

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал ФГБОУ ВО «УдГУ» в г. Воткинске


для утверждения
Зам. директора по УМР
Е.И. Бралгина
«23» марта 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ»

Направление подготовки

38.03.02. Менеджмент

Направленность (профиль)

38.03.02.07 Менеджмент цифровой организации

Квалификация выпускника

БАКАЛАВР

Форма обучения

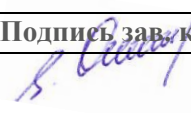
очная

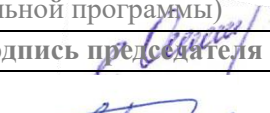
ПРИЕМ 2023 уч. года

Разработчик(и) рабочей программы дисциплины(модуля)

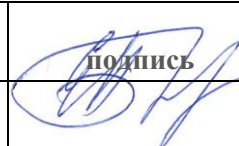
ФИ О	Ученая степень, звание, должность	Контактная информация (служебные E-mail и теле- фон)
Сорокина Елена Викторовна	Старший преподаватель	8 (34145) 5-54-62; 8 (34145) 5-24-87

Экспертиза рабочей программы

Второй уровень (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
Наименование кафедры	№ протокола, дата	Подпись зав. кафедрой
Кафедра экономики, управления и права	№ 3 от 14.03.2023	
Выписка из решения		
Качество содержания рабочей программы и педагогических технологий соответствует требованиям ФГОС. Рабочая программа рекомендована для использования в учебном процессе.		

Третий уровень (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
Научно-методический совет	№ протокола, дата	Подпись председателя НМС
	№ 3 от 21.03.2023	
Утвердить рабочую программу на 2023/2024 учебный год		

Утверждение рабочей программы дисциплины

должностное лицо (ФИО директора, заместителя по учебной работе)	подпись
Бралгина Е.Н.	

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и переутверждена на _____ учебный _____ год на _____ заседании кафедры _____ (наименование кафедры, за которой _____ закреплена дисциплина) от _____ года, протокол № _____.

Зав. кафедрой _____ (подпись, расшифровка)

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Цель и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	9
5. Содержание дисциплины , структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов.....	12
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине	14
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	22
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22
11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	22
Приложение 1.....	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**, утвержденного Приказом Минобрнауки РФ от 12 августа 2020 г., № 970 с учетом рекомендаций ПООП ВО.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Цифровая экономика и финансовая грамотность» является формирование экономической культуры обучающихся посредством изучения процессов становления цифровой экономики и овладения практическими способами принятия обоснованных экономических решений в финансовой сфере с учетом имеющихся возможностей и ограничений.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование основ экономической культуры личности как условия финансово грамотного мышления и поведения в условиях цифровой экономики;
- приобретение знаний о существующих в России тенденциях, преимуществах, рисках и перспективах развития цифровой экономики;
- знакомство с изменениями в сфере труда, потребления, получения государственных услуг и в цифровой экономике;
- изучение финансовых возможностей и ограничений для принятия индивидом обоснованных экономических решения в различных областях жизнедеятельности;
- приобретение элементов экономической культуры взаимодействия с финансовыми институтами в процессе выбора финансовых инструментов с учетом влияния финансовых рисков.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть ООП бакалавриата.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Цифровая культура и цифровой профессионализм», «История».

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению «Основы проектной деятельности» в обязательной части ООП.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы

Планируемые результаты обучения по дисциплине – это знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности. Планируемые результаты освоения образовательной программы – это формируемые дисциплиной компетенции.

Освоение дисциплины направлено на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

Результаты освоения ООП ВО (компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<p>Знать: Характерные черты, этапы и признаки перехода к цифровой экономике; принцип совместного потребления и особенности бизнес-моделей в цифровой экономике. Виды гибкой занятости; новые концепции рабочего места и дня. цифровой рыночный механизм; особенности потребления в цифровой среде. Принципы бережливого потребления. Признаки экономики внимания. Изменение роли государства в управлении экономикой, состав и процесс формирования инфраструктуры цифровой экономики, риски процессов цифровизации экономики, способы их снижения, сущность цифрового доверия и меры по его повышению. Основы поведения экономических агентов: рациональность и наблюдаемые отклонения от рационального поведения. Подходы к потребительскому выбору и факторы его определяющие</p>	Уровень 1*
		<p>Характерные черты, этапы и признаки перехода к цифровой экономике. Принцип совместного потребления и особенности бизнес-моделей в цифровой экономике. Виды гибкой занятости. Новые концепции рабочего места и</p>	Уровень 2**

	<p>дня. Особенности потребления в цифровой среде. Изменение роли государства в управлении экономикой, состав и процесс формирования инфраструктуры цифровой экономики, риски процессов цифровизации экономики. Основы поведения экономических агентов: рациональность и наблюдаемые отклонения от рационального поведения.</p>	
	<p>Характерные черты, этапы и признаки перехода к цифровой экономике. Виды гибкой занятости. Новые концепции рабочего места и дня. Особенности потребления в цифровой среде. Изменение роли государства в управлении экономикой, риски процессов цифровизации экономики. основы рационального поведения экономических агентов.</p>	Уровень 3***
	<p>Уметь: Воспринимать, анализировать и обобщать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений. Систематизировать информацию по дискуссионным вопросам цифровизации экономики, выявлять преимущества и проблемы, связанные внедрением цифровых технологий, приводить примеры, аргументы и делать выводы по рассматриваемой тематике. Определять преимущества, риски и перспективы развития цифровой экономики в России.</p>	Уровень 1
	<p>Воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений. Систематизировать информацию по дискуссионным вопросам цифровизации экономики, выявлять преимущества и проблемы, связанные внедрением цифровых технологий,</p>	Уровень 2

		<p>Приводить примеры и делать выводы по рассматриваемой тематике. Определять преимущества и риски развития цифровой экономики в России.</p>	
		<p>Воспринимать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений. Анализировать информацию, характеризующую процессы становления цифровой экономики в современном мире. Выявлять преимущества и проблемы, связанные внедрением цифровых технологий, приводить примеры и делать выводы по рассматриваемой тематике. Определять преимущества и риски развития цифровой экономики в России.</p>	Уровень 3
		<p>Владеть: навыками восприятия, анализа и обобщения информации, необходимой для принятия обоснованных экономических решений. навыками анализа тенденций развития цифровой экономики на основе информации, представленной в виде таблиц и текста. навыками выявления преимуществ и недостатков цифровизации экономики для различных экономических субъектов. навыками представления результатов анализа экономических ситуаций в виде таблиц и графиков. навыками ведения дискуссии по вопросам о влиянии цифровой экономики на жизнедеятельность людей.</p>	Уровень 1
		<p>Навыками восприятия и анализа информации, необходимой для принятия обоснованных экономических решений. Навыками анализа тенденций развития цифровой экономики на основе информации, представленной в виде текста.</p>	Уровень 2

