

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал ФГБОУ ВО «УдГУ» в г. Воткинске

«УТВЕРЖДАЮ»

«20» февраля 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

ЭКОНОМИКА

Профиль подготовки

Финансы и кредит

Степень выпускника

БАКАЛАВР

Форма обучения

заочная

Воткинск - 2020

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Финансовый менеджмент» — формирование у студентов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, содержание его традиционных и специальных функций, роли и значения в современных рыночных отношениях.

Основной задачей изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» является реализация требований, установленных в Государственном стандарте высшего профессионального образования к подготовке бакалавров направления «Экономика».

В ходе изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» ставятся следующие задачи:

- формирование представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике;
- изучение принципов организации и системы информационного обеспечения финансового менеджмента;
- формирование современного представления об управлении стоимостью имущества и источников его формирования на предприятии;
- овладение основами анализа и управления финансовыми и предпринимательскими рисками;
- овладение современными методами управления финансированием текущей деятельности организации;
- изучение закономерностей денежного оборота хозяйствующего субъекта;
- овладение методологическими приемами планирования и прогнозирования денежных потоков;
- освоение существующих методик анализа стоимости и структуры капитала;
- овладение современными методиками оценки эффективности принимаемых финансовых решений, основами дивидендной политики;
- изучение порядка формирования инвестиционной стратегии организации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную составляющую вариативной части цикла Б1 Дисциплины (модули) ООП бакалавриата.

Дисциплина адресована обучающимся по направлению «Экономика» профиль «Финансы и кредит», бакалавриат.

Изучению дисциплины предшествуют: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика труда», «Финансы», «Бухгалтерский учет и анализ», «Финансы предприятий отраслей народного хозяйства».

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы общекультурные компетенции.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению «Инвестирование на финансовом рынке», «Финансовая политика», «Финансовое планирование и бюджетирование» и др. в профессиональном цикле, вариативная часть ООП.

Программа дисциплины построена в линейно-хронологическом порядке, в ней выделены темы:

1. Введение в финансовый менеджмент.
2. Основы финансовых вычислений.
3. Анализ и планирование в системе финансового менеджмента.
4. Методы оценки финансовых активов.
5. Категории риска и леввериджа, их взаимосвязь.
6. Управление активами и основные принципы принятия инвестиционных решений.
7. Управление пассивами и основные принципы принятия решений по выбору источников финансирования.
8. Специальные темы финансового менеджмента.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа:

- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента, его информационное обеспечение;
- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии денежный оборот, системы платежей и расчетов, практику их применения;
- практику организации и регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов;
- основные направления деятельности в области управления финансами с учетом специфики решаемых задач;
- основную отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов.

Уметь:

- анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки;
- использовать методы финансового планирования и прогнозирования, а также бюджетирования текущей деятельности;
- владеть методиками оценки и управления предпринимательскими и финансовыми рисками;
- использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики;
- использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов;
- использовать современное программное обеспечение для разработки и реализации финансовых управленческих решений, а также оценки их эффективности.

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами оценки эффективности финансовой деятельности хозяйствующего субъекта;
- методами разработки бюджетов как краткосрочного, так и долгосрочного характера, а также различных других форм финансовых планов;
- методами управления структурой капитала и оценки его доходности;
- методами оценки предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков;

- методами построения долгосрочной и краткосрочной финансовой политики на предприятии.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 час.

№ п/п	Форма обучения	Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	Контактная работа с преподавателем (в часах)				Самостоятельная работа студента (СРС)	Учебных часов на контроль	
			Лекции	Прак.	Лаборат.	КСР		Зачет	Экзамен
1	Заочная, норм.срок	216	16	16			175		9
2	Заочная, ускор.сроки	216	12	12			174		18

5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

заочная форма обучения, нормативные сроки

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, всего 216 ч, лекции – 16 ч.(4+12), практические занятия – 16 ч. (4+12), СРС – 175 ч., курсовая работа, зачет, экзамен.

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции (код)	Всего компетенций
			Л.	Пр.	Сам.Р.			
Семестр 8								
1.	Тема 1. Введение в финансовый менеджмент.		1	0,5	14	Опрос	ПК-11	1
2.	Тема 2. Основы финансовых вычислений.		1	2	16	Опрос, решение задач	ПК-11	1
3.	Тема 3. Анализ и планирование в системе финансового менеджмента.		2	1,5	16	Опрос, решение задач	ПК-11	1
4.	Тема 4. Методы оценки финансовых активов		-	-	18	Опрос, решение задач	ПК-11	1
			4	4	64			
Форма промежуточной аттестации – зачет								
Семестр 9								
5.	Тема 5. Категории риска и леввериджа, их взаимосвязь		4	2	18	Опрос, решение задач	ПК-11	1

6.	Тема 6. Управление активами и основные принципы принятия инвестиционных решений.		4	6	20	Опрос, решение задач	ПК-11	1
7.	Тема 7. Управление пассивами и основные принципы принятия решений по выбору источников финансирования.		4	4	22	Опрос, решение задач	ПК-11	1
8.	Тема 8. Специальные темы финансового менеджмента.		0	0	24	Самостоятельное изучение вопросов, подготовка к экзамену	ПК-11	1
Итого			12	12	84			
Семестр 10								
Подготовка к экзамену					27			
Форма промежуточной аттестации – экзамен, курсовая работа								

заочная форма обучения, ускоренные сроки

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, всего 216 ч, лекции – 12 ч., практические занятия – 12 ч., СРС – 156 ч., курсовая работа, 1 экзамен.

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции (код)	Всего компетенций
			Л.	Пр.	Сам.Р.			
Семестр 6								
1.	Тема 1. Введение в финансовый менеджмент.		1	0,5	20	Опрос	ПК-11	1
2.	Тема 2. Основы финансовых вычислений.		1	2	20	Опрос, решение задач	ПК-11	1

3.	Тема 3. Анализ и планирование в системе финансового менеджмента.		1	1	20	Опрос, решение задач	ПК-11	1
4.	Тема 4. Методы оценки финансовых активов		-	-	20	Опрос, решение задач	ПК-11	1
5.	Тема 5. Категории риска и леввериджа, их взаимосвязь		2	3	20	Опрос, решение задач	ПК-11	1
6.	Тема 6. Управление активами и основные принципы принятия инвестиционных решений.		4	3	24	Опрос, решение задач	ПК-11	1
7.	Тема 7. Управление пассивами и основные принципы принятия решений по выбору источников финансирования.		3	2,5	20	Опрос, решение задач	ПК-11	1
8.	Тема 8. Специальные темы финансового менеджмента.		0	0	30	Самостоятельное изучение вопросов, подготовка к экзамену	ПК-11	1
Итого			12	12	174			

Форма промежуточной аттестации – экзамен 7 семестр

Содержание дисциплины

5.1. Темы и их аннотации

Тема 1. Введение в финансовый менеджмент.

Общий обзор финансового менеджмента. Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Возможности для карьеры в области финансов. Основные обязанности финансового менеджера. Квалификационная характеристика финансового менеджера. Финансовый менеджмент – цели и задачи. Функции финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как система управления, как форма предпринимательства, как орган управления. Базовые концепции финансового менеджмента: денежные потоки, временная концепция денег, категория риска. Методологические основы принятия финансовых решений. Сущность и виды финансовых инструментов. Организация финансовой деятельности на предприятии. Внешняя – правовая и налоговая – среда. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Основные виды финансовой деятельности предприятия и соответствующие участки управления ею. Финансовые рынки, их классификация и характеристика; финансовые институты на рынке ценных бумаг.

Тема 2. Основы финансовых вычислений.

