменении цены другого на одну дополнительную единицу; б) какова цена одной дополнительной единицы замещаемого блага;

- в) сколько нужно денег для приобретения набора благ, состоящего из одной дополнительной единицы блага «X» и одной дополнительной единицы блага «Y»;
- г) каким количеством одного блага готов пожертвовать потребитель в «обмен» на одну дополнительную единицу другого блага с тем, чтобы общий уровень полезности потребительского набора остался неизменным.

**3. Увеличение расстояния между изоквантами говорит о:**

- а) убывающей отдачи от масштаба производства; б) возрастающей экономии от масштаба производства;
- в) постоянной эффективности от масштаба производства.

**4. Переменные издержки (VC):**

- а) имеют место, т.к. фирма ведет предпринимательскую деятельность; б) отсутствуют в долгосрочном периоде; в) изменяются с изменением объема выпуска продукции;
- г) имеют место, если у фирмы нулевой выпуск продукции.

**5. Фирмы, функционирующие на рынке совершенной конкуренции, получают в длительном периоде:**

- а) среднюю прибыль; б) монопольную прибыль; в) нулевую прибыль; г) предельный доход.

**6. Осуществляя ценовое регулирование естественной монополии, государство предпочитает устанавливать цену на ее продукцию (услуги) на уровне:**

- а) минимальных предельных издержек; б) максимального предельного дохода;
- в)  $MR = MC$ ;
- г) ниже равновесной; д) средних издержек.

**7. Равновесие по Бертрانو означает, что:**

- а) фирмы–олигополисты находятся в ситуации дуополии; б) в отрасли установилось оптимальное соотношение сил между ведущими фирмами;
- в) цены фирм–олигополистов снизились до уровня средних издержек;
- г) цены фирм–олигополистов достигли максимума.

**8. Особенности функционирования рынка факторов производства являются:**

- а) главными покупателями являются домохозяйства; б) на рынке факторов производства фирмы становятся покупателями, а домохозяйства совместно с фирмами — продавцами;
- в) решающая роль на рынке факторов производства принадлежит государству.

**9. На выбор между занятостью и досугом влияет:**

- а) эффект замещения и дохода при повышении заработной платы, увеличивающий альтернативную стоимость труда; б) желание работников трудиться независимо от заработной платы;
- в) предпочтение чаще всего отдается досугу.

**10. Возникновение монопольной ренты:**

- а) связано с монопольной собственностью на ресурсы; б) связано с наличием монопольной цены на продукт; в) зависит от высокой стоимости продуктов.

**Вариант 3**

**1. Закон убывающей предельной полезности устанавливает зависимость между:**

а) желанием потребителя иметь данное благо и его материальными возможностями; б) количеством благ в оптимальном потребительском наборе; в) предельной полезностью и объемом потребления данного блага; г) предельной полезностью и общей полезностью.

**2. Предельная норма замещения по мере движения по кривой безразличия сверху вниз:**

а) возрастает; б) остается неизменной; в) убывает;  
г) меняет знак с « $\leftarrow$ » на « $\rightarrow$ ».

**3. Предельная норма технического замещения показывает:**

а) предел, после которого факторы производства не могут быть заменены; б) возможность замены определенного количества фактора другим; в) характеризует наклон изоквант.

**4. Средние постоянные издержки (AFC):**

а) уменьшают любые объемы выпуска;  
б) являются совокупными  $FC$  деленными на объем выпуска; в) могут приближаться к 0, но никогда его не достигают;  
г) являются разностью между  $ATC$  и  $AVC$ ; д) все ответы верны.

**5. Если в краткосрочном периоде на рынке совершенной конкуренции рыночная цена на продукцию, производимую данной фирмой, вдруг значительно снизится, то фирма:**

а) сократит производство, руководствуясь равенством  $P = MC$ ; б) расширит производство, чтобы компенсировать снижение цены ростом объема продаж;  
в) оставит объемы производства неизменными в расчете на кратковременность спада; г) прекратит производство, чтобы не работать с убытками;  
д) будет продолжать производство пока цена превышает средние переменные издержки фирмы.

**6. Признаком монополистической конкуренции является:**

а) наличие множества мелких фирм в отрасли при ведущей роли одной крупной фирмы; б) господство нескольких крупных фирм в отрасли; в) превышение восьмью ведущими фирмами в отрасли 50% отраслевого объема продаж;  
г) конкуренция между фирмами–производителями товаров–субститутов.

**7. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?**

а) Нефть. б) Сахар. в) Кофе.  
г) Бананы.

**8. Спрос на факторы производства для фирмы, максимизирующей прибыль определяется:**

а) сопоставлением предельного дохода фактора с издержками на него; б) средней ценой факторов на рынке; в) минимальной ценой на факторы производства.

**9. Профсоюзная монополия на рынке труда может привести к:**

а) повышению заработной платы выше конкурентного уровня; б) увеличению занятости без роста заработной платы; в) повышению доходов предпринимателей; г) возрастанию общего продукта в стране.

**10. Экономическая рента — это:**

а) цена ресурса, предложение которого строго ограничено; б) цена природного ресурса;  
в) избыточный доход, превышающий его нормальную величину; г) избыточная прибыль как результат ограничения конкуренции.

**Вариант 4**

**1. Равновесие потребителя это:**

- а) состояние потребителя, при котором он тратит всю сумму своего дохода; б) состояние потребителя, при котором он получает максимальную полезность от потребляемых благ при данных ценах и доходе;
- в) состояние потребителя, при котором он приобретает максимальное количество товаров на сумму своего дохода; г) состояние потребителя, при котором он получает максимальный доход от потребляемых благ при данных ценах на них.

**2. В ординалистском анализе оптимальный потребительский набор соответствует:**

- а) точке пересечения бюджетной линии и кривой безразличия; б) точке пересечения кривой спроса и кривой предложения данного продукта; в) точке касания кривой безразличия и бюджетной линии;
- г) точке касания линии спроса на данный продукт и кривой безразличия.

**3. Под изоквантой понимается:**

- а) линия, выражающая отдачу от ресурсов в коротком периоде; б) геометрическое место точек, отражающих варианты использования ресурсов при равном выпуске продукции; в) линия, показывающая отдачу от каждого ресурса.

**4. Для учителя Ивановой существует два магазина, где она может покупать свой любимый сорт сыра. В дорогом магазине — по 125 руб./кг. Без очереди, в другом — по X руб./кг, но необходимо отстоять 0,75 часа в очереди. Известно, что ей нужно купить 1,8 кг сыра. Ставка почасовой оплаты труда ее труда составляет 60 руб./час. Значение цены в дешевом магазине, при котором ей безразлично выбрать ли дорогой магазин или дешевый магазин, должна составлять:**

- а) 100;
- б) больше 100; в) меньше или равно 100; г) меньше 100.

**5. В условиях совершенной конкуренции кривая предельных издержек фирмы является одновременно:**

- а) кривой спроса на продукцию данной фирмы; б) кривой предложения на продукцию данной фирмы; в) кривой предельного дохода данной фирмы; г) кривой предельного продукта данной фирмы.

**6. Устойчивое наличие недоиспользуемых производственных мощностей в условиях рынка монополистической конкуренции объясняется:**

- а) жесткой ценовой конкуренцией между фирмами; б) общим переизбытком продукции на развитых товарных рынка;
- в) неценовым характером соперничества между фирмами; г) стремлением владельцев фирм сохранять резервные мощности на случай внезапного увеличения спроса.

**7. Кривая предельных затрат фирмы монополиста имеет вид  $MC = 0,5Q + 10$ , а предельного дохода  $MR = 40 - Q$ . Фирма стремится к получению максимальной прибыли. Ей следует установить цену, равную:**

- а) 35; б) 30; в) 20; г) 10.

**8. Что из перечисленного определяет предельную доходность производственного фактора?**

- а) Предельный доход фирмы.
- б) Предельный продукт фактора.
- в) Предельный доход фирмы, умножаемый на предельный продукт фактора.
- г) Предельный продукт фактора, отнесенный к предельным издержкам его приобретения.

**9. Монополия (монопсония) на рынке труда означает:**

- а) монополию одного покупателя рабочей силы; б) работники свободно перемещаются с предприятия на предприятие;
- в) работники немобильны вследствие географических факторов; г) заработная плата определяется спросом и предложением труда.

**10. Сельскохозяйственный спрос на землю зависит от:**

- а) спроса на сельскохозяйственный продукт; б) инфляционного спроса на землю; в) природно-климатических условий;
- г) местоположения земельных участков.

**Вариант 5**

**1. Кардиналистский анализ потребительского выбора построен на предположении о том, что:**

- а) потребитель влияет на цену товара; б) потребитель способен количественно измерить полезность потребляемых им благ;
- в) потребитель тратит весь свой доход на один товар; г) потребитель не способен количественно измерить полезность, потребляемых им благ.

**2. Рост дохода потребителя графически выражается:**

- а) движением линии бюджетного ограничения влево; б) изменением угла наклона бюджетной линии;
- в) перемещением бюджетной линии вправо параллельно первоначальному положению; г) изменением угла наклона кривой безразличия.

**3. Общим продуктом называется:**

- а) продукт, производимый предпринимателями данной отрасли; б) объем продукции, произведенный на предприятии при данном количестве факторов;
- в) объем продукции, произведенный на предприятии за определенный период времени.

**4. Если фирма закрывается в краткосрочном периоде и ничего не производит, можно сделать вывод, что:**

- а) фирма будет нести положительные  $VC$  и  $FC$ ;
- б) совокупные  $FC = 0$ , а совокупные  $VC$  положительны;
- в) совокупные  $VC = 0$ , но совокупные  $FC$  могут быть положительны; г)  $MC$  фирмы будут положительны.

**5. Что из перечисленного не характерно для совершенной конкуренции:**

- а) кривая спроса фирмы горизонтальна; б) кривая спроса фирмы является одновременно кривой среднего дохода;
- в) кривая спроса фирмы является кривой ее предельного дохода; г) кривая спроса фирмы абсолютно неэластична.

**6. Монополистическая конкуренция расценивается многими экономистами как высоко эффективная структура рынка с позиций потребителей потому, что:**

- а) в условиях монополистической конкуренции в каждой отрасли обеспечивается необходимые потребителям объемы продукции; б) при монополистической конкуренции обеспечивается самое эффективное с позиций потребителей распределение и использование ресурсов;
- в) равновесие фирм–производителей с позиций максимизации прибыли достигается раньше, чем их средние издержки снижаются до минимального уровня; г) постоянно расширяется круг и обновляется ассортимент товаров–заменителей в пределах каждой товарной группы.

**7. Что из следующего является примером равновесия Курно?**

- а) «Дилемма заключенного». б) Картель.

в) Рынок труда.

г) Монополистическая конкуренция.

**8.** Выделите условия равновесия фирмы на рынке факторов производства: а) предельная доходность фактора больше цены приобретения; б) предельная доходность фактора меньше цены приобретения; в) предельная доходность фактора равна цене приобретения.

**9. При двухсторонней монополии на рынке труда цена будет зависеть от:**

а) монопольной власти фирмы–монопсониста; б) монопольной власти профсоюза; в) антимонопольного законодательства;

г) противостояния двух монопольных сил.

**10. «Внешние эффекты» — это:**

а) побочный результат хозяйственной деятельности, достигающийся третьим лицам; б) отрицательные результаты деятельности фирм, производящих продукт;

в) результат воздействия предпринимательской деятельности на противоположную сторону, участвующую в сделке.

### Вариант 6

**1. Условие оптимального потребительского выбора в кардиналистском анализе формулируется следующим образом:**

а) блага в оптимальном наборе подобраны в таких количествах, что их взвешенные по цене предельные полезности равны между собой; б) блага в оптимальном наборе подобраны в таких количествах, что их предельные полезности равны между собой;

в) блага в оптимальном наборе подобраны в таких количествах, что их цены равны; г) блага в оптимальном наборе подобраны в таких количествах, что их количества равны между собой.

**2. Изменение цены блага графически выражается:**

а) изменением угла наклона кривой безразличия; б) перемещением бюджетной линии вправо параллельно первоначальному положению; в) изменением угла наклона бюджетной линии; г) изменением угла наклона кривой спроса.