		<p>Навыками выявления преимуществ и недостатков цифровизации экономики для различных экономических субъектов.</p> <p>Навыками представления результатов анализа экономических ситуаций в виде таблиц.</p> <p>Навыками ведения дискуссии по вопросам о влиянии цифровой экономики на жизнедеятельность людей.</p>	
		<p>Навыками восприятия информации, необходимой для принятия обоснованных экономических решений.</p> <p>Навыками анализа тенденций развития цифровой экономики на основе информации, представленной в виде текста.</p> <p>Навыками выявления преимуществ и недостатков цифровизации экономики; навыками представления результатов анализа экономических ситуаций в виде таблиц.</p>	Уровень 3
	<p>УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p>Знать:</p> <p>Основные виды личных доходов (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.), механизмы их получения и увеличения</p> <p>Основные финансовые организации (Банк России, Агентство по страхованию вкладов. Пенсионный фонд России, коммерческий банк, страховая организация, биржа, негосударственный пенсионный фонд, и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними.</p> <p>Основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами (банковский вклад, кредит, ценные бумаги, недвижимость, валюта, страхование).</p> <p>Виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения.</p> <p>Основные этапы жизненного цикла индивида, специфика краткосрочных и долгосрочных финансовых задач на каждом этапе цикла, альтернативность текущего потребления и сбережения и целесообразность личного экономического и финансового планирования.</p>	Уровень 1
		<p>Основные виды расходов (индивиду-</p>	

		<p>альные налоги и обязательные платежи; страховые взносы, аренда квартиры, коммунальные платежи, расходы на питание и др.), механизмы их снижения, способы формирования сбережений.</p> <p>Принципы и технологии ведения личного бюджета.</p>	
		<p>Основные виды личных доходов (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.), механизмы их получения.</p> <p>Основные финансовые организации (Банк России, Агентство по страхованию вкладов. Пенсионный фонд России, коммерческий банк, страховая организация, биржа, негосударственный пенсионный фонд, и др.).</p> <p>Основные этапы жизненного цикла индивида, понимает специфику краткосрочных и долгосрочных финансовых задач на каждом этапе цикла, альтернативность текущего потребления и сбережения и целесообразность личного экономического и финансового планирования.</p> <p>Основные виды расходов (индивидуальные налоги и обязательные платежи; страховые взносы, аренда квартиры, коммунальные платежи, расходы на питание и др.), способы формирования сбережений.</p> <p>Принципы и технологии ведения личного бюджета.</p>	Уровень 2
		<p>Основные виды личных доходов (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.), механизмы их получения.</p> <p>Основные финансовые организации (Банк России, Агентство по страхованию вкладов. Пенсионный фонд России, коммерческий банк).</p> <p>Основные этапы жизненного цикла индивида, понимает специфику краткосрочных и долгосрочных финансовых задач на каждом этапе цикла</p> <p>Основные виды расходов (индивидуальные налоги и обязательные платежи; страховые взносы, аренда квартиры, коммунальные платежи, расходы на питание и др.), способы формирования сбережений.</p>	Уровень 3

		<p>Принципы и технологии ведения личного бюджета.</p> <p>Уметь: Решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла. Пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг анализировать основные положения договора с финансовой организацией. Выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности. Оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами, а также риски стать жертвой мошенничества. Вести личный бюджет.</p>	Уровень 1
		<p>Решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла. Пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг. Выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности. Оценивать индивидуальные риски, связанные с использованием инструментов управления личными финансами, а также риски стать жертвой мошенничества. Вести личный бюджет.</p>	Уровень 2
		<p>Решать типичные задачи в сфере личного финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла. Выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей Оценивать индивидуальные риски, связанные с использованием инструментов управления личными финан-</p>	Уровень 3

		сами, а также риски стать жертвой мошенничества. Вести личный бюджет.	
		Владеть: Навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования. Навыками выбора инструментов управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей. Навыками оценки индивидуальных рисков, связанных с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами. Навыками ведения личного бюджета.	Уровень 1
		Навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования. Навыками выбора инструментов управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей. Навыками ведения личного бюджета.	Уровень 2
		Навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования. Навыками ведения личного бюджета.	Уровень 3

**Уровень 1 (повышенный) предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении (соответствует оценке «отлично» при оценивании освоенности компетенции.*

***Уровень 2 (базовый) позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам (соответствует оценке «хорошо» при оценивании освоенности компетенции.*

****Уровень 3 (пороговый) дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач (соответствует оценке «удовлетворительно» при оценивании освоенности компетенции.*

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

<i>Объем дисциплины</i>	<i>Всего часов</i>	
	<i>Очная форма обучения</i>	<i>Заочная (очно-заочная) форма обучения*</i>
Общая трудоемкость, з.е./часов	3/108	
Контактная работа (всего), часов	72,4	
Аудиторная:		
<i>Лекции</i>	17/18	
<i>Практические занятия</i>	17/18	
<i>Лабораторные занятия</i>		
<i>Групповые и индивидуальные консультации</i>		
<i>Руководство, консультирование, рецензирование и прием защиты курсовой работы</i>		
Зачет/экзамен	0,25 / чел.	
Внеаудиторная:		
<i>Индивидуальные консультации</i>		
<i>иные формы</i>		
В ЭИОС:		
<i>Лекции</i>		
<i>Практические занятия</i>		
<i>Групповые и индивидуальные консультации</i>		
Самостоятельная работа (всего), з.е./часов	1/19/19	
<i>Контроль самостоятельной работы (КСР)</i>		
<i>Подготовка и написание курсовой работы</i>		

**данная часть таблицы заполняется в случае реализации ООП в заочной или очно-заочной форме обучения*

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий

№ п/п	Разделы, темы дисциплины, аннотация темы	Неделя семестра	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции /индикаторы достижения компетенций
			Контактная работа с преподавателем				СРС		
			Лек.	Сем. (Практ.)	Лаб.	КСР*			
Семестр 1									
1.	Раздел 1. Цифровая экономика								
1.1	Цифровая экономика как новый образ жизни	1,2, 3,4	4	4			4	Кейсы, вопросы для обсуждения	УК-10
1.2	Изменения на рынке труда в цифровой экономике	5,6,7,8	4	4			6	Кейсы, вопросы для обсуждения	УК-10
1.3	Цифровая экономика в сфере потребления	9,10, 11,12	4	4			5	Кейсы, вопросы для обсуждения	УК-10
1.4	Государство в цифровой экономике	13, 14, 15,16	5	5			4	Кейсы, вопросы для обсуждения	УК-10
Форма промежуточной аттестации – зачет									
Семестр 2									
2.	Раздел 2. Финансовая грамотность								
2.1	Финансовая грамотность и поведение потребителя: рациональный выбор и ограничения	1,2	2	2			2	Кейсы	УК-10
2.2	Активные доходы, их виды и источники формирования	3,4	2	2			3	Кейсы, задачи	УК-10
2.3	Структура личных расходов и возможности ее оптимизации	5,6,7,8	4	4			3	Кейсы, задачи	УК-10
2.4	Как выбрать эффективный метод бюджетирования	9,10,11	2	2			5	Кейсы, задачи	УК-10
2.5	Финансовые организации и пра-	12,13	2	2			2	Кейсы	УК-10

	вила взаимодействия с ними								
2.6	Способы сохранения сбережений и пассивный доход	14,15	2	2			2	Кейсы, задачи	УК-10
2.7	Личная финансовая безопасность	16,17,18	4	4			2	Задачи	УК-10
Форма промежуточной аттестации – зачет									

Заполняются все строки и столбцы.