Основы финансовой математики: операции наращения и дисконтирования; процентные ставки и методы их начисления; приведенная стоимость; денежные потоки и методы их оценки; аннуитет (срочный и бессрочный; прямая и обратная задача); обзор финансовых таблиц.

Тема 3. Анализ и планирование в системе финансового менеджмента.

Бухгалтерская отчетность как средство коммуникации. Информационное обеспечение деятельности финансового менеджера.

Основные принципы и логика анализа финансовой деятельности, процедура анализа финансовой деятельности. Экспресс-анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта. Детализированный анализ финансового состояния: система показателей оценки имущественного и финансового положения коммерческой организации, методики оценки имущественного положения, ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, прибыли и рентабельности, положения на рынке ценных бумаг. Способы использования аналитических показателей.

Финансовое планирование и прогнозирование. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Финансовая стратегия. Методы прогнозирования основных финансовых показателей.

Виды планов, содержание и последовательность их разработки; основные финансовые показатели в системе бизнес-планирования; бюджет фирмы (годовой финансовый план) и его виды; оперативное внутрифирменное планирование (кредитный и кассовый планы, платежный календарь).

Прогнозирование перспектив развития предприятия. Матрицы финансовых стратегий. Прогнозирование банкротства. «Z – счет» Альтмана. Финансовые коэффициенты, определяющие критерии банкротства. Стадии банкротства и возможные меры по преодолению. Ликвидация и реорганизация.

Тема 4. Методы оценки финансовых активов .

Базовая модель оценки финансовых активов. Методы оценки финансовых активов. Оценка долговых ценных бумаг. Оценка долевых ценных бумаг. Доходность финансового актива: виды и оценка.

Тема 5. Категории риска и левеиджа, их взаимосвязь.

Основы теории предпринимательских рисков. Сущность и функции предпринимательских рисков. Характеристика процессов анализа рисков. Количественный и качественный анализ рисков. Методы количественной оценки предпринимательских рисков.

Классификация предпринимательских рисков. Субъекты, виды и проявления рисков. Управление предпринимательскими рисками. Приемы снижения риска.

Концепция риска, дохода и доходности. Риск и доходность финансовых активов. Понятие инвестиционного портфеля. Риск и доходность портфельных инвестиций. Принципы формирования инвестиционного портфеля. Индикаторы на рынке ценных бумаг.

Левеидж и его роль в финансовом менеджменте. Метод «мертвой точки». Оценка финансового и производственного левеиджа.

Тема 6. Управление активами и основные принципы принятия инвестиционных решений.

Управление инвестициями и инвестиционная политика. Разработка вариантов инвестиционных проектов. Методы оценки инвестиционных проектов; противоречивость критериев оценки; сравнительная характеристика критериев. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов. Оценка инвестиционных проектов с неординарными денежными потоками. Внутренняя норма прибыли. Сравнительный анализ проектов различной продолжительности. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Формирование бюджета капиталовложений и его оптимизация.

Управление оборотным капиталом. Политика предприятия в области оборотного капитала. Характеристика компонентов оборотного капитала. Риск потери ликвидности и размер оборотного капитала. Зависимость между доходностью и величиной оборотного капитала.

Анализ и управление денежными средствами и их эквивалентами.

Анализ и управление дебиторской задолженностью.

Анализ и управление производственными запасами.

Традиционные и новые методы краткосрочного финансирования.

Управление источниками финансирования оборотного капитала.

Тема 7. Управление пассивами и основные принципы принятия решений по выбору источников финансирования.

Финансирование деятельности компании: основные понятия и категории. Долгосрочные пассивы: основные способы увеличения капитала за счет выпуска акций и за счет заемных средств. Традиционные методы среднесрочного финансирования: ссудное и арендное финансирование. Краткосрочное и спонтанное финансирование. Новые инструменты финансирования. Управление источниками долгосрочного финансирования.

Концепция стоимости капитала; стоимость основных источников капитала. Цена и структура капитала. Средневзвешенная стоимость капитала и предельная стоимость капитала. Основы теории структуры капитала.

Дивидендная политика и возможность ее выбора. Факторы, определяющие дивидендную политику. Порядок выплаты дивидендов. Виды дивидендных выплат и их источники. Дивидендная политика и регулирование курса акций.

Управление собственным капиталом. Темп устойчивого роста. Стоимость бизнеса.

Тема 8. Специальные темы финансового менеджмента.

Особенности управления финансами компании в случае изменения ее организационно-правовой формы. Управление финансами в условиях банкротства. Банкротство и финансовая реструктуризация. Антикризисное управление. Методы прогнозирования возможного банкротства предприятия. Управление финансами в условиях изменяющихся цен. Финансовые решения в условиях инфляции: методы оценки и финансовые решения в

отношении внеоборотных активов, производственных запасов и дебиторской задолженности в условиях инфляции. Особенности управления финансами неприбыльных организаций.

5.2. Планы практических занятий

Тема 1. Введение в финансовый менеджмент.

Занятие 1. Введение в управление финансами.

1. Финансы, их роль и функции в процессе общественного воспроизводства.
2. Финансовые рынки и финансовые институты.
3. Система управления финансами на предприятии.
4. Структура источников финансирования предприятия.

Занятие 2. Понятийный аппарат и научный инструментарий финансового менеджмента.

1. Логика построения финансового менеджмента.
2. Основные концепции финансового менеджмента.
3. Сущность и виды финансовых инструментов.

Тема 2. Основы финансовых вычислений.

1. Основные прогнозно-аналитические методы и приемы.
2. Операции наращения и дисконтирования.
3. Процентные ставки и методы их начисления.
4. Приведенная стоимость и денежные потоки.
5. Аннуитет (срочный и бессрочный; прямая и обратная задача).
6. Обзор финансовых таблиц.

Тема 3. Анализ и планирование в системе финансового менеджмента.

Занятие 1. Бухгалтерская отчетность в системе информационного обеспечения финансового менеджмента.

1. Информационное обеспечение деятельности финансового менеджера.
2. Принципы регулирования бухгалтерской отчетности в России.
3. Состав и содержание бухгалтерской отчетности в России.
4. Экономическая интерпретация основных статей отчетности.
5. Эволюция бухгалтерской отчетности в России.

Занятие 2. Методические основы анализа финансового состояния коммерческой организации.

1. Основные принципы и логика анализа финансовой деятельности.
2. Экспресс-анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта.
3. Детализированный анализ финансового состояния.
4. Способы использования аналитических показателей.

Занятие 3. Финансовое планирование и методы прогнозирования.

1. Виды планов, содержание и последовательность их разработки.
2. Основные финансовые показатели в системе бизнес-планирования.
3. Оперативное внутрифирменное планирование (кредитный и кассовый планы, платежный календарь).

4. Прогнозирование перспектив развития предприятия.

Тема 4. Методы оценки финансовых активов.

1. Базовая модель оценки финансовых активов.
2. Оценка долговых и долевого ценных бумаг.
3. Доходность финансового актива: виды и оценка.

Тема 5. Категории риска и леввериджа, их взаимосвязь

Занятие 1. Оценка ценных бумаг и принятие решений по финансовым инвестициям.

1. Концепция риска, дохода и доходности.
2. Понятие инвестиционного портфеля. Принципы формирования инвестиционного портфеля.
3. Индикаторы на рынке ценных бумаг.

Занятие 2. Производственный и финансовый левверидж

1. Левверидж и его роль в финансовом менеджменте.
2. Метод «мертвой точки» и определение основных показателей безопасности предприятия.
3. Оценка производственного леввериджа.
4. Оценка финансового леввериджа.

Тема 6. Управление активами и основные принципы принятия инвестиционных решений.

Занятие 1. Принятие решений по инвестиционным проектам.