**3. Средний продукт определяется как:**

а) продукт, производимый работниками средней квалификации; б) средневзвешенный продукт работников различной квалификации; в) объем общего продукта, приходящийся на единицу ресурсов.

**4. Технология производства на фирме такова, что фирма использует только трудовые ресурсы, предельный продукт труда постоянен и равен — 20 ед. продукции/человеко-час. Ставка заработной платы — 10 ден.ед. в час. Предельные издержки этой фирмы составляют:**

а) 20 ден.ед.;

б) 0,5 ден.ед.;

в) 2 ден.ед.; г) 10 ден.ед.

**5. Каков экономический предел функционирования конкурентной фирмы в краткосрочном периоде?**

а) Равенство цены совокупным средним издержкам. б) Равенство цены средним переменным издержкам. в) Равенство цены средним постоянным издержкам. г) Равенство цены предельным издержкам.

**6. Если в Иркутской области существует единственный дрожжевой завод, то на региональном рынке он:**

а) является естественным монополистом; б) является обычным монополистом;

в) не является монополистом, так как в ряде городов области есть гидролизные заводы, в принципе способные начать производство дрожжей; г) не является монополистом, так как на местных рынках можно найти заменитель про-дукции данного завода.

**7. В отрасли действуют три крупные фирмы и 6 небольших. Первые получают экономическую прибыль, а вторые — обычную. Каковы источники экономической прибыли крупных фирм?**

- а) Ограбление мелких фирм. б) Ограбление потребителя.
- в) Экономия на масштабах производства. г) Завышение цен.

**8. К понятию «физический капитал» относится:**

- а) относительно крупная сумма денег; б) совокупность вещественного капитала;
- в) ценные бумаги — акции, облигации и т.д.

**9. на рынке труда в долгосрочном периоде преобладает тенденция:**

- а) эффект замены превышает эффект дохода; б) эффект дохода превышает эффект замены; в) эффект замены и эффект дохода равны.

**10. Отметьте основоположников теории прав собственности:**

- а) Т. Веблен; б) Дж. Коммонс; в) Дж. Гелбрейт; г) Р. Коуз; д) В. Парето; е) А. Алчиан.

### Вариант 7

**1. Ординалистский анализ построен на предложении о том, что потребитель способен:**

- а) количественно измерить полезность потребляемых благ; б) ранжировать потребительские наборы по степени их предпочтительности или безразличия;

- в) количественно измерить сумму, потраченную на оптимальный потребительский набор;
- г) измерить предельную полезность благ, входящих в оптимальный набор.

**2. Сущность эффекта дохода заключается в том, что:**

- а) снижение цены одного из благ, входящих в потребительский набор, увеличивает реальный доход потребителя, позволяя ему покупать всех продуктов больше; б) снижение цены одного из благ, входящих в потребительский набор, увеличивает номинальный доход потребителя, позволяя ему покупать всех продуктов больше; в) увеличение цены одного из благ, входящих в потребительский набор, увеличивает реальный доход потребителя, позволяя ему покупать всех продуктов больше;
- г) увеличение цены одного из благ, входящих в потребительский набор, снижает номинальный доход потребителя, позволяя ему покупать всех продуктов больше.

**3. Предельный продукт определенного ресурса может быть использован фирмой:**

- а) для решения об увеличении выпуска продукции; б) для минимизации затрат факторов;
- в) для определения эффективности производства.

**4. Экономическая прибыль — это:**

- а) разность между экономической выручкой и совокупными издержками; б) прибыль будущих периодов; в) текущая прибыль; г) все перечисленное.

**5. Какие из перечисленных ниже признаков не соответствуют ситуации монополии:**

- а) одна фирма представляет собой всю отрасль; б) коэффициент Лернера у данной фирмы имеет нулевое значение;
- в) предложение продукции данной фирмой абсолютно эластично; г) цена готовой продукции фирмы равна предельному доходу фирмы;
- д) цена готовой продукции фирмы равна ренте (излишку) производителя.

**6. Преимущество монополистической конкуренции над монополией заключается в следующем:**

- а) более низкий уровень цен;
- б) более широкий выбор товаров для потребителя; в) более высокая прибыль в долгосрочном периоде; г) более низкие издержки производства.

**7. Принцип «Издержки плюс» описывается формулой:**

- а)  $AVC + AFC$ ; б)  $AFC (I + K)$ ; в)  $AVC (I + K)$ ;
- г)  $AFC + AVC (I + K)$ .

**8. Под основным капиталом понимается:**

- а) часть предпринимательского (физического) капитала, не меняющая натуральной формы и служащая длительное время; б) наиболее дорогостоящая и ценная часть капитала;

- в) часть капитала, дающая быструю отдачу.

**9. Специфическая особенность земли как невозпроизводимого фактора графически выражается в том, что кривая предложения земли:**

- а) имеет положительный наклон; б) изображается вертикальной линией; в) имеет отрицательный наклон.

**10. Спецификация прав собственности означает:**

- а) детальное определение всех элементов системы отношений собственности; б) точное установление границ прав собственности; в) превращение внешних эффектов во внутренние издержки;
- г) определение прав собственности таким образом, чтобы условия доступа к материальным благам регулировались конкретным субъектом.

## Вариант 8

**1. В ординалистском анализе оптимальный потребительский набор соответствует следующему условию:**

- а)  $MRS_{xy} = P_x/P_y$ ;
- б)  $MRS_{xy} = TU/P_y = TU/P_x$ ; в)  $MRS_{xy} = P_x Q_x/P_y Q_y$ .

**2. Сущность эффекта замещения заключается в следующем:**

- а) более дорогое благо в потребительском наборе вытесняется дешевым; б) снижение цены одного из благ, входящих в потребительский набор увеличивает абсолютную привлекательность продукта и заставляет потребителя стремиться к приобретению его в большем количестве; в) снижение цены одного из благ, входящих в потребительский набор увеличивает относительную привлекательность продукта и заставляет потребителя стремиться к приобретению его в большем количестве; г) более качественное благо замещает менее качественное благо.

**3. Закон убывающей отдачи означает, что:**

- а) отдача от ресурсов всегда является величиной убывающей в ряде производств; б) увеличение затрат переменного ресурса при прочих постоянных затратах приведет на определенном этапе к сокращению выпуска продукции; в) для некоторых ресурсов характерна убывающая отдача.

**4. Если фирма функционирует в долгосрочном периоде, долгосрочные совокупные издержки равны:**

- а)  $LMC$ ;
- б)  $LAC$ ;



в)  $FC$  и  $VC$ ,

г) производству ее средних издержек ( $AC$ ) на единицу выпуска и объема выпуска.

**5. Фирма монополист устанавливает цену на свою продукцию:**

а) на любом уровне, исходя из своих монопольных интересов; б) тем выше, чем ниже эластичность спроса на продукцию данной фирмы; в) руководствуясь равенством  $MR = MC$ ;

г) только исходя из решений антимонопольных органов.

**6. Установление единой цены на рынке монополистической конкуренции объясняется тем, что:**

а) эластичность спроса по цене у всех фирм одинакова; б) отсутствует ценовая конкуренция; в) фирмы выпускают дифференцированный продукт;

г) фирмы получают экономическую прибыль в долгосрочном периоде.

**7. Равновесие по Штакельбекеру означает:**

а) лидерство по объему выпуска продукции; б) лидерство на рынке по рекламе; в) лидерство в ценах.

**8. Моральный износ основного капитала — это:**

а) процесс физического старения основного капитала; б) полная или частичная утрата стоимости капитала вследствие появления нового оборудования;

в) ухудшение внешнего вида оборудования под воздействием природных факторов.

**9. Под чистой земельной рентой понимается:**

а) плата собственнику за разрешение применить капитал к земле; б) любой незаработанный доход в сельском хозяйстве; в) доходы арендаторов земли.

**10. Укажите частные формы регулирования «внешних эффектов»:**

а) объединение в одно целое производителей и потребителей экстерналий; б) внешнеэкономические методы, включающие традиции, нормы, правила, мораль; в) спецификация прав собственности; г) асимметрия информации.

### Вариант 9

**1. Кривая безразличия характеризует:**

а) качество товаров, входящих в потребительский выбор; б) цены товаров, входящих в потребительский выбор; в) уровень дохода потребителя; г) потребительские предпочтения.

**2. Технологически более эффективным считается вариант производства А по сравнению со способом В:**

а) только если все ресурсы используются в меньшем количестве; б) если он предполагает использование хотя бы одного ресурса в меньшем количестве, а остальных не в большем;

в) если используется комбинация ресурсов, необходимая для осуществления производственного процесса.

**3. Изокоста или линия равного выпуска:**

а) показывает, что предприятие может использовать различные ресурсы; б) определяет оптимальный выпуск продукции, если касается наиболее высокой из изоквант;

в) фиксирует для предприятия объем производства.

**4. Технология производства на фирме такова, что фирма использует только трудовые ресурсы, предельный продукт труда постоянен и равен — 20 ед. продукции/человеко-час. Ставка заработной платы — 10 ден.ед. в час. Предельные издержки этой фирмы составляют:**

а) 20 ден.ед.;

б) 0,5 ден.ед.;

в) 2 ден.ед.; г) 10 ден.ед.

**5. Кривая предельных затрат фирмы монополиста имеет вид  $MC = 0,5Q + 10$ , а предельного дохода  $MR = 40 - Q$ . Фирма стремится к получению максимальной прибыли. Ей следует установить цену равную:**

а) 35; б) 30; в) 20; г) 10.

**6. Для монополистической конкуренции не свойственно:**

а) наличие небольшого количества фирм; б) свободный вход фирм на рынок; в) взаимозависимость фирм;

г) широкий выбор товаров для потребителей; д) равенство цены минимальным средним издержкам в долгосрочном периоде.

**7. Равновесие Нэша это:**

а) фирма принимает решения, максимизирующее прибыль, при данном действии его конкурента; б) фирма принимает объем производства своего конкурента постоянным, а затем принимает собственное решение об объеме производства; в) фирма принимает решение на основе изучения своего поведения и поведения конкурентов.

**8. Под амортизацией понимается:**

а) утрата средствами производства своей потребительной стоимости; б) передача средствами производства своей стоимости в процессе производства; в) денежная сумма для компенсации износа капитала.

**9. Дифференциальная земельная рента является дополнительным доходом, который создается:**

а) на лучших по плодородию и местоположению землях; б) только в благоприятных для сельского хозяйства регионах;

в) на лучших и средних по плодородию и местоположению землях.

**10. Укажите государственные формы регулирования экстерналий:**

а) запретительные и предписательные; б) корректирующие налоги, субсидии и штрафы; в) создание рынков прав на загрязнения;

г) создание барьеров для частных сделок по передаче прав собственности.

### Вариант 10

**1. На кривой безразличия расположены точки, соответствующие комбинациям благ, которые:**

а) приносят потребителю одинаковое количество благ; б) приносят потребителю одинаковый доход; в) приносят продавцу одинаковый доход;

г) приносят потребителю одинаковую полезность.

**2. Какие условия выполняются при касании изокванты и изокосты?**

- а) Минимальный объем издержек. б) Максимальная прибыль.
- в) Точка безубыточности.
- г) Максимальный объем производства при имеющихся ограниченных ресурсах.

**3. Предельный продукт — это:**

- а) Прирост совокупного продукта, полученный в результате бесконечно малых приращений количества использованного переменного фактора; б) уровень выпуска продукции, после которого производство становится невыгодным;
- в) определенное количество экономического блага, произведенного с использованием некоторого количества переменного фактора.

**4. Максимизация прибыли или минимизация издержек достигается:**

- а) когда издержки находятся в нижней точке графика, а прибыль в верхней; б) когда предельный доход равен предельным издержкам; в) когда предельный доход больше предельных издержек;
- г) когда предельные издержки стремятся к нулю, а предельный доход — к бесконечности.

**5. Ценовая дискриминация осуществляется при условиях:**

- а) наличия на рынке отношений свободной конкуренции; б) наличия покупателей с разными уровнями доходов;
- в) сочетания разных уровней эластичности спроса у покупателей с наличием барьеров при вступлении в отрасль; г) отсутствия контроля за ценами со стороны государства.