** Столбец «КРС» заполняется обязательно при наличии данных в учебном плане.*

При указании видов работ в ЭИОС сделать пометку «(д)».

**** При проектировании содержания дисциплины необходимо обязательно включать воспитательный компонент по каждому разделу (модулю).**

Аннотации тем

Раздел 1. Цифровая экономика

Тема 1. Цифровая экономика как новый образ жизни

Характерные черты и уровни развития цифровой экономики. Этапы развития цифровой экономики. Национальные модели цифровой экономики. Основные идеи концепции Индустрия 4.0. Принцип совместного потребления и особенности бизнес-моделей в цифровой экономике. Преимущества, риски и перспективы развития цифровой экономики в России. Прогнозы уровня автоматизации различных видов экономической деятельности. Изменение экономического поведения людей в цифровой среде, влияние цифровой экономики на формы индивидуальной и коллективной жизнедеятельности человека.

Тема 2. Изменения на рынке труда в цифровой экономике

Что ждет человека в цифровом мире? Влияние цифровой экономики на формирование новых трендов на рынке труда. Изменение спроса на услуги труда. Новые концепции рабочего места и рабочего дня. Что ждет работодателей в цифровой экономике. Человеческий капитал в эпоху цифровой экономики. Гибкая занятость. Преимущества и недостатки удаленной (дистанционной) занятости для работодателя и работника. Как найти свою нишу в цифровой экономике?

Тема 3. Цифровая экономика в сфере потребления

Цифровой потребитель и изменение культуры потребителя в условиях цифровой среды. Цифровой механизм рынка. Сущность цифрового доверия и меры по его повышению. Принципы бережливого потребления. Внимание как ресурс. Экономика внимания и ее особенности. Что должны знать потребители, покупая товар в интернет-магазинах.

Тема 4. Государство в цифровой экономике

(Кибер)государство для цифровой экономики. Экономическая функция государства в цифровом мире. Электронные деньги и платежные системы в цифровой экономике. Взаимодействие государства и гражданского общества в цифровой реальности. Цифровая экономика и ее роль в повышении благосостояния государства, бизнеса и населения.

Раздел 2. Финансовая грамотность

Тема 1. Финансовая грамотность и поведение потребителя: рациональный выбор и ограничения

Жизненный цикл человека и финансовая грамотность. Состав личных финансов. Чем определяется финансовое состояние человека. Роль потребностей, интересов и стимулов в принятии финансово грамотных решений. Возможен ли рациональный потребительский выбор? Ограниченная рациональность и наиболее типичные ошибки потребителей. Эффекты потребительного взаимовлияния.

Тема 2. Активные доходы, их виды и источники формирования

Что такое активный доход? Плюсы и минусы активного дохода. Заработная плата как основной вид активного дохода. Трудовое законодательство о заработной плате. Доходы от предпринимательской деятельности. Гибкие формы занятости и особенности получения доходов.

Тема 3. Структура личных расходов и возможности ее оптимизации

Личные расходы: понятие и виды. Классификация личных расходов по: важности, периодичности, величине, срочности. Последовательность планирования расходов и их оптимизация. Личные налоги и личное налоговое планирование. Подходы к оптимизации структуры личных расходов.

Тема 4. Как выбрать эффективный метод бюджетирования

Сущность понятия «бюджет». Как избежать дефицитного бюджета. Бюджетирование: преимущества и недостатки. Укрупненные группы доходов и расходов. Как работает «метод конвертов». Правила применения «метода конвертов». Почему необходимо знать постоянные расходы? Метод 60-10-10-10-10. Метод четырех конвертов (метод Макса Крайнова). Что такое семейный бюджет 20/30/50? Бюджет при нерегулярных доходах. Типичные ошибки, мешающие копить деньги.

Тема 5. Финансовые организации и правила взаимодействия с ними

Как выбрать банк для обслуживания? Правила работы с банками. Как выбрать вклад в банке? Кому банки дают кредиты? Основные требования к заемщикам. Как правильно взять кредит? Какие кредиты можно брать? Правила погашения кредитов. Как выбрать микрофинансовую организацию и не стать

жертвой мошенников. Принципы жизни без долгов. Алгоритм избавления от долгов.

Тема 6. Способы сохранения сбережений и пассивный доход

Принципы формирования резервов. Принципы постановки финансовых целей. Мотивация к сбережению. Денежные и неденежные способы формирования сбережений. Как диверсифицировать свои сбережения. Что такое пассивный доход? Основные отличия активного и пассивного дохода. Правила создания пассивного дохода. Основные виды пассивного дохода: инвестиционный доход, маркетинговый доход, гонорар, арендная плата. Пассивный доход в цифровой экономике.

Тема 7. Личная финансовая безопасность

Сущность личной финансовой безопасности. Признаки финансовых пирамид. Финансовое мошенничество в цифровой экономике. Признаки опасного интернет-магазина. Мошенничество с банковскими картами. Траппинг (ливанская петля). СМС-мошенничество. Скимминг, фишинг, фарминг. «Нигерийские» письма. Способы защиты от финансового мошенничества.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов по дисциплине Структура СРС

Код индикатора формируемой компетенции*	Тема*	Вид	Форма	Объем учебной работы (часов)	Учебно-методические материалы
УК-10	1.1	Изучение литературы, ответы на вопросы, подготовка докладов	СРС	4	Ильин, В. В. Цифровая экономика: практическая реализация : методическое пособие / В. В. Ильин. — Москва : Интермедиа, 2020. — 201 с. — ISBN 978-5-91349-074-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/96468.html
УК-10	1.2		СРС	6	
УК-10	1.3		СРС	6	
УК-10	1.4		СРС	4	
УК-10	2.1	Изучение литературы, ответы на вопросы, подготовка докладов	СРС	1	Богдасhevский, А. Основы финансовой грамотности: Краткий курс / А. Богдасhevский. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 304 с. — ISBN 978-5-9614-6626-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82629.html
УК-10	2.2		СРС	1	
УК-10	2.3		СРС	1	
УК-10	2.4		СРС	1	
УК-10	2.5		СРС	2	
УК-10	2.6		СРС	1	
УК-10	2.7		СРС	1	

Содержание СРС:

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Становление цифровой экономики: цифровые «волны».
2. Понятие «информационный продукт» как результат цифровой экономики.
3. Цифровое неравенство в глобальном мире.
4. Этические проблемы цифровизации.
5. Страхование как инструмент управления личными финансами.
6. Направления развития сферы личных финансов в условиях цифровой экономики.
7. Экономическое поведение предпринимателей и наёмных работников в сфере личных финансов.
8. Способы повышения эффективности управления личными финансами на этапах жизненного цикла семьи.