1. Разработка вариантов инвестиционных проектов.
2. Методы оценки инвестиционных проектов.
3. Оценка инвестиционных проектов с неординарными денежными потоками.
4. Сравнительный анализ проектов различной продолжительности.
5. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции.
6. Оптимизация распределения инвестиций по нескольким проектам.

Занятие 2. Анализ и управление оборотным капиталом.

1. Политика предприятия в области оборотного капитала.
2. Характеристика компонентов оборотного капитала.
3. Анализ и управление денежными средствами и их эквивалентами.
4. Анализ и управление дебиторской задолженностью.
5. Анализ и управление производственными запасами.

Тема 7. Управление пассивами и основные принципы принятия решений по выбору источников финансирования.

Занятие 1. Источники средств и методы финансирования.

1. Финансирование деятельности компании: основные понятия и категории.
2. Долгосрочные пассивы: основные способы увеличения капитала за счет выпуска акций и за счет заемных средств.
3. Традиционные методы среднесрочного финансирования: ссудное и арендное финансирование.
4. Краткосрочное и спонтанное финансирование.
5. Новые инструменты финансирования.

Занятие 2. Анализ стоимости и структуры капитала.

1. Концепция стоимости капитала.

2. Средневзвешенная стоимость капитала и предельная стоимость капитала.

Занятие 3. Политика выплаты дивидендов.

1. Дивидендная политика и возможность ее выбора.
2. Факторы, определяющие дивидендную политику.
3. Виды дивидендных выплат и их источники.
4. Дивидендная политика и регулирование курса акций.

Основная литература для практических занятий

1. Карасева, И. М. Финансовый менеджмент : учеб. пособие рек. УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента по специализации "Менеджмент организации" / И. М. Карасева, М. А. Ревякина ; под ред. Ю.П. Анискина. - 4-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2009.

Дополнительная литература для практических занятий

1. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент : теория и практика / В. В. Ковалев. - 2-е изд. перераб. и доп. - М. : Проспект, 2011. - 1024 с.

5.3. Планы лабораторного практикума (не предусмотрены)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Структура СРС (заочная форма обучения, нормативные сроки)

Код формируемой компетенции	Тема	Вид	Форма	Объем учебной работы (часов)	Учебно-методические материалы
ПК-11	Тема 1. Введение в финансовый менеджмент.	Подготовка к опросу	СРС	14	Перечень вопросов к опросу
ПК-11	Тема 2. Основы финансовых вычислений.	Подготовка к опросу, к решению задач	СРС	16	Перечень вопросов к опросу, перечень задач по теме
ПК-11	Тема 3. Анализ и планирование в системе финансового менеджмента.	Подготовка к опросу, к решению задач	СРС	16	Перечень вопросов к опросу, перечень задач по теме
ПК-11	Тема 4. Методы оценки финансовых активов	Подготовка к опросу, к решению задач	СРС	18	Перечень вопросов к тестированию
ПК-11	Тема 5. Категории риска и леввериджа, их взаимосвязь	Подготовка к опросу, к решению задач	СРС	18	Перечень вопросов к опросу, перечень задач по теме
ПК-11	Тема 6. Управление активами и основные принципы принятия инвестиционных решений.	Подготовка к опросу, к решению задач	СРС	20	Перечень вопросов к опросу, перечень задач по теме
ПК-11	Тема 7. Управление пассивами и основные принципы принятия решений по выбору источников финансирования.	Подготовка к опросу, к решению задач	СРС	22	Перечень вопросов к опросу, перечень задач по теме
ПК-11	Тема 8. Специальные темы финансового менеджмента.	Подготовка к экзамену	СРС	24	Перечень вопросов по теме
	Экзамен	Подготовка к экзамену	СРС	27	

Виды СРС:

- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к коллоквиуму;
- подготовка реферата, доклада;
- подготовка к деловым играм;
- решение задач;
- выполнение расчетно-графических работ;

– написание курсовой работы.

По одной теме может быть несколько видов СРС.

Формы СРС:

- СРС без участия преподавателя;
- КСР контроль самостоятельной работы студента.

Содержание СРС (по выбору преподавателя)

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Особенности, цели и задачи финансового анализа для российских компаний в современных условиях.
2. Методы и приемы финансового менеджмента наиболее актуальные для российских предприятий в современных условиях.
3. Основные финансовые инструменты, используемые в современных рыночных условиях.
4. Проблемы внедрения системы бюджетирования на российских предприятиях.
5. Возможности автоматизации бюджетного проектирования. Анализ существующих систем автоматизации.
6. Особенности управления финансами компании в случае изменения ее организационно-правовой формы.
7. Управление финансами в условиях банкротства.
8. Финансовые решения в условиях инфляции.
9. Особенности управления финансами неприбыльных организаций.
10. Преимущества и недостатки различных способов финансирования деятельности компании в современных условиях.
11. Современные методы финансирования деятельности компаний, основные проблемы, с которыми сталкиваются российские компаниями при выборе источника финансирования.
12. Эмиссионная деятельность российских компаний.
13. Современные автоматизированные системы управления оборотными активами компании.
14. Роль факторинга в деятельности российских компаний, особенности его применения в современных условиях.
15. Современные формы и методы управления денежными потоками.
16. Особенности управления компанией в условиях инфляции.
17. Особенности управления несостоятельной компанией.
18. Банкротство и реорганизация.

Темы курсовых работ:

1. Финансовый механизм предприятий различных организационно-правовых форм хозяйствования (АО, ООО, ПК и др.)
2. Методы прогнозирования финансовых потребностей.
3. Анализ безубыточности предприятия.

4. Разработка финансовой стратегии фирмы.
5. Финансовое планирование в странах с развитой рыночной экономикой.
6. Анализ чувствительности финансовых результатов к изменению цены, различных элементов издержек.
7. Разработка плана получения финансовых средств для осуществления проекта.
8. Методы экономической диагностики в управлении финансами.
9. Финансовые коэффициенты как отражение соотношений между отдельными статьями баланса предприятия.
10. Методика рейтинговой оценки финансового состояния предприятий.
11. Прогнозирование финансового состояния организации.
12. Анализ и оценка результатов финансовой деятельности предприятия.
13. Краткосрочные финансовые решения на предприятии.
14. Управление оборотным капиталом.
15. Диагностика банкротства и пути финансового оздоровления предприятия.
16. Управление инвестиционными проектами.
17. Анализ и оценка платежеспособности предприятия.
18. Пути повышения платежеспособности предприятия.
19. Кредитоспособность предприятия и пути ее повышения.
20. Управление инвестиционным портфелем.
21. Способы финансирования краткосрочных потребностей предприятия в финансовых ресурсах.
22. Управление дебиторской задолженностью.
23. Управление запасами на предприятии.
24. Политика привлечения заемного капитала.
25. Управление денежными (наиболее ликвидными) средствами предприятия.
26. Оптимизация налоговых платежей предприятия.
27. Оценка стоимости капитала предприятия.
28. Анализ и оценка рисков вложений в ценные бумаги.
29. Управление портфелем ценных бумаг предприятия.
30. Проблемы управления финансовым состоянием предприятия.
31. Финансовый менеджмент на предприятиях в условиях высокой инфляции.
32. Выбор источников финансирования деятельности предприятия.
33. Разработка финансового плана предприятия как части бизнес-плана.
34. Анализ денежных потоков предприятия и их прогнозирование.
35. Оценка эффективности капитальных вложений.
36. Финансовые аспекты антикризисного управления предприятием.
37. Управление рентабельностью на основе финансовой маржи и коэффициента трансформации.
38. Разработка и использование матриц финансовой стратегии.
39. Совершенствование управления финансовыми активами предприятия.
40. Анализ и оценка финансовых рисков.