**6. Чем объясняется неэффективное распределение ресурсов на рынке монополистической конкуренции?**

- а) Наличием избыточных производственных мощностей. б) Наличием монополии с дифференциацией продукта. в) Сочетанием элементов монополии и конкуренции.
- г) Установлением единой цены в долгосрочном периоде.

**7. Какая из стратегий ценообразования не характерна для рынка олигополии:**

- а) тайный сговор; б) лидерство в ценах; в) «издержки плюс»;
- г) ценовая дискриминация; д) ломаная кривая спроса.

**8. Процесс дисконтирования определяет:**

- а) современную стоимость будущих доходов; б) определение стоимости капитала через год;
- в) полученные от инвестиций доходы в длительном периоде.

**9. Причиной образования дифференциальной земельной ренты является:**

- а) монополия на землю как объект хозяйства; б) более производительный труд на лучших землях;
- в) различия в плодородии и местоположении земель.

**10. Что включают в себя трансакционные издержки?**

- а) Затраты на оформление сделки. б) Затраты на ведение переговоров.
- в) Затраты на юридическую защиту сделки. г) Затраты на приобретение ресурсов.

д) Затраты управления и ведения бизнеса.

### Вопросы к экзамену

1. Индивидуальный спрос. Закон и кривая спроса, неценовые факторы спроса.
2. Закон и кривая предложения, его неценовые факторы.
3. Концепция выигрышей потребителей и производителей.
4. Равновесие спроса и предложения. Установление равновесия на конкурентном рынке по Маршаллу и по Вальрасу. Устойчивость равновесия. Паутинообразная модель.
5. Эластичность спроса по цене. Точечная, дуговая и перекрестная эластичность. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Связь эластичности спроса по цене и выручки продавца.
6. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и инфериорные товары. Товары роскоши и товары первой необходимости.
7. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды.
8. Фиксированные цены, налоги и дотации: влияние на параметры равновесия. Изменение излишков потребителей и производителей при введении потоварных налогов и субсидий.
9. Кардиналистская теория измерения полезности. Основное правило максимизации полезности.
10. Ординалистская теория измерения полезности. Аксиомы потребительского выбора.
11. Бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения и ее виды.
12. Влияние изменений цен и доходов на равновесие потребителя. Кривые «цена–потребление», «доход–потребление». Кривые Энгеля.
13. Эффект замены и эффект дохода для нормальных товаров. Равенство Слуцкого–Хикса. Эффект замены и эффект дохода для инфериорных товаров.
14. Эволюция теоретических концепций поведения потребителя в условиях риска.
15. Природа фирмы и ее основные черты. Современные классификации фирм.
16. Неинституциональный подход к природе фирмы. Теория «экономической организации».
17. Влияние микро- и макросреды на результативность деятельности фирмы.
18. Производственная функция: моноресурсная и двухфакторная модели.
19. Изокванта и ее свойства. Предельная норма технологического замещения.
20. Изокоста и условия равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
21. Эффективность на уровне фирмы. Краткосрочный и долгосрочный путь развития фирмы.
22. Понятие издержек производства. Принцип альтернативности издержек. Издержки явные и неявные, бухгалтерские и экономические.
23. Конкурентное равновесие в долгосрочном периоде. Кривая отраслевого предложения в долгосрочном периоде: отрасль с постоянными, возрастающими и убывающими издержками производства.
24. Общие, средние и предельные издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде.
25. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт.

26. Валовый доход фирмы. Общая, средняя и предельная выручка.
27. Понятие прибыли. Прибыль бухгалтерская, экономическая, нормальная.
28. Совершенная конкуренция. Условия максимизации прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.
29. Монополия и монополия. Виды монополий. Естественная монополия. Условия оптимального поведения фирмы-монополиста. Монопольная власть фирмы. Источники, методы измерения. Коэффициент Лернера.
30. Ценовая дискриминация и ее виды: совершенная, по дисконтной ставке, по сегментам рынка.
31. Антимонопольная политика государства. Особенности антимонопольной политики в современной России.
32. Монополистическая конкуренция и ее характерные черты. Модель оптимального поведения фирмы монополистического конкурента в коротком и длительном периоде.
33. Понятие олигополии и роль олигопольной структуры рынка в современной экономике. Основные модели олигополии.
34. Ценовая политика олигополии и ее формы: тайный сговор, лидерство в ценах, «издержки плюс», ломанная кривая спроса.
35. Основные виды стратегий фирм на олигопольном рынке. Равновесие Нэша, Бертрана и Штакельберга.
36. Рынок факторов производства и его функции. Структура факторов производства: функциональная и институциональная.
37. Предложение факторов производства для фирмы. Условия равновесия фирмы на рынке фактора производства.
38. Предельная доходность фактора производства. Спрос на факторы производства в условиях рынков совершенной и несовершенной конкуренции.
39. Основные условия максимизации прибыли и минимизации издержек фирмы на рынках факторов производства.
40. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Политика ускоренной амортизации.
41. Предложение на рынке услуг капитала. Минимально приемлемая рентная оценка. Равновесие на рынке капитала.
42. Роль фактора времени в оценках эффективности инвестиции. Межвременной выбор. Межвременное равновесие. Дисконтированная стоимость.
43. Теория процентной ставки. Роль реальной процентной ставки в повышении инвестиционной активности.
44. Инвестиции и их классификация. Предельная норма эффективности и чистая эффективность инвестиций.
45. Движение предпринимательского капитала. Основной и оборотный капитал.
46. Человеческий капитал и его особенности. Основные элементы человеческого капитала. Формы инвестирования в человеческий капитал.
47. Проблема оценки и эффективного использования человеческого капитала.
48. Особенности рынка труда. Характеристика предложения на рынке труда.
49. Оптимальный выбор между рабочим и свободным временем: эффект замены и эффект дохода на рынке труда. Индивидуальная и отраслевая кривые предложения труда.

50. Монополия на рынке труда. Двухсекторная модель найма. Модель российского рынка труда.
51. Равновесие на рынке труда. Зарботная плата и ее виды: равновесная, средняя, минимальная. Факторы дифференциации заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Проблемы роста и дифференциации заработной платы в реформируемой экономике.
52. Роль профсоюзов на рынке труда. Двусторонняя монополия на рынке труда. Современные тенденции развития профсоюзов.
53. Эволюция теорий ренты. Основные виды ренты: экономическая, инфрамаргинальная, политическая.
54. Земельная рента. Дифференциальная I, II, чистая земельная рента.
55. Цена земли и арендная плата за землю. Земельный кадастр и его роль в оценке земли.
56. Рынок земли. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Равновесие на рынке земли.

Оценка экзамена (стандартная)	Оценка экзамена (тестовые нормы: % правильных ответов)
«отлично»	85-100 %
«хорошо»	70-79%
«удовлетворительно»	50-69%
«неудовлетворительно»	менее 50%

### Практические задания

**Тема 1.1. Рыночная система. Спрос и предложение** **Задача 1.** Покупатели готовы купить пылесос «Чайка» по цене не выше указанной в таблице:

Покупатель	А	Б	В	Г
Цена, в руб.	1500	1800	2200	3000

- а) Постройте шкалу суммарного (рыночного) спроса.
- б) Определите эластичность рыночного спроса в интервале цен от 2300 до 3000 рублей. в) Построить зависимость выручки от цены

**Задача 2.** На рынке электродрелей сложилась ситуация:

Цена товара (шт.\$)	P	10	30	40	60	70
Объем спроса (тыс. шт)	Qd	32	24	20	12	8
Объем предложения (тыс. шт)	Qs	4	10	13	19	22

Начертите кривые спроса и предложения, определите равновесную цену и равновесный объем на рынке электродрелей.

Какой будет ситуация на рынке, если цена на электродрели установилась в 30 долл.? Каким будет эластичный спрос по цене, если цена на рынке с 30 долл. поднялась до 70 долл., а спрос упал с 24 до 8 тыс. шт.?

**Задача 3.** На рынок привезли яблоки. По цене в 200 руб. покупатели купят 7000 кг, продавцы продадут - 2000 кг; при цене в 300 руб. — соответственно - 4000 кг и 3500 кг; при цене 400 руб. - 2500 кг и 4500 кг; при цене 600 руб. - 1000 кг и 8000 кг. Начертите кривые спроса и предложения, определите равновесную цену и равновесный объем на рынке яблок. Какой будет ситуация на уровне 500 руб.? Каким будет эластичный спрос по

цене, если цена на рынке поднялась от 200 руб. до 600 руб., а спрос на яблоки упал с 7000 до 1000 кг?

**Задача 4.** Для стимулирования сбыта своей продукции фирма «IBS» объявила о временном снижении цен на одну из моделей компьютера с 1000 до 800 долл. в результате за следующий месяц фирма продала в два раза больше компьютеров, чем обычно.

- 1) Как изменилась выручка фирмы?
- 2) Рассчитайте коэффициент точечной эластичности и сделайте вывод о характере спроса на данную модель компьютера.

**Задача 5.** Для исследования спроса на холодильник новой марки «Снежок» населению задавался один единственный вопрос: «Какова предельно высокая (максимальная) цена, по которой вы желали и могли бы приобрести холодильник «Снежок?»» ответы потребителей сведены в таблицу:

Цена, долл.	200	210	220	230	240	250	260	270	280	290	300
Число ответов	100	150	120	100	90	70	80	50	30	20	10

- 1) Построить шкалу спроса по этим данным.
- 2) В каком десятидолларовом интервале дуговая эластичность спроса по цене максимальна по абсолютной величине?

**Задача 6.** Определите равновесную цену и равновесный объем выпуска при условии, что функция спроса задана формулой  $QD = 20 - 2P$ , а функция предложения -  $Qs = 14 + 4P$ , где  $Qd$  и  $Qs$  величина спроса и величина предложения,  $P$  - цена товара «X» и «Y».

**Задача 7.** Функция спроса на товар  $QD = 200 - 2P$ , функция предложения  $Qs = 130 + 5P$ . Определите равновесную цену и равновесный объем выпуска.

**Задача 8.** Функция спроса на товар  $Qd = 180 - 4P$ ; функция предложения  $Qs = 100 + 4P$ :

- а) определите равновесную цену и равновесный объем; б) определите равновесную цену и объем спроса при условии, что правительство вводит налог в размере 3 у.е. на единицу товара.

**Задача 9.** Функция спроса на товар  $QD = 60 - 3P$ ; функция предложения  $Qs = 15 + 2P$ :

- а) определите равновесную цену и равновесный объем; б) определите равновесную цену и объем-спроса при условии, что правительство вводит налог в размере 2 у.е. на единицу товара; в) изобразите ситуацию б) графически.

**Задача 10.** Предположим, что кривая спроса на товар А представлена равенством  $QD = 24 - 2P$ , кривая предложения  $Qs = 8 + 2P$ :

- а) определите равновесную цену и равновесный объем; б) определите равновесную цену и объем спроса на товар А при условии, что правительство устанавливает субсидию в размере 1 у.е. на единицу товара; в) изобразите ситуацию б) графически.

**Задача 11.** Предположим, что кривая спроса на муку представлена равенством  $QD = 14 - 2P$ , кривая предложения  $Qs = 2 + P$ :

- а) определите равновесную цену и равновесный объем выпуска; б) изобразите ситуацию графически;
- в) как изменится ситуация, если правительство установит верхний предел цен на муку на уровне 3 у.е.?

**Задача 12.** Допустим, что при увеличении цены на товар А с 2 до 4 ед. спрос понижается со 100 до 80 ед. Определите коэффициент эластичности спроса по цене, вид эластичности и тип товара.

**Задача 13.** Допустим, что цена товара X возросла с 2 до 4 ед., а спрос на товар Y увеличился с 4 до 6 ед. Определите тип зависимости товаров X и Y, а также коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене.

**Задача 14.** Если эластичность спроса по цене на сигареты составляет примерно 0,4,

то насколько правительство должно повысить цену пачки сигарет, чтобы сократить потребление сигарет на 20%. Допустим, что средняя цена пачки сигарет равна 500 руб.