Тематика докладов:

1. Дистанционное управление деньгами – это тренд цифрового мира.
2. Способы защиты при управлении наличными и безналичными деньгами.
3. Цифровые деньги со временем вытеснят традиционные.
4. Мобильный телефон заменит в будущем банковскую карту.
5. Реклама склоняет человека к необдуманным расходам.
6. Как правильно учитывать семейные расходы и планировать доходы.
7. Правила постановки личных финансовых целей и составления финансового плана.
8. Инвестиции в реальные активы предпочтительнее, чем в финансовые активы.
9. Активный доход надежнее пассивного.
10. Фриланс как способ дополнительного заработка.
11. Плюсы и минусы фрилансинга.
12. Как создать пассивный доход.
13. Как зарабатывают блогеры в интернете.
14. Как зарабатывать деньги в социальных сетях.
15. Мошенникам проще выманить деньги у человека в интернете.
16. Крах финансовой пирамиды неизбежен.
17. Чем выше доходность, тем выше риск потери вложенных средств.
18. Цели и виды сбережения денежных средств.
19. Кредит – это благо, а не бремя.
20. Кредитная карта лучше, чем кредит наличными.
21. Человеческий капитал важнее, чем финансовый.
22. Hard skills (предметные навыки) важнее, чем Soft skills (коммуникативные навыки).
23. Ипотека или аренда жилья: что выгоднее?
24. Какие риски можно застраховать и от чего зависит стоимость страхования.

Учебно-методические материалы для СРС:

- 1) Богдашевский, А. Основы финансовой грамотности: Краткий курс / А. Богдашевский. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 304 с. — ISBN 978-5-9614-6626-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82629.html>
- 2) Бургумбаева, С. К. Финансовая математика. Процентные ставки и потоки платежей : учебное пособие к практическим занятиям / С. К. Бургумбаева, Э. Н. Мынбаева. — Алматы : Альманах, 2016. — 82 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69248.html>
- 3) Ильин, В. В. Цифровая экономика: практическая реализация : методическое пособие / В. В. Ильин. — Москва : Интермедиа, 2020. — 201 с. — ISBN 978-5-91349-074-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96468.html>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль освоения дисциплины (модуля) осуществляется в виде аудиторных занятий, проводимых по расписанию, по графику выполнения самостоятельной работы студентов.

Формы текущего контроля: кейсы и задачи.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачета.

Оценочные средства по дисциплине:

– Примерные тестовые задания для текущего контроля

Кейсы

Кейс 1. Непривычное поведение

Корпоративный клиент и покупатель XXI в. кардинально отличаются от таковых буквально десятилетие назад. Изменилось все: образ жизни и мышления, стиль обучения и работы, отношение к совершению покупки. В бизнесе уже непродуктивны прежние «аналоговые» методы. Не вызывает никаких сомнений, что мы живем сейчас в эпоху Цифры. Это наложило серьезный отпечаток на наши потребительские привычки. Изменилось и то, что нами потребляется и время, и место.

С целью определения основных черт покупателей XXI столетия в 2013 г. компанией Assynture было проведено в очередной раз глобальное исследование

в 33 странах (Global Consumer Pulse Research), в том числе и в Российской Федерации. Произведенное исследование убедительно продемонстрировало, что для современного потребителя не характерна лояльность: 74% опрошенных (в РФ — 84%) без каких-либо угрызений совести уйдут к конкурирующему производителю, если решат, что «их» компания в чем-то не соответствует ожиданиям потребителя. Если компания не отреагирует вовремя, то она потеряет массу клиентов, которые переметнутся к конкурентам, и в результате вообще потеряет бизнес. Этот процесс может не лежать на поверхности, но его неизбежность вполне очевидна. Впрочем, судя по результатам исследования, 88% покупателей согласятся сохранить верность прежнему поставщику, обманувшему их доверие, в том случае, если производитель предпримет какие-то шаги, чтобы вернуть доверие потребителя.

Компанией Accenture мировой потенциал «экономики переключения» был оценен в весьма кругленькую сумму — 5,9 трлн. долл. Таковы объемы выручки, которые генерируют сегодня покупатели, готовые к переключению на новых поставщиков нужного им продукта, таких, которые сумели больше соответствовать их ожиданиям. Эти суммы, с одной стороны, показывают фактические возможности для фирм, которые способны использовать особенности эпохи Цифры, а с другой стороны, демонстрируют для тех, кто еще не осознал необходимость «цифровой трансформации» и не торопится повернуться лицом к потребителю. Причем этот процесс не стоит на месте: примерно у 45% покупателей из России даже по сравнению с предыдущим годом произошли повышения ожиданий.

Проведенное исследование выявило также такую особенность сегодняшнего покупателя, как их больший контроль процесса покупки. Появилась возможность мгновенно получать информацию о новых товарах и услугах, возможность сравнивать новый товар с аналогичными, заказывать товар онлайн. Наталья Колобова — старший менеджер практики управленческого консалтинга компании Accenture утверждает: большинство потребителей при помощи смартфона сравнивают цены магазина, советуются с родственниками и знакомыми, знакомятся с откликами на форумах. Исследование компании Accenture убедительно подтвердило рост динамичности потребителей.

В качестве еще одной особенности современной цифровой культуры потребления называют открытость. В наши дни для клиента доступно огромное количество информации, в том числе и той, получение которой, по мнению производителя, совсем нежелательно. Фирмы не в состоянии постоянно контролировать коммуникационные связи о своей продукции: выложить свой отзыв о ней легко может любой потребитель. И это отнюдь не «на руку» производителям: общеизвестно, что хвалят гораздо реже, чем жалуются на плохие товары или услуги. Проконтролировать подобные ситуации практически нереально.