Образовательные технологии

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются традиционные технологии сообщающего обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: Лекции, проблемные лекции, презентации, рефераты, доклады и др.

Использование традиционных технологий обеспечивает формирование компетенций ПК-11.

В процессе изучения курса используются новые образовательные технологии обучения: анализ конкретных ситуаций, видеокейсы, обсуждения в группах и т.д., для формирования лидерских позиций и навыков и умений управлять персоналом.

В целях совершенствования подготовки и развития самостоятельной подготовки по дисциплине практикуется выдача домашних заданий, определяемых преподавателем в соответствии с темами занятий, включающих изучение основной и дополнительной литературы, выполнение практических и расчетных работ, поиск и обработка дополнительной информации по заданной проблематике.

Эти технологии позволят сформировать компетенции ПК-11.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Этап	Показатели и критерии оценивания результатов обучения				Вид оценочного средства
		неуд.	удовл.	хорошо	отлично	
1.	2.	3.				
Обладает способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)	1 этап: Знания	Не имеет знаний	Недостаточно с определенными трудностями умеет анализировать и принимать управленческие решения	В целом научился с небольшими трудностями анализировать и принимать решения и совершать действия с учетом критериев социально-экономической эффективности.	В полном объеме знает сущность и содержание действующего законодательства и варианты управленческих решений и разрабатывать обоснованные предложения по их совершенствованию с учётом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	Реферат
	2 этап: Умения	Не имеет умений	С определенными трудностями умеет анализировать и принимать управленческие решения	В целом научился с небольшими трудностями анализировать и принимать решения и совершать юридические действия с учетом критериев социально-экономической эффективности.	Полностью умеет оценить варианты управленческих решений и разрабатывать обоснованные предложения по их совершенствованию с учётом критериев социально-экономической	Тестирование

				эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	
3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Не владеет научными знаниями и навыками	Плохо умеет применять полученные знания в области принятия и совершенствования управленческих решений	В целом научился применять полученные знания в области принятия и совершенствования управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности.	Полностью умеет применять полученные знания в области принятия и совершенствования управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	Выполнение практической работы

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Реферат
Перечень заданий для оценки уровня сформированности
компетенции на этапе «Знание»

Примерная тематика рефератов, докладов

1. Организационная структура финансового менеджмента в компании.
2. Виды рисков и управления рисками в финансовом менеджменте.
3. Способы оценки и снижения степени риска.
4. Сравнительная характеристика финансовых коэффициентов.
5. Анализ финансового положения компании с использованием финансовых коэффициентов.
6. Анализ инвестиционной привлекательности компании и определение ее рейтинговой оценки.
7. Анализ инвестиционной привлекательности региона и определение ее рейтинговой оценки.
8. Оптимизация состава и структуры капитала компании.
9. Затраты на капитал и методы их оценки.
10. Поэлементный расчет затрат на капитал
11. Оценка общих затрат на капитал компании.
12. Финансовый леверидж и его роль в финансовом менеджменте.
13. Эффект финансового рычага на конкретном примере.
14. Основные способы увеличения капитала.
15. Методы оценки стоимости отдельных элементов собственного капитала.
16. Принципы формирования уставного капитала.
17. Оценка производственного левериджа.
18. Расчет запаса финансовой прочности компании.
19. Эффект производственного рычага.
20. Управление дивидендной политикой в компании.
21. Совершенствование управления долгосрочными источниками финансирования.
22. Совершенствование управления краткосрочными источниками финансирования.
23. Использование финансового лизинга в финансировании деятельности компании.
24. Оптимизация состава и структуры активов компании.
25. Политика управления внеоборотными активами.
26. Формирование бюджета капиталовложений.
27. Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка.
28. Формирование инвестиционной стратегии компании.
29. Оценка реальных инвестиционных проектов на конкретном примере.
30. Анализ эффективности капиталовложений на конкретном примере.
31. Механизм формирования инвестиционного портфеля компании.
32. Особенности управления инновационными инвестициями.
33. Характеристика инвестиционных качеств отдельных инструментов фондового рынка.
34. Формирование и оценка портфеля финансовых инвестиций.
35. Инвестиционные качества ценных бумаг как объекта портфельного инвестирования.
36. Совершенствование управления производственными запасами компании.
37. Совершенствование управления денежными средствами компании.

38. Совершенствование управления дебиторской задолженностью компании.
39. Оценка оборотного капитала в компании.
40. Оптимизация состава и структуры оборотных средств в компании.
41. Управление денежными потоками компании.
42. Методы оптимизации денежных потоков компании.
43. Планирование денежных потоков.
44. Анализ системы внутрифирменного финансового планирования.
45. Прогнозирование финансового состояния компании.
46. Особенности управления компанией в условиях инфляции.
47. Слияние и поглощение. Теория и практика. Анализ экономических выгод.

Критерии оценивания рефератов:	
«Отлично»	выполнены все требования к выполнению работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо»	основные требования к проекту и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«Удовлетворительно»	имеются существенные отступления от требований к выполнению задания. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании проекта или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«Неудовлетворительно»	тема задания не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Тестовые задания

Перечень тестовых заданий для оценки уровня сформированности компетенции на этапе «Умение»

Тестовые задания

Оценочные средства по дисциплине: примерный тест.

1.1 Это высказывание наиболее полно дает характеристику предмета «Финансовый менеджмент»

а) вид профессиональной деятельности, направленный на управление финансово-хозяйственной деятельностью фирмы на основе современных методов;

б) это наука управления движением финансовых ресурсов и финансовых отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами в процессе движения финансовых ресурсов;

в) процесс выработки цели управления финансами и осуществление воздействия на них с помощью финансовых методов;

- г) искусство управления финансовыми ресурсами;
- д) разработка особенностей и принципов менеджмента в условиях нестабильной экономической ситуации.

1.2 К заемным средствам не относятся

- а) ссуды банков;
- б) займы;
- в) лизинг;
- г) ассигнования из бюджета;
- д) отсрочка налога.

1.3 Под инвестиционным портфелем понимается

- а) методика подсчета биржевого индекса, основанная на методике США;
- б) стратегия предприятия в области финансовой политике на рынке ценных бумаг;
- в) формирование портфеля по сбалансированному характеру;
- г) совокупность ценных бумаг, принадлежащих предприятию, разного срока действия и разной ликвидности;
- д) объект инвестиций с целью увеличения доходной базы предприятия.

1.4 Предприятие решает вопрос о возможности увеличения доходной базы путем вложения денежных средств в размере 100 тысяч рублей сроком на два года на депозитный счет с годовой ставкой доходности десять процентов на условиях

- а) начисление процентов по простой схеме;
- б) по сложной схеме начисления;
- в) два раза в год по простой схеме начисления;
- г) два раза в год по сложной ставке;
- д) в любом случае доход одинаков, т.к. сумма вклада, срок и ставка начисления не изменяется.

Выберите максимально возможный доход и определите его размер:

- а) 134,5 %;
- б) 121,6 тыс. р;
- в) 126,6 %;
- г) 134,5 тыс. р;
- д) 121,6 р.

1.5 Чистая прибыль – это

- а) налогооблагаемая прибыль за вычетом налога на прибыль;
- б) валовая прибыль за вычетом налога на добавленную стоимость и акцизов;
- в) это то же самое, что балансовая прибыль;
- г) налогооблагаемая прибыль до вычета налогов;
- д) прибыль только от основной производственной деятельности.

1.6 Налоговая система – это

- а) система методов установления правового регламента;
- б) совокупность видов налогов и методов управления ими;
- в) экономическая категория, опосредующая процесс перераспределения стоимости;
- г) совокупность правил, закрепляющих теоретические и практические знания о сущности налогообложения;
- д) стратегические направления и тактические действия участников налоговых отношений.