**Задача 15.** Если эластичность спроса по цене на билет в бассейн, составляет примерно 0,1, то на сколько правительство должно понизить цену 1 посещения бассейна, чтобы увеличить посещаемость на 30%. Допустим, что цена билета на 1 посещение бассейна равна 2100 руб.

**Тема 1.2. Теория потребительского выбора Задача 1.** Пепси-кола продается в магазине в полулитровых бутылках ценой 12

руб., литровых — ценой 20 руб. и двухлитровых — ценой 30 руб. Сколько и каких бутылок будет покупать в месяц школьник Сережа, если он готов потратить на пепси-колу 120 руб. и на эти деньги он хочет получить максимальное количество напитка?

**Задача 2.** На 2 товара — компакт-диски ( $p_x = 100$  руб.) и аудиокассеты ( $p_y = 25$  руб.) Влад тратит в год 1000 руб. Определить оптимальный выбор, если его функция полезности: 1)  $u = xy$ ; 2)  $u = 2x^2 + 3xy$ ; 3)  $u = 3x^4y$ .

**Задача 3.** Студент Дмитрий тратит в месяц 600 руб. на оплату Интернета и приобретение компакт-дисков. Компакт-диски стоят 60 руб., а час работы в Интернете 10 руб. при этой имеется альтернативная возможность разово заплатить 240 руб. и после этого весь месяц работать в Интернете за 5 руб./час. Построить множество покупательских возможностей Дмитрия. Определить оптимальный выбор, если функция полезности имеет вид  $u = xy$ , где  $x$  — число часов работы в Интернете, а  $y$  — число купленных компакт-дисков. Что изменится, если разовая оплата увеличится до 300 руб.? Если уменьшится до 120 руб.

**Задача 4.** компания, собираясь на шашлыки, планирует потратить на пиво (товар  $x$ ) и мясо (товар  $y$ ) не более 1100 руб. Мясо стоит 200 руб./кг. Цена пива составляет 25 руб. при покупке до 20 бутылок, 22 руб. — при покупке 20 и более бутылок, 20 руб. — при покупке 40 и более бутылок. Построить множество потребительских возможностей. Найти оптимальный выбор, если функция полезности имеет вид: 1)  $u = xy$ ; 2)  $u = x^2y$ .

**Задача 5.** Студент ежедневно получает от родителей 20 ден.ед. на еду и развлечения. Начертите его бюджетную линию для каждой из ситуаций, обозначая продукты питания на оси ОУ, а развлечения — на оси ОХ.

Цены единица продуктов питания  $P_p$  и единицы развлечений  $P_r$  равны:

- 1)  $P_p = 0,5$  ден.ед.,  $P_r = 0,5$  ден.ед.
- 2)  $P_p = 0,5$  ден.ед.,  $P_r = 1,0$  ден.ед.
- 3)  $P_p = 1,0$  ден.ед.,  $P_r = 0,5$  ден.ед.
- 4)  $P_p = 0,4$  ден.ед.,  $P_r = 0,4$  ден.ед.

Если доход студента увеличится на 25 ден.ед. в неделю, то как это отразится на положении бюджетных линий.

**Задача 6.** Потребитель может использовать некоторый продукт двумя способами. Общая полезность при использовании количества продукта каждым из способов представлена в табл. (функция  $TU_1$   $TU_2$ ).

Количество продукта	$TU_1$	$TU_2$
1	10	7
2	20	17
3	28	26
4	35	34
5	38	38
6	40	41
7	41	43

1) Как потребитель распределяет между способами продукт в количестве  $q$ , если он хочет получить максимальную суммарную полезность  $TU$ ?

2) Что представляет собой функция суммарной полезности  $TU(q)$ ?



**Задача 7.** Дана функция спроса на товар:  $Q(P) = 85 - 3P$ . Эффект замены при росте цены с 10 до 15 ден.ед. составил 9,5. найдите эффект дохода.

**Задача 8.** Если покупатель купит 15 единиц товара А и В, то истратит 450 рублей. Соотношение цен товаров 3:1. В течение недели потребитель получит денег в 2 раза больше, а цена товара А увеличилась в 1,5 раза. Как изменится бюджетная линия потребителя?

**Задача 9.** Доход Евгении 40 долл. в неделю. Она тратит его на пирожные (1 шт. – 1 долл.) и билеты в театр (1 билет – 10 долл.). Какой будет точка равновесия Евгении, если кривая безразличия имеет такой вид: пирожные (шт.) – 40, 20, 10, 4, билеты в театр (шт.) – 1, 2, 3, 4.

**Задача 10.** Постройте кривые безразличия вкусов экономиста Григория, если он предпочитает белому вину рыбу в строгой пропорции – не больше и не меньше: 300 г. рыбы и 200 г. вина. Красное вино для него подавать вообще не надо, оно не добавляет полезности. Минеральная вода для него абсолютно взаимозаменяемая с лимонадом. Можно добавить либо 1 л. минеральной воды, либо 1,5 л. лимонада, либо того и другого в пропорции 2:3. Салат и грибы дополняют друг друга, но больше 600 г. салата не нужно и при этом не нужно грибов. Аналогично, не нужно более 300г. грибов и при этом никакого салата.

**Задача 11.** Опишите вкусы Людмилы кривыми безразличия. Для нее танцы и теннис абсолютно взаимозаменяемы и любимы. Кино и телефонные разговоры взаимозаменяемые и дополняют друг друга, точно так же, как фрукты и конфеты. У Людмилы есть насыщение при потреблении конфет и фруктов. А вот мороженое она предпочитает дополнять вареньем и, наоборот. Эти продукты для Людмилы являются абсолютно взаимодополняемыми.

**Задача 12.** Иракий решил израсходовать 350 рублей на покупку пирожных. Полезность он оценивает в рублях, предполагая 2 способа использования пирожных – для гостей и для собственной семьи. Заполните недостающие клетки в таблице и определите, сколько пирожных ему нужно купить, чтобы лучше использовать деньги, если цена пирожного равна 40 рублям.

Количество пирожных	Полезность для гостей		Полезность для семьи	
	Общая	Предельная	Общая	Предельная
1	8	8	12	
2	14			9
3	19	5		6
4	23,5		30	

**Темы 1.3. Теория фирмы Задача 1.** На основании таблицы постройте изокванты для объема выпуска 38 и 44 единицы.

Капитал маш./час К Труд чел./час L	10	20	30	40
10	20	30	38	44
20	24	38	44	53
30	38	44	56	60
40	44	52	60	66

**Задача 2.** На основании таблицы определите:

Число рабочих	1	2	3	4	5
Объем производства	10	20	33	40	45
Средний продукт					
Предельный продукт					

а) средний продукт переменного фактора; б) предельный продукт переменного фактора; в) при найме какого рабочего начнет уменьшаться средний и предельный продукты?

**Задача 3.** Заполните таблицу недостающими данными:

Объем переменного ресурса	Общий продукт	Средний продукт	Предельный продукт
1	100		
2		60	
3	150		
4			10
5		50	

**Задача 4.** Заполните таблицу:

Объем переменного ресурса	Общий продукт	Средний продукт	Предельный продукт
2	50		
3		30	
4			30
5	200		
7			60

**Задача 5.** Заполните таблицу. Изобразите графически соответствующие кривые, объясните их взаимосвязь:

Объем переменного ресурса	Общий продукт	Средний продукт	Предельный продукт
1	20		
2		25	
3			40
4	160		
5		32	
6			30
7	77		

**Задача 6.** В краткосрочном периоде фирма может варьировать использование трудовых ресурсов, но не может повлиять на величину используемого капитала. В табл. Показано, как изменяется объем выпуска продукции вследствие изменения объемов применяемого труда.

Затраты труда человека, чел./нед.	Объем выпуска продукции, ед./нед.	$MP_L$	$AP_L$
0	0		
1	35		
2	80		
3	122		
4	156		
5	177		
6	180		

- 1) Определите предельный продукт труда  $MP_L$  и средний продукт труда  $AP_L$ .
- 2) Постройте кривые  $MP_L$  и  $AP_L$ .
- 3) Определите, при каком примерно уровне использования труда кривая  $MP_L$  пересечет кривую  $AP_L$ .
- 4) Повлияет ли изменение в затратах капитала на положение кривой  $MP_L$ .

**Задача 7.** Фирма работает по технологии, при которой уравнение изокванты 8 ед. выпуска продукции имеет вид  $K = 64/L^2$ . Какая отдача от масштаба присуща данной технологии? Представьте этот тип отдачи в графическом виде.

**Задача 8.** При данном уровне производства менеджер фирмы определяет, что предельный продукт труда равен 5 ед. Продукции в месяц, а предельный продукт капитала — 10 ед. продукции в месяц. Определите предельную норму технологического замещения капитала трудом.

**Задача 9.** Предположим, что, когда фирма увеличивает применяемый капитал со 140 до 180, а используемый труд 500 до 625, выпуск продукции увеличивается с 300 до 420. какой эффект масштаба производства имеет место в данном случае?

**Задача 10.** имеются следующие данные об уровнях возможного производства продукта и обеспечивающих их комбинациях факторов  $K$  и  $L$ .

Уровни производства продукции (шт.)	Сочетание факторов производства (A)		Сочетание факторов производства (B)		Сочетание факторов производства (C)		Сочетание факторов производства (D)	
	$K$	$L$	$K$	$L$	$K$	$L$	$K$	$L$
1000	10	1	4	3	3	4	1	10
1500	10	3	5	4	4	5	3	10
2000	10	4	6	5	5	6	4	10

Постройте карту безразличия выпуска продукции данной фирмы. Определите положение равновесия предприятия, если его бюджет составляет 110 тыс. ден.ед., а цена факторов  $K$  и  $L$  — 11 тыс. и 10 тыс. ден.ед. соответственно.

**Задача 11.** В таблице представлена часть данных о возможных вариантах ведения бизнеса на некотором предприятии при неизменных постоянных издержках. Восстановите недостающую информацию.

		Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Цена, руб.	$p$		70	50
Объем продаж, тыс. шт.	$q$	30	40	
Выручка, тыс. руб.	$TR$			
Постоянные издержки, тыс. руб.	$FC$			
Переменные издержки, тыс. руб.	$VC$		900	1200
Суммарные издержки, тыс. руб.	$TC$	1600	1900	
Прибыль, тыс. руб.	$\pi$	800	900	800

**Задача 12.** Выручка предпринимателя за год составила 4 млн руб. Для этого ему потребовалось в начале года вложить в дело 2 млн 200 тыс. руб. Найти бухгалтерскую и экономическую прибыль предпринимателя при условии, что ему предлагали следующую альтернативу: сдать производственные помещения в аренду за 750 тыс. руб. в год и наняться на работу с зарплатой в 25 тыс. руб./мес. Налог на прибыль 24%. Процентные ставки по кредиту и депозиту 20% и 10% соответственно. Собственные средства предпринимателя на начало года составляли 700 тыс. руб.

**Задача 13.** Михаил живет в Слюдянке, а работает в Иркутске. Он ездит на работу на микроавтобусе, который идет 2 часа при цене билета 80 руб.

1) При каком уровне почасовой оплаты труда ему будет экономически выгоднее ездить на электричке, которая идет 3 часа при цене билета 40 руб.?

2) При какой почасовой зарплате он станет ездить на такси за 300 руб., если на такси он может добраться до Иркутска за 1,5 часа?

**Задача 14.** Для того, чтобы приобрести подержанный мотоцикл, Иван заплатил на аукционной продаже 200 рублей. Приглянувшийся ему мотоцикл поднимался в цене в ходе торгов и по достижении отметки 6000 рублей Иван прекратил торговаться, так как похожий экземпляр стоимостью в 6200 рублей стоял в соседнем магазине. Мотоцикл был продан за 6100 рублей. Правильно ли поступил Иван?