Исследование, проведенное Accenture, установило, что в нашей стране, чаще, чем на Западе, в поисках Информации потребители обращаются к соцсетям, также россияне больше общаются с поставщиками. При этом по данным исследования в России традиционно наиболее влиятельным (60%) и широко

используемым (86%) источником служит «сарафанное радио». Сайты, представляющие экспертные и сравнительные обзоры товаров, оказались в Российской Федерации на втором месте. При этом, постоянно находясь в процессе оценки товаров/услуг и совершения покупки, покупатели постоянно занимаются сопоставлением обещаний поставщика и своих ожиданий, оценивая не только цену, качество и характеристики продукта, но и сам процесс покупки (опыт покупателя до, в момент покупки, а также после совершения).

Исследование позволило выявить лишь одну черту современного потребителя: он очень легко меняет решение, сделав заказ, покупатель не торопится оплатить товар, он может передумать и обратиться в другой магазин, не испытывая никакого неудобства и не считая себя обязанным в связи с первым заказом. Отмена первого решения о покупке зафиксирована, судя по материалам исследования, в 80% случаев.

Обнаружилось, что наши потребители требовательнее западных. Россиянам необходимо, чтобы их проблема была решена сразу, причем быстро и эффективно, что предполагает высокую квалификацию сотрудника. Именно этот момент и дает наиболее значительный разрыв между ожиданиями и их удовлетворением.

Следуй за белым кроликом

Цифровую трансформацию, которая произошла с покупателем, уже нельзя не принимать во внимание, так как очевидно серьезное изменение покупательского поведения. А это значит, что вслед за изменением потребителей нужно меняться бизнесу, который должен также стать «цифровым», что невозможно, если компания не применяет информационные технологии и в ней не слишком стратегическое отношение к ним. То есть предприятиям и организациям нужно взять на вооружение информационные технологии как возможность ответить на вызовы цифровой эпохи и определить новое направление пути своего развития на новом этапе.

Аналитики компании Accenture считают, что передовые фирмы воспринимают информационные технологии как стратегический актив, используя который можно добиться оптимизации бизнес-процесса, а в перспективе их построить инновационным путем. Такие фирмы охотно вкладывают инвестиции в «цифру», так как это дает возможность идентификации полезных данных, их извлечения, анализа и оценивания, а далее — их своевременного распространения, получения потребительских инсайтов и, что очень значимо, позволяет руководствоваться этими полезными данными.

К примеру, компания Nike использует Меб-технологии и беспроводные сенсоры для организации системы наблюдения за показателями спортсменов-атлетов, а на ее базе представляются сервисы для проведения тренировок. Производящая автомобили фирма Ford использует информации с датчиков, чтобы наблюдать, как автомобиль ведет себя на дороге и фиксировать поведение водителей. Так, Ford собирает аналитику, чтобы иметь возможность совершенствовать следующее поколение машин. Подобные производители видят в качестве инструмента борьбу с конкурентами, в том числе и цифровизацию своего бизнеса. Нет смысла ждать разработки новых, более зрелых технологий. Все

необходимые информационные инструменты, по мнению «продвинутых» производителей, на рынке имеются, и применять их нужно уже сейчас (мобильные технологии, «облака», социальное взаимодействие, виртуализация, большие данные — самые «горячие» технологии последнего времени, быстро ставшие частью современного поколения ИТ-инструментов). Эти ИТ-инструменты позволят фирмам стать эффективнее в управлении расходами, обеспечат скорейший выпуск товара более низкой себестоимости.

Наталья Колобова отметила, что глобально бизнес недостаточно быстро откликается на новую потребительскую реальность: «Недавний опрос более шестисот руководителей фирм из разных стран показал, что более 80% из них признают важность и необходимость реакции на произошедшие изменения. Однако такое же количество опрошенных заявили, что они недостаточно активно реагируют на эту ситуацию. Нельзя сказать, что фирмы ничего не предпринимают. Играть, чтобы не проиграть, т.е. расчетливо, аккуратно, с минимальным риском, достигая небольших побед, но и не проигрывая по-крупному — такой стратегии придерживались и пока продолжают придерживаться многие фирмы в отношении цифровизации. Немало опрошенных руководителей называли статьи бюджета своих фирм, которые направлены на социальный и мобильный маркетинг, «облачные» технологии, а также на развитие аналитики. Но все же, несмотря на эти инвестиции, опрос показал, что значительных улучшений в восприятии потребителей пока не происходит. На современном этапе недостаточно играть, чтобы не проиграть. Пора играть так, чтобы выигрывать».

Производители, добивающиеся успехов в наши дни — в «эпоху цифры», от аутсайдеров отличаются тем, что в сознании их управляющих произошел кардинальный сдвиг: нужно менять не бизнес, а парадигму работы с потребителем. Так, интернет-магазин Amazon совершил прорыв далеко не только в книжном ритейле. Компания стала для своих клиентов уникальным поставщиком многих категорий товаров.

Каждое предприятие способно найти способ для броска в будущее. Для этого его руководство должно хорошо уяснить: уже нельзя разделить бизнес и технологии. Информационные технологии помогают бизнесу придумать свой товар заново, поддерживают процесс его производства, управляют цепочками поставок, становясь частью продукта и создавая новые товары, а также предоставляя платформу для создания новых сетевых сервисов. На современном этапе без понимания и использования цифровых технологий невозможно быть лучшим в своей нише и на своем сегменте рынка.

Цифровые отношения

Производителям, настроенным на выигрыш в эпоху цифры, нужно учесть, что у покупателей формируется пользовательский опыт на основании их потребностей и ожиданий. Так, потребитель рассчитывает на то, что фирма даст им возможность так, как им удобно, контролировать способы взаимодействия с поставщиком и менять их в любой конкретный момент в зависимости от своих потребностей. «Для большинства бизнесов это означает необходимость построения новой клиентской модели, и даже более того — требует со-

здания новой операционной модели», — подводит итог Наталья Колобова. Этот момент актуален для любого бизнеса, но в первую очередь он значим для фирм, которые работают с массовым потребителем.

Вице-президент по операционной поддержке бизнеса, сервису и маркетингу «Эльдорадо», Соня Долежелова, отмечает: «Современный ритейл, особенно непродуктовый, сейчас очень активно развивается в сторону цифровизации. Практически у всех фирм есть страницы в социальных сетях, все больше рекламы материалов размещается в интернете. В качестве дополнительного канала продаж ряд крупных компаний использует интернет-магазины или размещает на сайте каталог своих товаров. Объясняется это достаточно просто: предложений становится все больше, а времени у потребителя все меньше, поэтому любой цифровой канал — электронная почта, SMS-рассылка или реклама на сайте, удобнее для потребителя, так как позволяет ему сделать выбор задолго до поездки в магазин».

В чем же смысл превращения компании в цифровую организацию? Для такой компании потребители перестают восприниматься безликими транзакциями, а превращаются в реальных людей, реально отличающихся друг от друга. Таким образом, происходит переход фирмы от транзакционной модели к модели построения цифровых отношений с потребителем.