1.7 Этот пункт не может быть объектом инвестиционной деятельности

- а) вновь созданные и модернизируемые основные фонды;
- б) бизнес-планы;
- в) ценные бумаги;
- г) научно-техническая продукция и другие объекты собственности;
- д) имущественные права и права на интеллектуальную собственность.

1.8 Финансовые отношения предприятий можно подразделить на четыре группы, а эту группу следует исключить

- а) с другими предприятиями и организациями;
- б) внутри предприятия;
- в) с Центробанком РФ и другими коммерческими кредитными структурами;
- г) с бюджетами и внебюджетными фондами;
- д) с вышестоящими организациями, а также холдинга.

1.9 Схема структуры пассива включает

- а) нематериальные активы;
- б) основные средства;
- в) долгосрочные финансовые вложения;
- г) дебиторскую задолженность;
- д) кредиторскую задолженность.

1.10 Расчетный документ, выдаваемый банками для оплаты товаров и услуг – это

- а) кредитная карточка;
- б) дебетовая карточка;
- в) платежное поручение;
- г) аккредитив;
- д) чек.

Оценочные средства по дисциплине: примерный тест .

1 Основными источниками финансирования предприятия являются все ниже перечисленные пункты, кроме

- а) амортизационные исчисления;
- б) себестоимость;
- в) заемные средства;
- г) уставной капитал;
- д) прибыль.

2 Величина прибыли может регулироваться за счет

- а) ускорения обращения основных средств;
- б) возврата дебиторской задолженности;
- в) увеличение показателей рентабельности;
- г) ускоренной амортизации;
- д) рационального распределения выручки.

3 Если этот показатель ниже нормативного, это в зарубежной практике партнеры по бизнесу с этим предприятием работать не будут. Это коэффициент

- а) обеспеченности;
- б) ликвидности;
- в) финансирования;
- г) независимости;
- д) инвестирования.

4 Номинальная стоимость акции 87 рублей, рыночная 100 рублей. Дивиденды в прошлом году составили на каждую акцию 4.4 рубля. Какова доходность предприятия и величина дохода, если у него 1050 штук акций?

Выбрать правильный вариант ответа

- а) 17,4 %; 6510 р.;
- б) 17,4 %; 18270 р.;
- в) 20 %; 46,2 р.;
- г) 20 %; 4620 р.;
- д) нет правильного ответа

5 Совокупность экономических и организационно-правовых отношений, складывающихся на базе объективного процесса перераспределения части доходов собственников в общегосударственное пользование

- а) это определение налогообложения;
- б) это функция налога;
- в) это определение налоговой системы;
- г) это определение налогового механизма;
- д) это функция системы налогообложения.

6 Облигация - это

- а) коммерческие или финансовые векселя, сроком до 1 года;
- б) долговые обязательства, выпускаемые главным образом частными компаниями, акционерными обществами и другие;
- в) удостоверение права владельца на ту или иную фондовую ценность или имущество;
- г) свидетельство, что их обладатель является совладельцем предприятия;
- д) ценная бумага, дающая право на получение дивидендов.

7 Активы предприятий и хозяйственных организаций, действуют в течение длительного периода в сфере материального производства представляют собой

- а) предметы труда;
- б) основные фонды;
- в) оборотные фонды;
- г) малоценные, быстроизнашивающиеся предметы;
- д) основные средства.

8 Под движением денежных средств понимается:

- а) изменение дебиторской задолженности;
- б) изменение величины кредиторской задолженности;
- в) все валовые денежные поступления и платежи предприятия;
- г) диверсификация;
- д) банковские операции с денежными ресурсами предприятия.

9 Под финансовым состоянием понимается

- а) способность предприятия обеспечить рентабельность выпускаемой продукции;
- б) способность получать прибыль;
- в) своевременное устранение недостатков в финансовой деятельности;
- г) целесообразное проведение инвестиционной, финансовой заёмной политики;
- д) способность финансировать свою деятельность.

10 . . . представляет собой основанное на договоре владение и использование имущественным комплексом

- а) аренда;
- б) траст;
- в) лизинг;
- г) селенг;
- д) оффшор.

11 Нормальное финансовое состояние, при котором гарантируется платежеспособность предприятия тогда, когда сумма собственных оборотных средств и кредита под товарно – материальные ценности

- а) больше запасов;
- б) равны величине запасов;
- в) меньше временно свободных источников средств;
- г) меньше текущих финансовых потребностей;
- д) больше суммы текущих активов.

12 Добавочный капитал – это

- а) ассигнование из бюджетов различных уровней;
- б) капитал, который в балансе указывается в разделе «Долгосрочные обязательства»;
- в) средства, которые образуются за счет проведения ускоренной амортизации, разрешенной Постановлением Правительства РФ;
- г) средства, которые образуются в результате переоценки основных средств;
- д) это основной источник финансирования деятельности предприятия.

13 Предприятия смогут расширить доходную базу за счет, кроме

- а) проведения операций на рынке ценных бумаг;
- б) сдачи производственных помещений и оборудования в аренду;
- в) осуществление модернизации, автоматизации технологических процессов;
- г) сдерживания инфляции и роста цен;
- д) выпуска новых акций.

14 Предприятие решает вопрос о возможности увеличения доходной базы путем вложения денежных средств в размере 10 тысяч рублей на три года на депозитный счет со ставкой 48 процентов годовых на условиях

- а) по схеме сложных процентов;
- б) по схеме простых процентов;
- в) по схеме двукратного начисления сложных процентов в год;
- г) по схеме двукратного начисления простых процентов в год;
- д) в любом случае доход одинаков, так как сумма вклада, срок и ставка доходности

начисления не изменяются.

Выбери возможный доход и определи его размер.

- а) 32,42 р.;
- б) 24400 р.;
- в) 24,4 тыс. р.;
- г) 37, 35 р.;
- д) 36, 35 р.

15 Объектом налогообложения является прибыль после исключения из неё следующих статей. Укажите неверный ответ

- а) доходы от внереализационной деятельности;
- б) доходы от долевого участия в деятельности других предприятий;
- в) дивиденды и проценты, полученные по акциям принадлежащих данному предприятию;
- г) прибыль от проведения культурно-массовых, концертно-зрелищных мероприятий на открытых площадках вместимостью более двух тысяч человек;
- д) оказание услуг от размещения государственных ценных бумаг.

16 Документ, который выражает, связанные с ним имущественные и неимущественные права, может самостоятельно обращаться на рынке и быть объектом купли-продажи, а так же служить источником дохода, является

- а) кредитом;
- б) ценной бумагой;
- в) прибылью;
- г) контрактом;
- д) векселем.

17 Величина этих отчислений, выраженная в процентах от балансовой стоимости основных фондов, называется

- а) амортизация;
- б) норма амортизации;
- в) балансовая прибыль;
- г) резервный фонд;
- д) средства переоценки основных фондов.

18 Этот фонд предназначен для развития производства и образуется за счет прибыли остающейся в распоряжении предприятия

- а) амортизационный фонд;
- б) фонд потребления;
- в) фонд накопления;
- г) резервный фонд;
- д) добавочный капитал.

19 Отношение текущих активов к текущим (краткосрочным) пассивам - это коэффициент

- а) независимости;
- б) автономии;
- в) кредитоспособности;
- г) общей ликвидности;
- д) абсолютной ликвидности;

21 Постоянные пассивы должны

- а) покрывать или превышать внеоборотные активы;

- б) быть покрыты основными активами предприятия;
- в) покрывать или превышать долгосрочные пассивы;
- г) быть покрыты заемным капиталом;
- д) нет правильного ответа.

Практические задания
Перечень заданий для оценки уровня сформированности
компетенции на этапе «Владение»

ВАРИАНТ 1.