**Тема 1.4. Издержки производства и прибыль** **Задача 1.** Затратив 60 тыс. ден.ед. предприниматель открывает дело, используя для этого собственный дом. Его текущие расходы составляют 30 тыс. ден.ед. в год, в валовой

доход равен 55 тыс. ден.ед. Выгодно ли предпринимателю вести собственное дело, если известно, что величина банковского процента равна 10, сдача используемого здания в аренду приносит 4 тыс. руб., а работа по найму на другой фирме — 18 тыс. ден.ед. ежегодно?

**Задача 2.** Фирма производит в год 70 тыс. изделий и продает их по цене 30 ден.ед. за штуку. При этом издержки фирмы по статьям составляют:

сырье	— 1200 тыс. руб.
зарплата	— 600 тыс. руб.
погашение процента по кредитам	— 240 тыс. руб.
амортизационные отчисления	— 120 тыс. руб.
арендная плата	— 120 тыс. руб.
расходы на управление	— 120 тыс. руб.

Будет ли фирма продолжать производство?

**Задача 3.** При производстве 40 деталей средние переменные издержки (AVC) составили 20 руб. При производстве 20 деталей постоянные издержки (FC) составили 10 руб. При выпуске 50 деталей средние общие издержки (ATC) равны 60 руб. Определите:

1. Величину ATC при производстве 40 деталей
2. Величину AVC при производстве 50 деталей.

**Задача 4.** При выпуске 10 единиц продукции средние постоянные издержки составляют 20 руб. При выпуске 11 единиц продукции они снижаются до 18,2 рублей. Можем ли мы на основе имеющихся данных определить величину предельных издержек при выпуске одиннадцатой единицы продукции. Если да, то определите их величину. Если нет, то какими данными необходимо располагать для их подсчета.

**Задача 5.** Владелец бакалейного магазина нанимает помощников с оплатой 15 тыс.ден.ед. в год, платит арендную плату за помещение – 6 тыс. ден.ед.в год. Он вложил в дело собственный капитал в 30 тыс.ден.ед., пожертвовав 3 тыс. годовых, которые имел бы при другом помещении капитала. Свой предпринимательский талант он оценивает в 10 тыс.ден.ед. в год. Крупная торговая фирма предлагает ему место менеджера с 20 тысячами ден.ед. в год. Каковы бухгалтерские и экономические затраты?

**Задача 7.** Хозяйка цветочного магазина наняла продавца с окладом в 20 тыс.ден.ед. в год. Сумма ежегодной аренды – 8 тыс.ден.ед. в год. Она вложила в свое дело 40 тыс.ден.ед., лишившись 5 тыс.ден.ед. в год, которые бы имела при другом помещении капитала. Свой предпринимательский талант она оценивает в 12 тыс.ден.ед. в год. Другая фирма предлагает ей работу в 30 тыс.ден.ед. в год. Определить величину бухгалтерских и экономических издержек.

**Задача 8.** В таблице даны общие затраты и количество единиц выпуска продукции. Рассчитайте, постоянные, переменные и предельные затраты.

Выпуск продукции Q, шт.	0	1	2	3	4
Общие затраты TC, тыс.руб.	60	140	180	240	420

**Задача 9.** Некий гражданин Н, отказавшись от должности инженера с окладом 5 тыс.руб. в месяц, организовал малое предприятие, использовав для этого личные сбережения в сумме 15 тыс.рублей. Кроме этого он получил кредит в размере 50 тыс.руб., из которого 30 тыс.руб. было использовано на покупку оборудования. Какую величину составят экономические и бухгалтерские издержки соответственно, если годовой процент за кредит составляет 20%, а по вкладам граждан – 12%.

**Задача 10.** Типография осуществляет производство рекламных плакатов, используя трех работников, средний продукт труда  $AP_z$  которых равен 25 ден.ед.в день. При этом зарплата каждого работника составляет 600 рублей в день, а постоянные издержки FC равны 1000 руб. Какие средние переменные издержки AVC по производству несет типография?

**Задача 11.** Издержки производства TC 100 шт.некоторого товара составляют 300 тыс.руб., а 500 шт. – 600 тыс.руб. Считая функцию издержек линейной, определите вели-

чину издержек выпуска 400 шт., тыс.руб.

**Задача 12.** Обувное предприятие при месячном объеме выпуска  $Q$  1000 пар несет постоянные издержки  $FC$  в размере 200 тыс.руб. в месяц. Если труд является единственным переменным фактором, а его затраты составляют 1250 руб./ч, то при объеме выпуска 5 пар/ч средние издержки  $AC$  и средние переменные издержки  $AVC$  составят?

**Тема 1.5. Совершенная конкуренция Задача 1.** Фирма действует на рынке совершенной конкуренции. Зависимость

суммарных издержек от выпуска представлена в таблице:

Суточный выпуск, тыс. шт.	q	0	1	2	3	4	5	6
Суммарные издержки, тыс. руб.	TC	500	620	700	900	1240	1750	2400

На рынке установилась цена 400 руб.

- 1) Сколько продукции должна производить фирма, чтобы достичь максимума прибыли? Какова будет при этом прибыль?
- 2) Начиная с какой цены, фирма может работать с прибылью?
- 3) При какой цене фирме будет выгоднее прекратить производство продукции? Рассмотреть краткосрочный период.

**Задача 2.** Функция суммарных издержек в зависимости от объема производства  $q$  (тыс. шт.) имеет вид  $TC(q) = q^2 + 600q + 10000$  (тыс. руб.). Найти, при каких ценах на продукцию фирма будет получать прибыль, при каких — нести убытки, а при какой цене вообще уйдет с рынка. Рассмотреть краткосрочный период.

**Задача 3.** Фирма планирует выпустить учебник. Средние издержки на производство книги составляют  $40 + 0,004Q$ , где  $Q$  — количество учебников, выпускающихся за год. Планируемая цена книги 80 ден.ед. Какой должен быть годовой тираж учебника, соответствующий точке безубыточности и каков экономический предел функционирования фирмы? Построить график.

**Задача 4.** Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих затрат имеет вид:  $TC = 9Q^3 + 200Q + 30$ . какой объем выберет фирма, если цена товара 308 ден.ед.? Определите прибыль фирмы.

Заполните пропуски в таблице:

Q	FC	VC	TC	FC			MC
				AFC	AVC	ATC	
0			20				
1		10					
2						20	
3							20
4					20		
5							40
6		150					

На основании рассчитанных данных таблицы постройте график средних и общих издержек и ответьте на следующие вопросы:

- а) какой объем производства следует выбрать фирме?
- б) площади какой фигуры соответствуют совокупные издержки?
- в) площади каких фигур соответствуют переменные и постоянные издержки?

Заполните пропуски в таблице:

Q	FC	VC	TC	FC			MC
				AFC	AVC	ATC	
0			50				
1		40					
2							30
3						40	
4					40		

5							70
6		310					

На основании рассчитанных данных таблицы постройте график средних переменных, средних совокупных и предельных издержек и ответьте на следующие вопросы:

- какой объем производства выберет фирма?
- площади какой фигуры соответствуют совокупные издержки?
- площади каких фигур соответствуют переменные и постоянные издержки?

**Задача 6.** Издатель планирует выпуск новой книги. Постоянные издержки такого издания составляют 5 тыс.руб. Переменные издержки состоят из следующих позиций: издержки печати – 3,2 руб./экз., вознаграждение автора за каждый проданный экземпляр книги – 10% продажной цены, торговые издержки - 0,40 руб/экз. Наценки на общие издержки – 10% продажной цены.

**Задача 7.** Исходя из данных таблицы определите: прибыль (TR-TC)руб., предельные издержки (MC)руб., предельную прибыль (MR-MC)руб.

Объем выпуска (шт.)	0	40	80	100
Цена (P=MR), руб.	30	30	30	30
Валовой доход (TR), руб.	0	1200	2400	3000
Валовые издержки (TC), руб.	120	480	1920	3840

**Задача 8.** Совокупный доход предприятия составляет 500 тыс.ден.ед. Предприниматель платит зарплату работникам – 250 тыс.ден.ед. Кроме того, затраты на сырье и материалы составляют 70 тыс.ден.ед. Неявные издержки предприятия составляют 100 тыс.ден.ед. Определите бухгалтерскую и чистую экономическую прибыль предприятия.

**Задача 9.** При реализации товара по цене 50 руб. за штуку дневная выручка составляла 200 тыс.руб., по цене 60 руб. за штуку – 100 тыс.руб. Затраты на производство одной единицы товара составляют 40 руб. Какую цену назначит фирма окончательно, если ее целью является прибыль?

**Задача 10.** Затраты фирмы на производство 1 тыс.единиц продукции составили: зарплата работников – 14 тыс.долл., сырье и материалы – 18 тыс.долл., износ средств производства – 8 тыс.долл. Продали все единицы продукции (1 тыс. штук) по цене 36 долл. за штуку. Определите, есть ли у фирмы убытки.

**Задача 11.** Фирма произвела в первом году 10 тыс.пар обуви. Во втором – 12 тыс.пар. Затраты на производство в первом году составили 25 млн.рублей, во втором – 8,8 млн.рублей. Если цена осталась постоянной, то какой будет рентабельность фирмы во втором году по сравнению с первым?

**Задача 12.** Зависимость общих издержек (TC) от объема производства представлена таблицей:

Q	0	10	20	30	40	50
TC	100	175	195	240	300	380

При какой цене товара предприятие прекратит производство в долгосрочном периоде?

**Задача 13.** Для фирмы, описанной в задаче 1, определите при какой цене товара она в краткосрочном периоде выберет:

- производство ради максимизации прибыли
- производство ради минимизации убытков.
- прекращение производства.

Как соотносится цена прекращения производства в краткосрочном периоде и в долгосрочном периоде?

**Задача 14.** Если цена единицы товара (P) равна 6 руб., то какой объем производства выберет фирма, описанная в задаче 1?

**Задача 15.** Зависимость общих издержек предприятия (TC) и цены (P) от объема производства (Q) представлена таблицей:

Q	0	10	20	30	40	50
---	---	----	----	----	----	----

ТС	100	175	195	240	300	380
Р	-	20	16	12	8	4

Определите максимизирующий прибыль объем производства. Проверьте, выполняется ли правило  $MC = MR$

**Задача 16.** В терминах макроэкономики объясните, что пытается определить продавец в следующей ситуации: Вы покупаете на рынке фрукты и спрашиваете: «Сколько стоит один лимон». Ответ: «8 рублей». Вы отходите от прилавка, а вам вслед несется: «Давай за 6 руб». Вернувшись, Вы покупаете лимон по цене ниже, чем первоначально было объявлено. Зависит ли первоначальная цена от внешнего вида покупателя? Вы купили лимон за 7 руб. Означает ли это, что другим покупателям продавец будет предлагать лимоны по 7 руб.?

**Задача 17.** Предположим, отрасль является конкурентной и ее средние и предельные затраты производства постоянны и равны 5 ден.ед., цена равна 5 ден.ед. Ежегодно продается 1 млн единиц продукции. Затем отрасль монополизирована и цена возрастает до 8 ден.ед., а выпуск падает до 800 тыс. Каковы потери общества от монополии?

**Задача 18.** Малая фирма, производящая торты, продает их в своем фирменном отделе, где суточный спрос составляет  $qD = 200 - 2p$  (здесь  $p$  — цена торта в руб., а  $q$  — объем продаж в шт.), и на центральном рынке, где существует возможность продать неограниченное количество тортов по 60 руб. Определить объем продаж в фирменном отделе и на рынке, а также цену торта в фирменном отделе, при которых прибыль будет максимальна. Суммарные издержки на производство тортов составляют  $ТС(q) = q^2/10 + 40q + 500$ .

**Тема 1.6. Монополия Задача 1.** Будучи монополистом Вы установите цену 50 ден.ед. и продадите 1 ед.

продукции. Снизив цену до 45 ден.ед. — продадите 2 ед. Последовательно снижая цену на 5 ден.ед. при каждом расширении сбыта на одну дополнительную единицу продукции, какой Вы будете получать  $MR$ ? Валовой доход? Составьте таблицу и график валового дохода монополиста.