По словам исполнительного вице-президента по развитию массового рынка ОАО «Вымпелком» Александра Поповского, компания от работы с сегментами клиентов переходит к индивидуальной работе с каждым клиентом. Это позволит при анализе потребностей клиента достичь совершенно иного уровня, развернув для него «собственную уникальную экосистему», т.е. создать для клиента тот набор сервисов, который будет интересен лично ему.

Составлено по материалам источника:

<https://studme.org/168227/marketing/praktikum>

Вопросы:

1. Назовите основные черты характерные для потребителя в условиях цифровой экономики. Что потребитель рассчитывает получить в результате взаимодействия с фирмой-производителем?

2. Какие особенности российского потребителя были выявлены в результате исследования? С чем, по вашему мнению, связано их формирование?

3. Цифровая трансформация потребительского поведения потребовала ответной реакции со стороны бизнеса. В чем она проявляется? Согласны ли вы с мнением эксперта о том, что «глобально бизнес недостаточно быстро откликается на новую потребительскую реальность»? Ответ аргументируйте.

4. Какие отличительные черты присущи производителям, добивающимся успехов в «эпоху цифр»?

5. Объясните, в чем состоит переход фирмы от транзакционной модели к модели построения цифровых отношений с потребителем.

Кейс 2. Что делать заёмщику, набравшему много кредитов?

«Заёмщиков с большим количеством действующих кредитов в России не очень много. Так, имеющих более трёх действующих кредитов, порядка 6%, а свыше 5-ти — менее 1%», — рассказывает директор по маркетингу Национального бюро кредитных историй (НБКИ) Алексей Волков.

Конечно, кто-то может сказать, мол, цифры не критические, чтобы бить тревогу. Однако определённой части таких банковских клиентов уж точно не позавидуешь. «Сегодня в среднем на одного заёмщика приходится более 1,3 проблемных кредитов. Растёт число заёмщиков, которые не сделали и первого платежа по кредиту – это люди, которые берут кредит, чтобы расплатиться с прошлыми долгами. У таких людей минимум 3–5 кредитов, максимум 17–20. Заёмщики строят пирамиду: берут новый кредит, чтобы покрыть предыдущий», — делится заместитель генерального директора по продажам и маркетингу «Секвойя Кредит Консолидейшн» Елена Терехова.

По её словам, заёмщику, оформившему несколько займов и оказавшемуся в сложной финансовой ситуации, не стоит пытаться убежать от ответственности. «Если нет возможности вносить ежемесячные платежи в полном объёме, самостоятельно обратитесь в банк. Письменно изложите проблемную ситуацию и попробуйте договориться с кредитором о реструктуризации долга или отсрочке выплат. Если до возникновения этой ситуации вы были благонадёжным заёмщиком, банк может пойти вам навстречу в решении вашей проблемы с кредитом», — объясняет эксперт.

Несмотря на то, что оформление новых кредитов для погашения старых рассматривалось как подобие пирамиды, если подойти к этому вопросу грамотно — то этот путь тоже может стать одним из вариантов выхода из сложившейся ситуации. Это называется рефинансированием кредитов. Сегодня часть банков, предлагающих программы рефинансирования, позволяют заёмщику перекредитоваться для погашения сразу нескольких займов, полученных в разных банках, на более выгодных условиях (за счёт более низкой ставки, более долгого срока кредитования и соответственно более низкого ежемесячного платежа).

Программа рефинансирования кредитов действует в Номос-Банке, но данный продукт рассчитан только на сотрудников компаний-партнёров банка, а также сотрудников организаций в рамках зарплатных проектов. «Данная программа является весьма востребованной у клиентов банка и существенным образом позволяет сократить затраты клиента на обслуживание своих кредитных обязательств. Она позволяет клиенту осуществлять один единственный платёж в банк для погашения своих кредитных обязательств, что весьма удобно для клиента», — говорит Александр Базанов, директор департамента разработки и сопровождения продуктов розничного бизнеса кредитной организации.

По какому пути не пошёл бы решать свои финансовые проблемы заёмщик, ему следует задуматься над необходимостью тщательного планирования личного бюджета. «Когда вы начнёте записывать все свои траты, то увидите, скольких расходов можно было избежать, и удивитесь, сколько денег тратится у вас впустую», — заключает Елена Терехова.

Вопросы:

1. В чём состоит опасность строительства «пирамиды» при погашении банковских кредитов?
2. Как лучше поступить заёмщику, если он оказался в сложной финансовой ситуации, и не может внести очередной платёж по кредиту?
3. Может ли быть выгодным для заёмщика перекредитование для погашения сразу нескольких займов, полученных в разных банках? Ответ обоснуйте.
4. Почему некоторые банки предлагают воспользоваться программой рефинансирования кредитов только определенной группе своих клиентов?

Критерии оценивания ответа на вопрос кейса

Баллы	Правильность (ошибочность) решения
1	Полный верный ответ. В логическом рассуждении нет ошибок.
0,5	Ответ в целом верный. В логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущено не более двух незначительных ошибок.
0	Ответ неверный. Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении.

Контрольные вопросы для текущего контроля

Тема 1.1. Цифровая экономика – новый образ жизни?

1. Характерные черты и уровни развития цифровой экономики
2. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений.
3. Становление цифровой экономики: цифровые «волны».
4. Национальные модели цифровой экономики.
5. Основные идеи концепции Индустрия 4.0.
6. Принцип совместного потребления и особенности бизнес-моделей в цифровой экономике.
7. Преимущества, риски и перспективы развития цифровой экономики в России.
8. Изменение экономического поведения людей в цифровой среде.
9. Влияние цифровой экономики на формы индивидуальной и коллективной жизнедеятельности человека.
10. Этические проблемы цифровизации.
11. Цифровые риски и безопасность.

Тема 1.2. Изменения на рынке труда в цифровой экономике

1. Влияние цифровой экономики на формирование новых трендов на рынке труда.
2. Человеческий капитал в эпоху цифровой экономики.
3. Новые концепции рабочего места и рабочего дня
4. Возможности и угрозы роботизации и автоматизации производства.
5. Гибкая занятость.
6. Преимущества и недостатки удаленной (дистанционной) занятости для работодателя и работника.
7. Трансформация системы образования и подготовка новых кадров.