1. Предположим, что безрисковая процентная ставка равна 5%, а ожидаемая рыночная доходность 9%. Используя информацию из нижеприведенной таблицы определите самую рисковую ценную бумагу:

Акции компании	Ожидаемая доходность
АО "ФФФФ"	12,5
ОАО "ГППП"	10,8
ОАО "ММММ"	9,7
АО "АААА"	7,9
АО "СССС"	15,5
ОАО "ВВВВ"	13,6

2. Предприятие производит электроплиты, реализуя 400 штук в месяц по цене 5000 рублей (без НДС). Переменные издержки составляют 3000 рублей за штуку, постоянные 700000 рублей в месяц.

Рассмотрите ситуацию с точки зрения финансового директора.

Начальник отдела маркетинга предлагает снизить цену реализации на 400 рублей и одновременно увеличить расходы на рекламу на 100000 рублей в месяц. Отдел маркетинга прогнозирует в этом случае увеличение объема реализации на 50%.

Следует ли одобрить такое предложение?

Для обоснования рассчитать основные показатели финансового менеджмента (прибыль, маржинальный доход, объем безубыточности, порог рентабельности, запас финансовой прочности (в руб. и в %)) по базовому и по предлагаемому вариантам.

Определить эффект операционного левериджа по базовому варианту.

3. Годовая потребность = 480000 единиц, стоимость выполнения заказа = 4800 рублей/заказ, издержки хранения одной единицы = 200 рублей/год, время доставки 1,5 дня, 1 год = 300 рабочих дней. Найдите оптимальный размер заказа, издержки, уровень повторного заказа, число циклов за год и расстояние между циклами.

4. Компания АС получила доход в отчетном году в размере 1,2 млн. долл. Компания может либо продолжать работу в том же режиме, получая в дальнейшем такой же доход, либо реинвестировать часть прибыли на следующих условиях:

Доля реинвестируемой прибыли, %	Достижимый темп прироста прибыли, %	Требуемая акционерами норма прибыли, %
0	0	10
10	5	13
20	8	16

30	11	20
----	----	----

Какая альтернатива наиболее предпочтительна?

5. Инвестор анализирует четыре возможных проекта с одинаковыми стартовыми вложениями:

№ проекта	Инвестиции, тыс. руб.	Годовые поступления, тыс. руб.				
		1	2	3	4	5
I	500	360	200	200	-	-
II	500	220	180	160	160	-
III	500	200	200	200	200	200
IV	500	300	250	250	250	200

Цена капитала принимается в размере 10 %. Предполагаемое вознаграждение за риск 5%. Какой из проектов предпочтительнее выбрать инвестору, если в качестве критериев принятия решения берутся показатели NPV, PI, IRR, PP, DPP.

ВАРИАНТ 2.

1. Портфель состоит из 500 акций фирмы *AA*, 500 акций фирмы *BB* и 1500 акций фирмы *CC*. Текущие рыночные цены акций соответственно равны 25, 60 и 18 долл. Рассчитайте структуру портфеля.

Определите бета-коэффициент и доходность портфеля, если доходность безрисковых ценных бумаг равна 5%, средняя рыночная доходность = 11%, а также известны характеристики этих бумаг:

Актив	Бета-коэффициент
<i>AA</i>	0,8
<i>BB</i>	1,4
<i>CC</i>	1,3

2. В таблице указаны стоимости и рыночные стоимости источников капитала предприятия. Определите средневзвешенную стоимость капитала предприятия.

Источник капитала	Стоимость, %	Рыночная стоимость, тыс. руб.
Кредит	11,0	650
Обыкновенные акции	16,5	1200
Облигации	12,8	850

3. Компания делает заказ сырья по цене 5 долл. за единицу партиями в объеме 300 ед. каждая. Потребность в сырье постоянна и равна 300 единиц в день в течение 250 рабочих дней. Стоимость исполнения одного заказа 250 долл., а затраты по хранению составляют 150 долл. за единицу.

Рассчитайте оптимальный размер заказа *EOQ* и эффект от перехода от текущей политики заказа сырья к политике, основанной на *EOQ*.

4. Оцените привлекательность для инвесторов следующих инвестиционных проектов по критериям NPV, PI, IRR, PP, DPP при коэффициенте дисконтирования = 18 %.

№ проекта	Инвестиции, тыс. руб.	Годовые поступления, тыс. руб.				
		1	2	3	4	5
1	450	280	280	280	250	250
2	750	410	385	360	320	-
3	800	600	550	520	450	300
4	250	150	180	110	-	-

5. Компании А и Б идентичны во всех отношениях за исключением финансового рычага и выплат по заемным средствам.

Общие характеристики:

Активы 20 млн. денежных единиц

Операционная прибыль..... 4 млн. денежных единиц

Налог на прибыль 40%

Финансовый рычаг компании А (как отношение заемных средств к общей величине активов) равен 50% и выплаты по заемным средствам составляют 12% годовых. Финансовый рычаг компании Б равен 30%, и выплаты по заемным средствам - 10%.

Определите эффект финансового левериджа каждой компании.

Оцените доходность собственного капитала по каждой компании.

Руководство компании Б, оценивая доходность собственного капитала компании А как более высокую, приняло решение увеличить финансовый рычаг с 30 до 60%. Однако пришлось увеличить и плату по привлекаемым заемным средствам до 13% годовых.

Оцените новые значения эффекта финансового левериджа и доходности собственного капитала компании Б.

ВАРИАНТ 3.

1. Оцените привлекательность для инвесторов следующих инвестиционных проектов по критериям NPV, PI, IRR, PP, DPP при коэффициенте дисконтирования = 22%.

№ проекта	Инвестиции, тыс. руб.	Годовые поступления, тыс. руб.				
		1	2	3	4	5
1	1200	380	380	380	350	350
2	1000	510	485	460	420	-
3	600	300	250	220	150	100
4	850	350	380	310	-	-

2. Компания АС получила доход в отчетном году в размере 1,5 млн. долл. Компания может либо продолжать работу в том же режиме, получая в дальнейшем такой же доход, либо реинвестировать часть прибыли на следующих условиях:

Доля реинвестируемой прибыли, %	Достижимый темп прироста прибыли, %	Требуемая акционерами норма прибыли, %
0	0	10
15	6	14
25	8	18
40	12	25

Какая альтернатива наиболее предпочтительна?

3. Портфель инвестора состоит из ценных бумаг со следующими характеристиками:

Актив	Общая рыночная стоимость, долл.	Бета-коэффициент
А	65000	0,9
В	20000	1,2
С	18000	1,65
Д	8000	0,85
Е	9000	1,15

Определите бета-коэффициент и доходность портфеля, если доходность безрисковых ценных бумаг равна 7%, средняя рыночная доходность = 12%.

4. Имеются следующие данные о компании: $EOQ = 15000$ ед.; средняя, минимальная и максимальная еженедельная потребность в сырье составляют соответственно 250, 100 и 750

ед.; продолжительность выполнения заказа = 15-30 дней. Считая, что в неделе пять рабочих дней, рассчитайте:

- уровень запасов, при котором необходимо делать заказ;
- максимальный уровень запасов;
- минимальный уровень запасов.

5. Исходные данные базисного периода (тыс. руб.):

Выручка от продаж	33 994
Переменные затраты	9 723
Постоянные затраты	22 688

В следующем периоде имеется возможность:

- увеличить натуральный объем реализации на 7%, но это потребует снижения цены на 5%;
- повысить цены на 5%, но при этом натуральный объем реализации уменьшится на 4%;
- чтобы повышение цены не вызвало сокращения натурального объема реализации, можно улучшить потребительские свойства товара. Это приведет к росту постоянных затрат на сумму 2500 тыс. руб., и при этом позволит одновременно поднять цены на 4%, а натуральный объем реализации на 3%.