**Задача 2.** Компания является монополистом на рынке яблок. Она продает два вида яблок: желтые (эластичность спроса по цене равна  $-10$ ) и красные (эластичность спроса по цене равна  $-4$ ). Цена желтых яблок составляет 6 ден.ед. за 1 кг. Компания эффективно проводит ценовую дискриминацию. Какова должна быть в этом случае цена красных яблок, чтобы компания получила максимум прибыли?

**Задача 3.** Монополия максимизирует выручку при целевой прибыли не ниже 1500 ден.ед. Известны функции спроса  $P = 304 - 2Q$  и общих затрат:  $ТС = 500 + 4Q + 8Q^2$ .

Определить оптимальный объем выпуска и цену. Каким был бы оптимальный объем выпуска и цена, если бы монополия преследовала цель максимизации прибыли?

**Задача 4.** На рынке манной крупы спрос зависит от рекламных вложений и выражается соотношением  $p = 1 - q(1 - a)$ . Здесь  $p$  — цена за 1 грамм, тыс. руб.,  $q$  — объем продаж, тонн,  $0 \leq a \leq 1$  — затраты на рекламу, млрд руб. Себестоимость добычи не зависит от объема и составляет 500 руб. за 1 грамм. При каком объеме рекламных вложений можно получить максимальную прибыль?

**Задача 5.** Продажу апельсинов на рынке с суточным спросом  $qD = 1000 - 20p$  ( $p$  — цена, руб.,  $q$  — объем продаж, кг), контролирует фирма «Яблокутай». Однажды на рынке появляется конкурент-однодневка, предлагающий сделку: он быстро продает 120 кг апельсинов по 20 руб., после чего фирма «Яблокутай» остается монополистом на оставшемся спросе. Альтернативой является продажа фирмой «Яблокутай» апельсинов по цене не дороже 20 руб. Тогда конкурент в борьбу не вступает. Определить экономически оптимальное поведение и прибыль фирмы «Яблокутай» в этих условиях, если себестоимость килограмма апельсинов для нее составляет 10 руб. считать, что покупать дешевые апельсины у конкурента будут случайно подошедшие покупатели.

**Задача 6.** В таблице приведены данные о спросе на продукт монополии и общих

издержках. Вычислите общий и предельный доходы, предельные издержки:

Величина спроса, шт.	Цена	Общие издержки	Общий доход	Предельный доход	Предельные издержки
1	10	2			
2	9	4			
3	8	7			
4	7	11			
5	6	15			

Ответьте на вопросы:

- а) определите объем выпуска, при котором фирма максимизирует прибыль и размер самой прибыли; б) нарисуйте график спроса, предельного дохода, предельных и общих издержек; в) покажите на графике объем выпуска, при котором монополия максимизирует прибыль. Площади каких фигур будут равны общие доход и издержки, прибыль монополии?

**Задача 7.** В таблице представлена информация об издержках, доходах и спросе монополии. Заполните таблицу недостающими данными:

Q	TVC	TC	ATC	MC	P	TR	MR
0	0	120			ПО	0	
1	40			40	100		
2	2	260				200	
3		380			70		
4	370				60		
5	500					200	
6		800			20		

Ответьте на вопросы:

- а) чему равны постоянные издержки монополии?  
 б) при каком объеме выпуска монополия максимизирует прибыль?  
 в) прибыль или убытки получит монополия в равновесном состоянии?  
 г) определите размер прибыли (убытка), если это убыток, следует ли продолжать производство?

**Задача 8.** В таблице приведены данные об издержках, доходе и спросе монополиста. Заполните таблицу недостающими данными:

Q	TVC	TC	ATC	MC	P	TR	MR	Прибыль (убытки)
0		10			20			
1				10		18		
2	40						14	
3			30		11			
4				50	7			
5			200		4			

Ответьте на вопросы:

- а) каковы постоянные издержки монополии?  
 б) при каком объеме выпуска фирма максимизирует прибыль или минимизирует убытки?-

**Задача 9.** В таблице приведены данные об издержках, доходе и спросе монополиста. Заполните таблицу недостающими данными:

Q	TVC	TC	ATC	MC	P	TR	MR	Прибыль (убытки)
0	—	20		—	40		—	
1				20			35	
2			30		30			
3		120				75		



4	180						5	
5				100	15			

Ответьте на вопросы:

- а) каковы постоянные издержки монополии?  
 б) какой объем выпуска будет оптимальным и почему?

**Тема 1.7. Монополистическая конкуренция Задача 1.** Фирма выпускает продукцию в условиях монополистической конкурен-

ции. Функция спроса на ее товар описывается формулой  $P = 140 - 5q$ . Функция полных издержек  $TC = 80 + 20q$ . При каком объеме выпуска прибыль будет максимальной?

**Задача 2.** Функция полных затрат фирмы — монополистического конкурента на своем узком рынке:  $TC = 3Q^2 - 8$ . Рыночный спрос на продукцию фирмы:  $P = 64 - Q$ . После проведения рекламной кампании, затраты на которую составили  $S_{\text{рекл.}} = 6Q - 10$ , остаточный спрос увеличился и составил  $P = 76 - 2Q$ . Определите оптимальный выпуск и цену, которые установил монополист на свою продукцию до и после рекламной кампании. Дайте характеристику эффективности рекламы в данном случае.

**Тема 1.8. Олигополия Задача 1.** Две фирмы произвели одинаковый продукт на одинаковом оборудова-

нии. Какой бизнес более эффективный, если годовой доход первой фирмы – 10 млн.долл., затраты – 1,25 млн.долл., а у второй фирмы соответственно – 15 млн.долл. и 3 млн.долл.?

**Задача 2.** В условиях дуополистического картеля рыночный спрос задается соотношением  $Q = 300 - P$ . Обе фирмы одинаковы по размерам и имеют постоянные предельные издержки, равные 10. Определите объем производства каждой фирмы.

**Задача 3.** Сравните 3 рынка: рынок № 1, на котором действуют три фирмы, контролирующие 50%, 40% и 10% производства, № 2, на котором действуют фирмы, контролирующие 35%, 35% и 30% производства. № 3, на котором действуют три фирмы, контролирующие 55%, 25% и 20% производства. Какой рынок сильнее монополизирован?

**Задача 4.** На рынке некоторого товара, спрос на который составляет  $qD = 1 - p$ , действуют 2 одинаковые фирмы с издержками производства  $TC(q) = q^2/2$ . Построить кривые реакции и найти равновесие, если фирмы функционируют в условиях конкуренции по Бертрону (стратегической переменной является цена; все покупатели покупают товар у того производителя, у которого он дешевле; в случае одинаковых цен рынок делится пополам; производитель обязан покрыть весь рыночный спрос).

**Задача 5.** На рынке компакт-дисков, суммарный месячный спрос на которые составляет  $q = 160 - p$  (тыс. шт.), действует 2 независимых конкурента. Если обе фирмы установят одинаковые цены  $p_1 = p_2$ , рынок разделится пополам. Спрос  $q_2$  на продукцию второй (более дорогой) фирмы линейно убывает с падением цены  $p_1$  первой (более дешевой) и становится нулевым в точке  $p_1 = p^*$ , в которой суммарный спрос  $q(p_1)$  вдвое больше, чем при цене  $p_2$ . Найти точку (цены, объемы продаж и прибыли), равновесную по Нэшу, когда ни одной из фирм не выгодно увеличивать или уменьшать цену продукции, при условии, что каждой из них компакт-диски обходятся в 50 руб.

**Задача 6.** Отраслевой спрос на продукцию характеризуется функцией  $P = 100 - 0,5Q$ . В отрасли работают две максимизирующие прибыль фирмы А и В со следующими функциями затрат:  $TCA = 20 + 0,75qa^2$  и  $TCB = 30 + 0,5qB^2$ . Определить равновесные значения цен и объемов предложения для каждой из фирм. Определить прибыли фирм в состоянии равновесия Курно.

**Задача 7.** Предположим, что в маленьком городе есть два продавца бензина. Фирма А может увеличить прибыль на 2,0 тыс. руб. в месяц, если снизит цены на бензин на 5% при условии, что ее соперник сохранит свою цену. При этом, если ее конкурент ответит понижением цены, то она потеряет 1,0 тыс. руб. Если фирма сохраняет свою цену, то ее прибыли не меняются до тех пор, пока конкурент также удерживает прежнюю цену. Если же конкурент понизит цену, то она потеряет 1,5 тыс. руб. При условии, что фирма В (конкурент) делает точно такие же вычисления, укажите, какой вариант поведения фирма, ес-

ли она проводит стратегию «максимина».

**Задача 8.** Две фирмы контролируют рынок цитрусовых. Продавая апельсины по цене 20 ден.ед. за 1 кг, они реализуют 40 т. апельсинов в месяц. Каким будет их равновесное положение в результате конкуренции по Бертрانو при неизменных средних издержках производства, равных 10 ден.ед. за 1 т.?

**Задача 9.** Данные таблицы отражают функцию спроса на продукцию отрасли, где хозяйствуют две равноправные фирмы. Каждая из фирм производит продукцию при неизменных средних и предельных издержках, равных 3 долл.

Цена, долл.	Количество, шт.
10	1
9	2
8	3
7	4
6	5
5	6
4	7
3	8
2	9
1	10

Составьте матрицу результатов и определите последствия для обеих фирм, когда:

- 1) одна из них снизит цену на 1 долл., а другая сохранит ее на прежнем уровне;
- 2) обе фирмы снизят цену на 1 долл.
- 3) какая стратегия является лучшей и почему?

Изобразите графически следующие ситуации:

- а) фирма А функционирует в условиях монополистической конкуренции; б) фирма В действует как монополист на краткосрочном временном интервале, получая экономическую прибыль; в) фирма С оперирует на конкурентном рынке в долгосрочном периоде;
- г) фирма D оперирует на олигополистическом рынке;
- д) фирма С функционирует на конкурентном рынке в коротком периоде; е) фирма В действует как монополист в длительном периоде.

В каждой ситуации определите и покажите на графике, каковы общие издержки и прибыль фирмы? Уточните, какую прибыль получает фирма: экономическую или нормальную?

**Тема 2.2. Рынок капитала Задача 1.** Будущий доход составляет 10 млн.рублей, ставка процента – 10% годовых. Какова будет дисконтированная стоимость данного дохода, если его получение ожидается через год, а если через 2 года?

**Задача 2.** Монах-отшельник использует в пищу кузнечиков, которых он ловит руками. За один день он может поймать 50 кузнечиков. Однако, отказавшись от еды и потратив два дня для изготовления сачка, чтобы ловить насекомых, он сможет добывать в день в день 200 кузнечиков. Какова чистая производительность капитала (выраженная в «улове») в данном случае.

**Задача 3.** Фирма собирается построить завод, выпускающий электронные игрушки. Ожидаемый ежегодный доход при существовании завода 10 лет – 600 тыс.долл. Для осуществления этого проекта необходимы инвестиции в основной капитал – 5 млн.долл. При каких условиях фирма примет решение осуществить проект, а при каких условиях отклонит его?

**Задача 4.** Предположим, что две ваши бабушки оставили вам завещания на получение определенной суммы денег. По первому завещанию условия таковы: 50 тыс.рублей сейчас и 50 тыс. – через год. По второму завещанию – 10 тыс.руб. сейчас, 50 тыс. через

год, и еще 50 тыс. в конце 2 года. Вы можете выбрать только одно завещание. Какое?

**Задача 5.** Если через год ожидается доход в 225 тыс.руб., а ставка процента равна 15%, то найдите дисконтированный доход.

**Задача 6.** Если через год ожидается доход в 121 тыс.руб., через 2 года в 133 тыс.руб., а ставка процента равна 10%, то найдите дисконтированную стоимость данного потока доходов.

**Задача 7.** Студент заплатил за обучение в вузе 5 тыс.долларов. Ставка процента равна 10%. Трудовой стаж студента после окончания вуза считаем бесконечным. В этом случае минимальная прибавка к годовой зарплате, обеспечивающая окупаемость инвестиций в образовании будет, какой?

**Задача 8.** Авансировано 500 тыс.крон, в том числе на постройку производственных зданий и сооружений – 200 тыс.крон, на машины и оборудование – 100 тыс.крон, на сырье, топливо, вспомогательные материалы – в 3 раза больше, чем на рабочую силу. Найдите сумму основного, оборотного, постоянного и переменного капиталов.