Тема 1.3. Цифровая экономика в сфере потребления

1. Диджитализация рынков услуг и потребительская лояльность
2. Особенности поведения «цифровых» потребителей
3. Влияние новых цифровых технологий на потребительское поведение
4. Сущность цифрового доверия и меры по его повышению
5. Экономика внимания и ее особенности
6. Розничная торговля через интернет-магазин в цифровой экономике
7. Культура потребления в цифровой экономике
8. Варианты оплаты товаров в интернет-магазинах
9. Плюсы и минусы покупки товаров онлайн

Тема 1.4. Государство в цифровой экономике

1. (Кибер)государство для цифровой экономики.
2. Экономическая функция государства в цифровом мире.
3. История развития электронных денег
4. Электронные деньги: виды, классификация, понятие, характеристика
5. Электронные деньги — плюсы и минусы их использования
6. Электронные деньги: виды в России
7. Электронные платежные системы в России
8. Взаимодействие государства и гражданского общества в цифровой реальности.
9. Цифровая экономика и ее роль в повышении благосостояния государства, бизнеса и населения.

Критерии оценивания ответов на контрольные вопросы для текущего контроля

Баллы	Правильность (ошибочность) решения
1	Полный верный ответ. В логическом рассуждении нет ошибок.
0,5	Ответ в целом верный. В логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущено не более двух незначительных ошибок.
0	Ответ неверный или отсутствует.

Задачи

Задача 1. Ирина работала системным аналитиком в крупной производственной компании. На протяжении последних трех месяцев руководитель Ирины неоднократно отмечал ее успехи и решил повысить до должности руководителя отдела.

Заработная плата Ирины увеличилась в 1,5 раза, однако, уровень нормы потребления не стал значительно выше, поэтому Ирина в течение нескольких месяцев откладывала часть получаемых средств и затем положила 200 тыс. руб. на депозит под 8% годовых на 2 года.

Определите, в каком случае итоговая сумма с учетом процентов будет больше: в случае ежемесячного начисления процентов или годового?

Задача 2. Маша окончила университет и находилась в поисках своего дальнейшего пути. В процессе поиска вакансий в интернете Маша наткнулась на объявление о кастинге в новое реалити-шоу, где участники будут проходить интеллектуальные испытания и поборются за главный приз – 5 млн. руб.

Машу заинтересовало данное предложение, она успешно прошла кастинг, однако, стало известно, что оплачивать перелет до места съемок необходимо самостоятельно. Маша решила воспользоваться кредитом: она взяла 200 тыс. руб. на 2 года под 17% годовых.

Рассчитайте, на сколько больше Маша отдаст банку к концу срока, если банк производил годовые начисления (округление до целых)?

Критерии оценивания решения задачи

Баллы	Правильность (ошибочность) решения
1	Задача решена рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.
0	Ответ неверный или отсутствует.

Примерный перечень вопросов к зачету 1

1. Характерные черты и уровни развития цифровой экономики.
2. Этапы развития цифровой экономики.
3. Национальные модели цифровой экономики.
4. Принцип совместного потребления и особенности бизнес-моделей в цифровой экономике.
5. Преимущества, риски и перспективы развития цифровой экономики в России.
6. Прогнозы уровня автоматизации различных видов экономической деятельности.
7. Изменение экономического поведения людей в цифровой среде, влияние цифровой экономики на формы индивидуальной и коллективной жизнедеятельности человека.

8. Влияние цифровой экономики на формирование новых трендов на рынке труда.
9. Изменение спроса на услуги труда.
10. Новые концепции рабочего места и рабочего дня.
11. Гибкая занятость.
12. Преимущества и недостатки удаленной (дистанционной) занятости для работодателя и работника.
13. Цифровой потребитель и изменение культуры потребителя в условиях цифровой среды.
14. Цифровые поставщики и «матрица создания ценности».
15. Цифровой механизм рынка и удаленный тип доверия.
16. Принципы бережливого потребления.
17. Внимание как ресурс. Экономика внимания и ее особенности.
18. (Кибер)государство для цифровой экономики.
19. Экономическая функция государства в цифровом мире.
20. Электронные деньги и платежные системы в цифровой экономике.
21. Взаимодействие государства и гражданского общества в цифровой реальности.
22. Цифровая экономика и ее роль в повышении благосостояния государства, бизнеса и населения.

Примерный перечень вопросов к зачету 2

1. Жизненный цикл человека и финансовая грамотность.
2. Состав личных финансов. Чем определяется финансовое состояние человека.
3. Роль потребностей, интересов и стимулов в принятии финансово грамотных решений.
4. Возможен ли рациональный потребительский выбор? Ограниченная рациональность и наиболее типичные ошибки потребителей.
5. Эффекты потребительного взаимовлияния.
6. Что такое активный доход? Плюсы и минусы активного дохода.
7. Заработная плата как основной вид активного дохода. Трудовое законодательство о заработной плате.
8. Доходы от предпринимательской деятельности.
9. Гибкие формы занятости и особенности получения доходов.
10. Личные расходы: понятие и виды. Классификация личных расходов по: важности, периодичности, величине, срочности.
11. Последовательность планирования расходов.
12. Принципы формирования резервов.
13. Личные налоги и личное налоговое планирование.
14. Подходы к оптимизации структуры личных расходов.
15. Принципы постановки финансовых целей.
16. Мотивация к сбережению.
17. Денежные и неденежные способы формирования сбережений.

18. Как диверсифицировать свои сбережения.
19. Что такое пассивный доход? Основные отличия активного и пассивного дохода.
20. Правила создания пассивного дохода.
21. Основные виды пассивного дохода: инвестиционный доход, маркетинговый доход, гонорар, арендная плата.
22. Пассивный доход в цифровой экономике.
23. Сущность понятия «бюджет». Как избежать дефицитного бюджета.
24. Бюджетирование: преимущества и недостатки. Укрупненные группы доходов и расходов.
25. Как работает «метод конвертов». Правила применения «метода конвертов».
26. Почему необходимо знать постоянные расходы?
27. Метод 60-10-10-10-10. Метод четырех конвертов (метод Макса Крайнова).
28. Что такое семейный бюджет 20/30/50?
29. Бюджет при нерегулярных доходах.
30. Типичные ошибки, мешающие копить деньги.
31. Как выбрать банк для обслуживания? Правила работы с банками.
32. Как выбрать вклад в банке?
33. Кому банки дают кредиты? Основные требования к заемщикам.
34. Как правильно взять кредит? Какие кредиты можно брать?
35. Правила погашения кредитов.
36. Как выбрать микрофинансовую организацию и не стать жертвой мошенников.
37. Принципы жизни без долгов.
38. Алгоритм избавления от долгов.
39. Сущность личной финансовой безопасности.
40. Признаки финансовых пирамид.
41. Финансовое мошенничество в цифровой экономике.
42. Признаки опасного интернет-магазина.
43. Мошенничество с банковскими картами. СМС-мошенничество.
44. Траппинг (ливанская петля). Скимминг, фишинг, фарминг. «Нигерийские» письма.
45. Способы защиты от финансового мошенничества.