Выбрать наиболее благоприятный вариант, обосновав решение с помощью расчета основных показателей финансового менеджмента: прибыли, маржинального дохода, объема безубыточности, запаса финансовой прочности (в руб. и в %%).

ВАРИАНТ 4.

1. Предприятие производит электроплиты, реализуя 400 штук в месяц по цене 5000 рублей (без НДС). Переменные издержки составляют 3000 рублей за штуку, постоянные 700000 рублей в месяц. Рассмотрите ситуацию с точки зрения финансового директора.

Заместитель генерального директора по производству хотел бы использовать более дешевые материалы, позволяющие экономить на переменных издержках по 500 рублей на единицу продукции, однако начальник отдела сбыта опасается, что снижение качества плит приведет к снижению объема реализации до 350 штук в месяц.

Следует ли переходить на более дешевые материалы?

Для обоснования рассчитать основные показатели финансового менеджмента (прибыль, маржинальный доход, объем безубыточности, порог рентабельности, запас финансовой прочности (в руб. и в %)) по базовому и по предлагаемому вариантам.

Определить эффект операционного леввериджа по базовому варианту.

2. Оцените привлекательность для инвесторов следующих инвестиционных проектов, рассчитав NPV, PI, IRR при коэффициенте дисконтирования = 16 %.

№ проекта	Инвестиции, тыс. руб.	Годовые поступления, тыс. руб.				
		1	2	3	4	5
1	1100	800	650	600	400	150
2	750	250	280	290	200	-
3	650	350	300	150	-	-
4	1500	540	520	500	500	480

3. Предположим, что безрисковая процентная ставка равна 6%, а ожидаемая рыночная доходность 9%. Используя информацию из нижеприведенной таблицы определите самую рискованную ценную бумагу:

Акции компании	Ожидаемая доходность
----------------	----------------------

АО «ФФФФ»	10,8
ОАО «ПППП»	13,6
ОАО «ММММ»	7,9
АО «АААА»	12,5
АО «СССС»	9,7
ОАО «ВВВВ»	15,5

4. Определить оптимальную структуру капитала по данным таблицы:

Варианты	1	2	3	4	5	6	7
Собственный капитал, %	100	90	80	70	60	50	40
Заемный капитал, %	0	10	20	30	40	50	60
Цена СК, %	16,5	17,5	19,0	20,5	23,0	26,0	30,0
Цена ЗК, %	8,0	8,0	8,2	8,8	9,5	10,5	11,5

5. Годовая потребность = 24000 единиц, стоимость выполнения заказа = 240 рублей/заказ, издержки хранения одной единицы = 200 рублей/год, время доставки 2 дня, 1 год = 300 рабочих дней. Найдите оптимальный размер заказа, издержки, уровень повторного заказа, число циклов за год и расстояние между циклами.

ВАРИАНТ 5.

1. Портфель инвестора состоит из ценных бумаг со следующими характеристиками:

Актив	Общая рыночная стоимость, долл.	Бета-коэффициент
A	55000	1,15
B	35000	0,9
C	20000	1,2
D	9000	1,65
E	15000	0,85

Определите бета-коэффициент и доходность портфеля, если доходность безрисковых ценных бумаг равна 5%, средняя рыночная доходность = 10%.

– 2. Анализируются три независимых проекта. Сумма инвестиций, приемлемая для инвестора 500 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования – 18 %. Установить, что предпочтительнее выбрать инвестору по следующим критериям .

□ № проекта	□ Инвестиции, тыс. руб.	□ Годовые поступления, тыс. руб.			
		□ 1	□ 2	□ 3	□ 4
□ 1	□ 220	□ 100	□ 100	□ 120	□ 160
□ 2	□ 250	□ 160	□ 150	□ 120	□ 1000
□ 3	□ 180	□ 65	□ 65	□ 65	□ 65

□

3. Выручка от реализации компании в июле составила 38000 долл.; в последующие месяцы ожидается ее прирост с темпом 2% в месяц. Оплата за поставленную клиентам продукцию осуществляется на следующих условиях: 15% месячного объема реализации составляет выручка за наличный расчет; 55% продается в кредит с оплатой в течение следующего месяца и предоставляемой клиентам скидкой в размере 1,5%; оставшаяся часть продукции оплачивается в течение двух месяцев. Рассчитайте величину денежных поступлений в сентябре – декабре.

4. Определить оптимальную структуру капитала по данным таблицы:

Варианты	1	2	3	4	5	6	7
Собственный капитал, %	100	90	80	70	60	50	40
Заемный капитал, %	0	10	20	30	40	50	60
Цена СК, %	16,0	17,0	19,0	21,0	25,0	29,0	35,0
Цена ЗК, %	10,0	10,0	10,2	10,8	11,5	12,5	13,5

5. Определите уровень эффекта производственного и финансового левериджа, прибыль, объем безубыточности, запас финансовой прочности (в руб. и в %) по ниже приведенным данным. Сколько процентов прибыли сможет дополнительно заработать предприятие, если выручка от реализации увеличится на 15%? Как изменится при этом зона безопасности предприятия?

Показатель	Сумма, тыс. руб.
Выручка от продаж	4000
Переменные издержки	2850
Постоянные издержки	850
Собственные средства	1500
Долгосрочные кредиты	500
Краткосрочные кредиты	240
Средняя расчетная ставка процента	10%
Ставка налога на прибыль	25%

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Финансовый менеджмент как система управления.
2. Финансовый менеджмент как форма предпринимательства.
3. Финансовый менеджмент как наука и искусство принятия инвестиционных решений по выбору источников их финансирования.
4. Финансовый менеджмент как орган управления.
5. Квалификационные требования, предъявляемые к финансовому менеджеру.
6. Информационная основа финансового менеджмента.
7. Управленческая и финансовая отчетности в системе финансового менеджмента.
8. Основные формы финансовой отчетности в РФ и в странах развитой рыночной экономики.
9. Внешние и внутренние пользователи финансовой отчетности.
10. Внутрифирменное планирование экономической деятельности.
11. Методы расчета финансовых показателей и планирование финансовых ресурсов.
12. Виды внутрифирменного планирования.
13. Долгосрочное (перспективное) планирование: финансовые аспекты бизнес-плана.
14. Краткосрочное планирование: годовой финансовый план (бюджет) компании.
15. Оперативное финансовое планирование.
16. Учет фактора времени в оценке затрат и будущих доходов. Основные положения теории временной ценности денег. Операции наращивания и дисконтирования.
17. Процентные ставки и методы их начисления. Эффективная годовая процентная ставка.
18. Понятие приведенной стоимости и оценка денежных потоков.
19. Оценка аннуитетов.
20. Базовая модель оценки финансовых активов.
21. Оценка долевых ценных бумаг.
22. Оценка долговых ценных бумаг.
23. Доходность финансового актива: виды и оценка.

Примерный перечень вопросов к экзамену:

24. Планирование капиталовложений и принятие инвестиционных решений.
25. Принятие решений по реальным инвестиционным проектам.
26. Анализ эффективности инвестиционных проектов.
27. Формирование, оценка и управление инвестиционным портфелем компании.
28. Принятие решений по финансовым инвестициям.
29. Управление портфелем ценных бумаг.