**Задача 9.** Взяв ссуду в 500 тыс.долл., промышленник увеличил ее до 550 тыс.долл. Он вернул собственнику капитала сумму в 520 тыс. долл. Сколько составил ссудный процент?

**Задача 10.** Текстильный фабрикант купил в кредит у машиностроительного заводчика ткацких станков на 700 тыс.марок. Какую сумму вернет он кредитору через год, если норма ссудного % - 3%?

**Тема 2.3. Рынок труда Задача 1.** Если при увеличении числа рабочих с 20 до 22 выручка фирмы увеличилась с 8 до 11 млн. руб., то чему будет равен предельный доход труда?

**Задача 2.** Если увеличение затрат труда на один человеко-день приводит к увеличению дневного выпуска хлеба на 5 тонн, а увеличение выпуска хлеба на одну тонну приводит к увеличению дневной выручки фирмы на 4 тыс. рублей, то чему будет равен предельный доход труда (тыс. руб/ чел.-день)

**Задача 3.** Если предельные издержки кондитерского производства равны 40 руб. за кг, а предельный продукт труда равен 60 кг в час, то чему будут равны предельные издержки труда (руб. в час)?

**Задача 4.** С увеличением числа рабочих в мастерской по ремонту телевизоров средняя производительность труда изменялась так:

Количество работников	1	2	3	4	5	6
Производительность долл./час	3,0	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7

**Задача 5.** При любой зарплате Иван согласен трудиться не более 12 часов в течение рабочего дня и иметь не меньше двух выходных в неделю. Для проведения полноценного досуга сверх указанного выше рабочего времени ему необходимо 6 тыс. руб. в час. При этом условии час полноценного досуга он предпочитает часу труда и каждую минуту такого досуга он предпочитает минуте труда. Постройте кривую индивидуального предложения труда Ивана в течение рабочего дня при часовой оплате.

**Задача 6.** Для воспроизводства рабочей силы необходимы следующие предметы потребления: а) продукты питания на 7 долл. в месяц; б) предметы домашнего обихода на 75 долл. в год; в) одежда, обувь, предметы туалета на 270 долл. в год; г) предметы длительного пользования на 5700 долл. в 10 лет; д) удовлетворение культурных запросов на 15 долл. в месяц. Определите дневную стоимость рабочей силы.

**Тема 2.4. Рентные отношения. Рынок земли Задача 1.** Вам предлагают вложить 500 млн.рублей в строительство дома, который можно будет продать через 5 лет за 600 млн.рублей. Согласитесь ли вы на это предложение?

**Задача 2.** Участок земли в прошлом году приносил ренту в сумме 100 тыс.ден.единиц, если рыночная ставка ссудного процента была 15%, то какова цена участка земли?

**Задача 3.** Цена участка земли стоит 15 тыс.ден.единиц, а ставка ссудного процента – 30%, какова рента с участка земли?

**Задача 4.** Рента с участка земли равна 10 тыс.долл., а цена участка 200 тысяч. Найдите ссудный процент.

**Задача 5.** Пусть годовая рента, получаемая с 1 акра земли, составляет 950 ден.единиц. Если ставка ссудного процента 10%, то какова максимальная цена, которую уплатят за участок в 15 акров?

**Задача 6.** Какова будет цена земельного участка, если землевладелец ежегодно получает 60 тыс.ден.единиц земельной ренты, а банк выплачивает вкладчикам 10% годовых?

**Задача 7.** Собственник земли получает ежегодно арендную плату за сданный в аренду участок 8 тыс.ден.ед. На участке есть сельскохозяйственные постройки и сооружения стоимостью 50 тыс.денежных единиц со сроком службы 10 лет. Норма банковского процента – 5 % годовых. Определите величину земельной ренты.

**Тема 2.5. Рынок информационных ресурсов Задача 1.** Заполните таблицу, указав методы регулирования рынков информации, соответствующие их конкретному типу.

Тип рынка информации	Методы регулирования
Рынок полной информации	
Рынок неполной информации (рынок с асимметричной информацией)	

**Задача 2.** Постройте кривую рыночного спроса на товар с асимметричной информацией о качестве для случая, когда на рынке продаются равные количества «лимонов» и «слив» ( $Q_d 50\%_{сл} / 50\%_{л.}$ ).

## Примерные тестовые задания для текущего контроля:

- Экономические законы отражают:
  - а) необходимые и устойчивые взаимосвязи экономических отношений;
  - б) случайные и не повторяющиеся экономические взаимосвязи;
  - в) количественные оценки экономических процессов и явлений;
  - г) переходные состояния экономических отношений.
- Экономические отношения собственности характеризуются:
  - а) использованием правовых норм;
  - б) отношениями между людьми по поводу вещей, благ;
  - в) отношениями людей к вещам, благам;
  - г) взаимосвязи между средствами и предметами труда.
- Для модели рынка совершенной конкуренции характерны:
  - а) множество мелких фирм;
  - б) отсутствие контроля за ценой;
  - в) равный всем доступ к информации;
  - г) все перечисленные.
- Факторами производства является:
  - а) предприятия, домашние хозяйства, рынки, государство;
  - б) труд, капитал, земля, предпринимательские способности;
  - в) нужды, потребности, возможности;
  - г) все перечисленное.
- Законы спроса и предложения действуют на:
  - а) товарном рынке;
  - б) рынке ресурсов;
  - в) валютном рынке;
  - г) любом рынке.
- Абсолютной ликвидностью обладают:
  - а) срочные вклады;
  - б) ценные бумаги;
  - в) наличные деньги;
  - г) драгоценности.
- Инфляция это:
  - а) процесс обесценивания денег;
  - б) постоянное повышение общего уровня цен и тарифов;
  - в) нарушение баланса между товарной и денежной массой;
  - г) все верно.
- Норма обязательных банковских резервов устанавливается:
  - а) центральным банком;
  - б) коммерческим банком;
  - в) правительством;
  - г) нет правильного ответа.
- Реальная заработная плата – это:
  - а) количество товаров и услуг, приобретенных на номинальную заработную плату;
  - б) сумма расходов семьи в течении месяца;
  - в) заработная плата, оставшаяся после вычета налогов;
  - г) все перечисленное верно.
- Безработным считается любой человек:
  - а) не имеющий работу;
  - б) желающий работать, но не имеющий возможности получить соответствующую своей подготовке работу;

- в) неработающий, не получающий пособие по безработице;
- г) утративший способность к труду.
- К основному капиталу относятся:
  - а) стоимость предметов труда;
  - б) стоимость средств труда;
  - в) стоимость рабочей силы;
  - г) ценные бумаги.
- Абсолютная рента присваивается:
  - а) только с лучших участков земли;
  - б) только со средних участков земли;
  - в) только с худших участков земли;
  - г) со всех земельных участков.
- К постоянным издержкам не относятся следующие затраты:
  - а) амортизация;
  - б) рента;
  - в) административно-управленческие расходы;
  - г) заработная плата.
- ВВП равен стоимости:
  - а) промежуточного продукта;
  - б) продукта перепродаж;
  - в) конечного продукта, произведенного резидентами страны за год;
  - г) конечного продукта, произведенного национальным капиталом за год.
- Интенсивный экономический рост имеет место при:
  - а) устойчивом уровне производительности труда;
  - б) использовании качественного новых или более совершенных ресурсов;
  - в) неизменности ограниченного строения капитала;
  - г) наращивании объемов используемых ресурсов.
- Экономический цикл характеризуется:
  - а) периодичностью повторения неравномерного экономического развития;
  - б) неизменностью экономических показателей;
  - в) неустойчивостью экономических процессов;
  - г) изменением характеристик экономического роста.
- Ставки налога, взимаемые без учета дифференциации доходов, считаются:
  - а) твердыми;
  - б) прогрессивными;
  - в) регрессивными;
  - г) пропорциональными.
- Характер распределения доходов в динамике выражают при помощи:
  - а) коэффициент Джини;
  - б) кривой Лоренца;
  - в) уровня благосостояния населения;
  - г) кривая Лаффера.
- Целью приватизации являются:
  - а) изменение отношений собственности;
  - б) формирование конкурентной среды;
  - в) улучшение показателей финансово-хозяйственной деятельности приватизируемых предприятий;
  - г) нет правильного ответа.
- На международную миграцию трудовых ресурсов влияют:
  - а) демографическая ситуация;
  - б) высокий уровень безработицы внутри страны;

- в) различия в уровнях оплаты труда;
- г) все перечисленное.

**Ключ.**

1. а
2. б
3. г
4. б
5. г
6. в
7. г
8. а
9. а
10. б
11. б
12. г
13. г
14. в
15. б
16. а
17. г
18. б
19. в
20. г.

– Примерные тестовые задания для промежуточной аттестации.....

**Вопрос 1**

Экономику лучше всего определить как изучение:

- а) того, как доход распределяется на различных уровнях государства
- б) различных типов организации бизнеса
- с) государственного вмешательства в управление бизнесом
- д) того, как лучше удовлетворить неограниченные потребности ограниченным количеством ресурсов.

**Вопрос 2**

Что из перечисленного ниже является предметом изучения макроэкономики?

- а) рост количества покупок автомобилей «Жигули» вследствие роста доходов потребителей.
- б) образование нехватки на рынке жилья вследствие введения государственного верхнего предела арендной платы за аренду жилья.
- с) влияние изменения моды в Европе на спрос на импортную обувь в России.
- д) рост уровня безработицы в Иркутской области вследствие принятия Государственной Думой закона о банкротстве.

**Вопрос 3**

Какой выбор стоит перед любой экономической системой? Как...

- а) сбалансировать экспорт и импорт
- б) сбалансировать государственный бюджет
- с) наиболее рационально распорядиться ограниченными ресурсами
- д) сэкономить деньги для сохранения государственного долга.

**Вопрос 4**

Что из перечисленного является предметом изучения микроэкономики?

- а) снижение налогов увеличило продажу бензина в Челябинске

- b) снятие таможенных барьеров привело к массовому закрытию фирм в тяжёлой промышленности
- c) клиент хотел купить пломбир или сливочное мороженое, купил ананас
- d) неблагоприятная ситуация в с/х России вызвало повышение объёмов производства на фермах США.

Вопрос 5

Экономика эффективна, если в ней достигнута:

- a) полная занятость
- b) полное использование производственных ресурсов
- c) или полная занятость или полное использование остальных ресурсов
- d) и полная занятость и полное использование других производственных ресурсов.

Вопрос 6

Из-за нехватки денег вы вынуждены купить несколько дорогих, но красивых тетрадей и несколько тетрадей более дешёвых. Вы столкнулись...

- a) с проблемой ограниченности ресурсов
- b) с проблемой ограниченности ресурсов и необходимостью компромиссного выбора
- c) с проблемой ограниченности ресурсов, необходимостью компромиссного выбора и оценкой альтернативной стоимости
- d) с проблемой ограниченности ресурсов и оценкой альтернативной стоимости.

Вопрос 7

Бюджетный дефицит возникает, как только...

- a) возрастают государственные расходы
- b) сокращаются налоги
- c) государственные доходы превышают государственные расходы
- d) государственные расходы превышают государственные доходы

Вопрос 8

Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

- a) потребность
- b) спрос
- c) необходимость
- d) желание.

Вопрос 9

Проблема компромиссного выбора стоит...

- a) только перед отдельными людьми
- b) только перед фирмами
- c) только перед государственными органами
- d) и перед отдельными людьми, и перед фирмами, и перед государственными органами.

Вопрос 10

Проблема ограниченности ...

- a) возникает только в процессе производства товаров
- b) возникает только у потребителей товаров
- c) является временно неразрешимой проблемой
- d) является принципиально неразрешимой проблемой.

Таблица 2 - Шкала оценок на экзамене

Оценка по пятибалльной шкале	5	4	3	2	1
Балльно-рейтинговая оценка, %	30-25	24-19	18-13	12-7	6-1



<i>Балльно-рейтинговая оценка, балл</i>	160-133	132-101	100-69	68-37	36-1
---	---------	---------	--------	-------	------

### **7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценивание знаний, умений и навыков, формируемых при изучении учебной дисциплины, осуществляется в процессе текущей и промежуточной аттестации.