Критерии оценивания ответа на зачете

Баллы	Правильность (ошибочность) решения
Зачтено	Полный верный ответ. В логическом рассуждении нет ошибок.
	Ответ в целом верный. В логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущено не более двух незначительных ошибок.
	Ответ верен частично. Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении.
Незачтено	Ответ неверный или отсутствует.

Полный комплект фонда оценочных средств представлен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины (модуля).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

1. Аксенов, А. П. Гид по финансовой грамотности / А. П. Аксенов, А. В. Пухов, А. Ф. Андреев. — Москва : ЦИПСИР, 2010. — 456 с. — ISBN 978-5-390-00523-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9029.html>
2. Блинов, А. Управление личными финансами: Как выжать максимум из банка, ПИФа и акций / А. Блинов. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 153 с. — ISBN 978-5-9614-0668-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82358.html>
3. Богдашевский, А. Основы финансовой грамотности: Краткий курс / А. Богдашевский. — Москва : Альпина Паблицер, 2018. — 304 с. — ISBN 978-5-9614-6626-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82629.html>
4. Информационная экономика : учебник / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. В. Маслюкова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 356 с. — ISBN 978-5-9275-2612-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87714.html>
5. Кузовкова, Т. А. Цифровая экономика и информационное общество : учебное пособие / Т. А. Кузовкова. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 80 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92450.html> (дата обращения: 02.06.2020).

8.1.2. Дополнительная литература

1. Ишина, И. В. Управление общественными финансами. Теория и практика : монография / И. В. Ишина, О. Н. Долина, С. В. Фрумина. — Москва : Дашков и К, 2015. — 159 с. — ISBN 978-5-394-02642-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60339.html>
2. Каранина, Е. В. Финансовая безопасность : учебное пособие / Е. В. Каранина. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2017. — 336 с. — ISBN 978-5-4383-

- 0130-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66805.html>8.1.3.
3. Корольков, В. Е. Цифровая трансформация экономики в условиях геоэкономической нестабильности : монография / В. Е. Корольков, Т. А. Ерофеева. — Москва : Прометей, 2019. — 81 с. — ISBN 978-5-907166-41-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94579.html>
 4. Кэтрин, Бейтман Юный инвестор : как быть финансово грамотным с детства / Бейтман Кэтрин ; перевод Н. Брагина. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 181 с. — ISBN 978-5-00057-378-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/39480.html>
 5. Любимцева, О. Ю. Экономика информационного общества : учебное пособие / О. Ю. Любимцева, А. Л. Тарутин. — Москва : Московский городской педагогический университет, 2013. — 40 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26663.html>
 6. Малышев, С. Л. Основы интернет-экономики : учебное пособие / С. Л. Малышев. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 118 с. — ISBN 978-5-374-00556-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10745.html>
 7. Мировые информационные ресурсы и сетевая экономика : учебное пособие / С. Н. Селетков, Н. В. Днепровская, И. В. Шевцова, Е. В. Макаренко. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 176 с. — ISBN 978-5-374-00387-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10788.html>
 8. Посыпанова, О. С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей : монография / О. С. Посыпанова. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 341 с. — ISBN 978-5-4487-0467-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80372.html>
 9. Цифровая экономика: социально-психологические и управленческие аспекты : коллективная монография / Е. В. Камнева, А. И. Гретченко, Н. П. Дедов [и др.] ; под редакцией Е. В. Камневой, М. М. Симоновой, М. В. Полевой. — Москва : Прометей, 2019. — 172 с. — ISBN 978-5-907166-27-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94580.html>

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Материалы с сайта: журнала «Цифровая экономика». — Режим доступа: <http://digital-economy.ru>

2. Материалы с сайта: НО Ассоциация участников рынка интернета вещей. Курс «Основы цифровой экономики». – Режим доступа: <https://iotas.ru/projects/leaders/course/>
3. Материалы с сайта: Современная цифровая образовательная среда в РФ. – Режим доступа: <https://online.edu.ru/public/course?faces-redirect=true&cid=139407>
4. Материалы с сайта: Эпоха цифрового развития: основы цифровой трансформации. – Режим доступа: <https://stepik.org/course/65359/promo>
5. Материалы с сайта: Портал центров по финансовой грамотности взрослого населения. – Режим доступа: <http://portal-kmfg.ru/>, вход свободный.
6. Материалы с сайта: Финансовый гений. – Режим доступа: <https://fingeniy.com/>, вход свободный.
7. Материалы с сайта: Личные финансы. – Режим доступа: <https://pfin.com.ua/>, вход свободный.
8. Материалы с сайта: Личные финансы и инвестиции. – Режим доступа: <http://finamer.ru/>, вход свободный.
9. Материалы журнала: Стань богаче! – Режим доступа: <https://bogache.ru/>, вход свободный.
10. Материалы с сайта: Личный план. – Режим доступа: <https://lplan.ru/about/>, вход свободный.
11. Материалы с сайта: BankerInfo: сайт о личных финансах и банковском деле. – Режим доступа: <https://bankerinfo.ru/>, вход свободный.
12. Материалы с сайта: Личный капитал. – Режим доступа: <https://lkapital.ru/>, вход свободный.

8.3. Перечень программного обеспечения

Информационные технологии, предполагающие использование технологических возможностей компьютеров и средств связи для поиска и получение информации, развития познавательных и коммуникативных способностей: MS Windows, MS Office, Internet Explorer.

8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Перечень информационных справочных систем: информационно-правовое обеспечение «Гарант», справочная правовая система «Консультант Плюс».

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

1) Личные финансы и семейный бюджет: Как самим управлять деньгами и не позволять деньгам управлять вами / А. Никитина, Н. Смирнова, Д. Дерябин [и др.]. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 172 с. — ISBN 978-5-9614-

1625-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82706.html>

2) Бургумбаева, С. К. Финансовая математика. Процентные ставки и потоки платежей : учебное пособие к практическим занятиям / С. К. Бургумбаева, Э. Н. Мынбаева. — Алматы : Альманах, 2016. — 82 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69248>.

3) Ильин, В. В. Цифровая экономика: практическая реализация : методическое пособие / В. В. Ильин. — Москва : Интермедиа, 2020. — 201 с. — ISBN 978-5-91349-074-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96468.html>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) соответствует требованиям к:

- аудитории (помещению, местам) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций;

- лабораторному оборудованию;
- специализированному оборудованию;
- перечню и объему расходных материалов.

11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Реализация дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для адаптации программы освоения дисциплины используются следующие методы:

• для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации (презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации, интерактивная доска, участие сурдолога и др.)

• для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста и картинки (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС, звукозаписывающие устройства (диктофоны), компьютеры с соответствующим программно-аппаратным обеспечением и портативные компьютеризированные устройства.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты,

кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий), возможно применение ассистивных технологий и средств.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку и предоставляются необходимые технические средства.