**Текущая аттестация** проводится в течение периода обучения, отведенного на изучение учебной дисциплины, и включает контроль формирования компетенций в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося.

**Промежуточная аттестация.** Промежуточной аттестацией завершается изучение дисциплины. Промежуточная аттестация проводится согласно расписанию экзаменационной сессии.

Промежуточная аттестация, проводимая в виде зачета, может быть выставлена без дополнительных проверок, по результатам текущего контроля сформированности знаний, умений и навыков у обучающихся на практических занятиях.

#### **Формами текущего контроля являются:**

- проверка присутствия и активности работы обучающихся на лекции, семинаре, практическом занятии;
- разбор практических ситуаций, решение задач;
- тестирование (письменное, компьютерное и Интернет – тестирование);
- выполнение контрольной работы;
- устный опрос на практических и семинарских занятиях (групповой, индивидуальный);
- самостоятельное выполнение индивидуальных заданий, рефератов и эссе;
- дискуссии, тренинги, круглые столы;
- различные виды коллоквиумов (устный, письменный, комбинированный, экспресс и др.);
- собеседование;
- выполнение заданий в форме деловых игр.

#### **Формы промежуточной аттестации учебной дисциплины:**

- тестирование;
- собеседование с письменной фиксацией ответов обучающихся;
- письменная контрольная работа;
- устный (письменный) экзамен (зачет);

- прием выполненных самостоятельно заданий, рефератов

### **Критерии оценивания практических работ.**

#### **Отметка "5"**

Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки.

Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

#### **Отметка "4"**

Практическая или самостоятельная работа выполнена студентами в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Используются указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

#### **Отметка "3"**

Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (дана возможность доделать работу дома). Студент показал знания теоретического материала, но испытывали затруднения при самостоятельной работе со статистическими материалами.

#### **Отметка "2"**

Выставляется в том случае, когда студент оказался не подготовленным к выполнению этой работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

### **Критерии оценивания устного опроса:**

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания: 1) полноту и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного; 3) языковое оформление ответа.

Оценка «отлично» ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом

### **Критерии оценивания теста:**

Критерии выставления оценок за тест, состоящий из пяти вопросов.

Время выполнения работы: 7-10 мин.

Оценка «отлично» – 5 правильных ответов;

Оценка «хорошо» – 4 правильных ответов;

Оценка «удовлетворительно» – 3 правильных ответов;

Оценка «неудовлетворительно» – 2 правильных ответов.

Критерии выставления оценок за тест, состоящий из десяти вопросов.

Время выполнения работы: 10-15 мин.

Оценка «отлично» – 10 правильных ответов;

Оценка «хорошо» – 9-7 правильных ответов;

Оценка «удовлетворительно» – 6-5 правильных ответов;

Оценка «неудовлетворительно» – менее 5 правильных ответов.

### **Критерии оценивания сообщения:**

Оценка «отлично» выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

Оценка «удовлетворительно», если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

Оценка «неудовлетворительно», если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований, написания реферата; есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении;

некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом реферат представляет собой достаточно 12 самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, присутствуют единичные случаи фактов плагиата

### **Критерии оценивания сообщения:**

Оценка «отлично» выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

Оценка «удовлетворительно», если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

Оценка «неудовлетворительно», если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований, написания реферата; есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом реферат представляет собой достаточно 12 самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, присутствуют единичные случаи фактов плагиата

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**(модуля)**

## **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### Основная литература:

1. Вечканов, Г.С. Микроэкономика : учеб. для вузов (для бакалавров и специалистов) / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - 4-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2012
2. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>
3. Микроэкономика : учеб. для бакалавров вузов по экон.направлениям и спец. / И. Э. Белоусова, Р. В. Бубликова, Е. В. Иванова [и др.], Всеросс.заоч.финансово-экон. ин-т ; под ред.: Г. А. Родиной, С. В. Тарасовой. - М. : Юрайт, 2013
4. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов : учеб. для бакалавров вузов по напр. "Экономика" рек. МО РФ / Н. М. Розанова, Науч.-исследоват. ун-т Высш. школа экономики. - М. : Юрайт, 2012.

### Дополнительная литература:

1. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>
2. Лихачев М.О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 112 с. — 978-5-4263-0520-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72484.html>

3. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) : учеб. для вузов по специальностям 060400 "Финансы и кредит", 060500 "Бухгалт. учет, анализ и аудит", 060600 "Мировая экономика", 351200 "Налоги и налогообложение" рек. МО РФ / А.Г. Грязнова, А.Ю. Юданов, О.В. Карамова [и др.], Финансовый ун-т при правительстве РФ ; под ред.: А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. - 6-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2011 (2007).
4. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Г. Гужва [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 152 с. — 978-5-9227-0731-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78594.html>
5. Мэнкью, Н. Принципы микроэкономики : [учеб. для вузов] / Н. Мэнкью ; пер. с англ. В. Кузина. - 4-е изд. - СПб. и др. : Питер, 2012 (2005).
6. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — 978-5-238-01920-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74895.html>
7. Сборник задач по микроэкономике. К "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева / Р.М. Нуреев, Д.В. Акимов, А.В. Аносова [и др.] ; гл. ред. Р. М. Нуреев. - М. : Норма, 2002.
8. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика : учеб. для бакалавров : учеб. для вузов по экон. спец. / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский, С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012.
9. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика : учеб. для вузов по экон. специальностям рек. УМО / О.Н. Антипина, Н.К. Вощикова, С.Н. Кадомцева [и др.], МГУ им. М.В. Ломоносова, Эконом. фак. ; под ред. И.Е. Рудаковой. - М. : ИНФРА-М, 2010.

## **8.2.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС)**

1. Удмуртская научно-образовательная Электронная библиотека (УдНОЭБ) (<http://elibrary.udsu.ru/xmlui/>)
2. ЭБС «Издательство Лань» (<https://e.lanbook.com/>)
3. ЭБС «Юрайт» (<https://www.biblio-online.ru/>)

## **8.3.Перечень информационных технологий, используемых при**

**осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

На занятиях используются средства мультимедиа (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов, видео- аудио- материалов (через Интернет)), специализированных и офисных программ, баз данных (см. таблицу программного обеспечения). Преподаватель организует взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования и локальной сети филиала. Также через электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС) для студентов предусмотрена доступность рабочих программ и примерных фондов оценочных средств для любого участника учебного процесса, возможность консультирования обучающихся с преподавателем (проверка домашних заданий и т.д.) в любое время и в любой точке посредством сети Интернет (через электронную почту и социальные сети).

№п/п	Название ПП
1.	Microsoft Office 2010
2.	Microsoft Windows 7
3.	Adobe Reader

**9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Требования к аудитории (помещению, местам) для проведения занятий:

Специального материально-технического обеспечения не требуется.

Рекомендуются инновационные компьютерные технологии, основанные на операционных системах Windows, а также интернет-ресурсы (сайты образовательных учреждений, ведомств, журналов, информационно-справочные системы, электронные учебники).

Требования к аудитории (помещению, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории, аудитории для проведения лекционных и практических занятий со специальным оборудованием (интерактивные доски, видеопроекторы, экран настенный, компьютер). Требования к специализированному оборудованию: при проведении практических занятий необходимы аудитории, предусматривающие обычные столы и стулья для свободного расположения их в пространстве.

Требования к перечню и объему расходных материалов:

Студенты обеспечиваются необходимым раздаточным материалом в полном объеме для работы на семинарских и практических занятиях.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Подготовка к практическим занятиям начинается с анализа лекционного материала. Работа на лекции предполагает не только ознакомление с содержательным аспектом темы, но и понимание логики овладения материалом курса, осознание проблематики темы. Наличие собственного конспекта лекций позволяет еще раз ознакомиться, продумать, разобраться в новом материале, так как недостаточно понятые во время лекции положения могут быть восстановлены в памяти, сопоставлены с другими, додуманы, дополнены, уяснены и расширены с помощью учебной литературы. Хорошо овладеть содержанием лекции – это: 1) знать тему; 2) понимать значение и важность ее в данном курсе; 3) четко представлять план; 4) уметь выделять главное; 5) усвоить значение примеров и иллюстраций; 6) связать вновь полученные сведения о предмете или явления с уже имеющимся; 7) представлять возможность и необходимость применения полученных сведений.

Непосредственная подготовка к занятию осуществляется на основе методических рекомендаций по изучаемой теме. При этом необходимо изучить предлагаемую литературу по вынесенным темам, обратить внимание на проблемы, обозначенные преподавателем трудности, обычно возникающие у студентов.

Работа с книгой – основной вид самостоятельной работы студента в вузе и одновременно подготовка к будущей практической работе. Знакомство с книгой целесообразно начать с изучения оглавления. Именно оно позволяет получить общее представление о структуре и содержании книги, принятой автором систематизации материала. Независимо от выбранного объема изучаемого текста целесообразно прочитать введение и предисловие. В них обычно формулируются задачи и методы изложения. Знакомство с книгой целесообразно завершать чтением заключения, которое позволяет понять основные обобщенные выводы, главные мысли автора.

Основные положения прочитанной книги целесообразно излагать в конспекте. Конспектирование – наиболее распространенная форма, краткого, связного и последовательного письменного пересказа содержания с аргументами и личными замечаниями. Особенностью конспекта является то, что в него входят различные формы записей – план, тезисы, выписки, доводы, цитаты, расчеты, выводы и др.



Следует учитывать, что подготовка к занятиям предполагает осуществление деятельности на репродуктивном и творческом уровнях. При этом студенту необходимо сформировать свою позицию по вынесенной на занятие проблематике и подготовить ее обоснование. При выполнении практических заданий необходимо самостоятельно сформировать цель деятельности, выбрать средства и методы решения поставленных задач, что становится возможным при условии достаточно полного овладения теоретическим материалом курса.

Следует помнить, что в случае возникновения затруднений при подборе и анализе материала, выполнении практических заданий студент может обратиться к преподавателю в часы, выделенные для консультаций. Именно качественное выполнение самостоятельной работы способствует формированию навыков профессионального мышления, умений решать практические задачи, правильно оценивать ситуацию.

Программа курса предполагает большой объем самостоятельной работы студента. Количество аудиторных занятий не позволяет изучить вопросы тем в полном объеме, поэтому студент овладевает материалом путем дополнительного изучения учебной и научной литературы. Контроль их изучения может осуществляться посредством проверки реферата, а также по усмотрению преподавателя либо в форме мини опроса в устной или письменной форме (тесты), либо в форме собеседования или письменной проверочной работы.

## **11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Реализация дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты, кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий)

Для адаптации программы освоения дисциплины используются следующие методы:

- Для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации (презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации и др.)
- Для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста и картинки (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге,

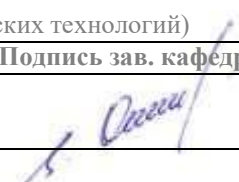
письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку.


## 12. Порядок утверждения рабочей программы

Разработчик(и) рабочей программы дисциплины

ФИО	Ученая степень	Ученое звание	Должность	Контактная информация (служебные E-mail и телефон)
Володина И.Г.	к.э.н.		Доцент	

### Экспертиза рабочей программы

<i>Первый уровень</i> (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
Наименование кафедры	№ протокола, дата	Подпись зав. кафедрой
ЭУиП	№ 3 от 14.03.2023	
<i>Выписка из решения</i> <i>Качество содержания рабочей программы и применяемых образовательных технологий по дисциплине соответствует требованиям ФГОС. Рабочая программа рекомендована для использования в учебном процессе.</i>		

<i>Второй уровень</i> (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
Научно-методический совет	№ протокола, дата	Подпись председателя НМС
	№ 3 от 21.03.2023	
<i>Утвердить рабочую программу на 2023/2024 учебный год</i>		

### Утверждение рабочей программы дисциплины

должностное лицо (ФИО директора, заместителя по учебной работе)	подпись
Бралгина Е.Н.	