30. Управление оборотным капиталом.
31. Управление денежными средствами и их эквивалентами.
32. Анализ и управление дебиторской задолженностью.
33. Анализ и управление производственными запасами.
34. Управление структурой капитала.
35. Политика привлечения заемных средств. Оценка финансового левериджа.
36. Максимизация прибыли. Оценка производственного левериджа.
37. Распределение прибыли. Политика выплаты дивидендов и политика развития производства.
38. Источники финансирования и способы выпуска ценных бумаг.
39. Долгосрочное финансирование за счет акционерного капитала.
40. Долгосрочное финансирование за счет заемных средств.
41. Среднесрочное финансирование: ссудное и арендное финансирование.
42. Краткосрочное финансирование.
43. Спонтанное финансирование.
44. Финансовый риск как объект управления.
45. Способы оценки степени риска.
46. Приемы снижения степени риска.
47. Особенности управления компанией в условиях инфляции.
48. Особенности управления несостоятельной компанией.
49. Банкротство и реорганизация.

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценивание знаний, умений и навыков, формируемых при изучении учебной дисциплины, осуществляется в процессе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация проводится в течение периода обучения, отведенного на изучение учебной дисциплины, и включает контроль формирования компетенций в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося.

Промежуточная аттестация. Промежуточной аттестацией завершается изучение дисциплины. Промежуточная аттестация проводится согласно расписанию экзаменационной сессии.

Промежуточная аттестация, проводимая в виде зачета, может быть выставлена без дополнительных проверок, по результатам текущего контроля сформированности знаний, умений и навыков у обучающихся на практических занятиях.

Формами текущего контроля являются:

- проверка присутствия и активности работы обучающихся на лекции, семинаре, практическом занятии;
- разбор практических ситуаций, решение задач;
- тестирование (письменное, компьютерное и Интернет – тестирование);
- выполнение контрольной работы;
- устный опрос на практических и семинарских занятиях (групповой, индивидуальный);
- самостоятельное выполнение индивидуальных заданий, рефератов и эссе;
- дискуссии, тренинги, круглые столы;
- различные виды коллоквиумов (устный, письменный, комбинированный, экспресс и др.);
- собеседование;
- выполнение заданий в форме деловых игр.

Формы промежуточной аттестации учебной дисциплины:

- тестирование;
- собеседование с письменной фиксацией ответов обучающихся;
- письменная контрольная работа;
- устный (письменный) экзамен (зачет);
- прием выполненных самостоятельно заданий, рефератов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Карасева, И. М. Финансовый менеджмент : учеб. пособие рек. УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента по специализации "Менеджмент организации" / И. М. Карасева, М. А. Ревякина ; под ред. Ю.П. Анискина. - 4-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2009.
2. Колчина, Н.В. Финансовый менеджмент : допущено МО РФ в качестве учеб. пособия для студентов вузов / Н.В. Колчина, О.В. Португалова, Е.Ю. Макеева ; под ред. Н.В. Колчиной. - М. : Юнити, 2008.
3. Кухаренко О.Г. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Г. Кухаренко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2016. — 140 с. — 978-5-9908932-7-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75124.html>
4. Моисеева Е.Г. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Г. Моисеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 559 с. — 978-5-4487-0159-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68734.html>
5. Финансовый менеджмент : учебник / Г. Б. Поляк [и др.] ; под ред. Г. Б. Поляка. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 456 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E3222ED3-6A7B-4E2F-8FB0-B370A979A479.

Дополнительная литература:

1. Алиев, В. С. Информационные технологии и системы финансового менеджмента : учеб. пособие для вузов по спец. "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение" рек. УМО / В. С. Алиев, Финанс. акад. при Правительстве РФ. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017
2. Басовский, Л. Е. Финансовый менеджмент : учеб. для экон. вузов по спец. "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит" / Л. Е. Басовский. - М. : Инфра-М, 2009.
3. Бригхэм, Ю. Ф. Финансовый менеджмент = Fundamentals of financial management : [учеб. пособие] / Ю. Ф. Бригхэм, М. С. Эрхардт ; пер. с англ. : Е. Бугаева, А. Колоса ; пер. под ред. Е. А. Дорофеева. - 10-е изд. - СПб. : Питер, 2009.
4. Варламова, Т. П. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / Т. П. Варламова, М. А. Варламова. - М. : Дашков и К, 2009.
5. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3567-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/8EA91342-FDAF-4444-9F06-C96317847910.

6. Ивасенко, А. Г. Антикризисное управление : учеб. пособие для вузов по спец. "Антикризис. упр.", и др. спец. направления "Менеджмент" / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, М. В. Каркавин. - Москва : КноРус, 2013.
7. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент : теория и практика / В. В. Ковалев. - 2-е изд. перераб. и доп. - М. : Проспект, 2011.
8. Ковалев, В. В. Финансы организаций (предприятий) : учеб. для вузов по спец. "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" рек. МО РФ / В. В. Ковалев, В. В. Ковалев. - М. : Проспект, 2012.
9. Семенов, В.М. Управление финансами промышленности : учеб. пособие рек. Уч. советом Ин-та экономики АГТУ для студентов, обуч. по специальности "Финансы и кредит" / В.М. Семенов, Н.В. Василенкова. - М. : Финансы и статистика : Инфра-М, 2010.
10. Сироткин, В.Б. Финансовый менеджмент фирмы : [учеб. пособие] / В.Б. Сироткин. - М.: Высшая школа, 2008.
11. Филатова, Т. В. Финансовый менеджмент : учеб. пособие для вузов по спец. "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит" / Т. В. Филатова. - М. : Инфра-М, 2010.
12. Финансовый менеджмент. Проблемы и решения : учеб. по направлению "Менеджмент" / А. З. Бобылева, О. М. Пеганова, Е. Н. Жаворонкова [и др.] ; под ред. А. З. Бобылевой. - М. : Юрайт, 2011

Справочная литература, методические указания

1. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине "Финансовый менеджмент" для бакалавров по направлению подготовки 080100 "Экономика" (профиль 080111 "Финансы и кредит") всех форм обучения / Минобрнауки России, ФГБОУ ВПО "Удмуртский государственный университет", Ин-т экономики и упр., Каф. финансов и учета ; сост. Л. М. Тимирханова. - Ижевск : Изд-во ИЭУ УдГУ, 2015. - 23 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 19-22. - + Электрон. ресурс. - Лицензионный договор № 561ис от 25.12.2015 (Интернет : без ограничений). - Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/14081>.
2. Методические рекомендации по решению типовых задач по дисциплине "Финансовый менеджмент" для студентов экономических направлений всех форм обучения / Минобрнауки, ФГБОУ ВПО "Удм. гос. ун-т" ; сост. И.Г. Володина. - Ижевск : [ФГБОУ ВПО "Удмуртский государственный университет"], 2014.
3. Методические указания по выполнению и защите курсовой работы по дисциплине "Финансовый менеджмент" для студентов направления подготовки 080100 "Экономика" / Минобрнауки России, ФГБОУ ВПО "Удмуртский государственный университет" ; сост. И.Г. Володина. - Ижевск : Издательский центр "Удмуртский университет", 2015.
4. Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине "Финансовый менеджмент" для студентов направления 080100 - Экономика, направления 080200 - Менеджмент, заочная форма обучения / ФГБОУ ВПО "Удмуртский государственный университет" ; сост. И.Г. Володина. - Ижевск, 2014.
5. Методические указания по выполнению контрольных работ по дисциплине "Финансовый менеджмент" / Филиал ГОУВПО "УдГУ" в г. Воткинске ; сост. И.Г. Володина. - Воткинск : [б.и.], 2009.
6. Методические указания по решению типовых задач по дисциплине "Финансовый менеджмент" / Филиал ГОУВПО "УдГУ" в г. Воткинске ; сост. И.Г. Володина. - Воткинск : [б.и.], 2009.

7. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия / Е. Е. Румянцева. - 4-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2011.

Периодические издания

1. Журнал «Финансовый менеджмент»
2. Журнал «Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет»
3. Журнал «Финансы и учет: проблемы методологии и практики.
4. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
5. Журнал «Финансы и кредит»
6. Журнал «Экономическая стратегия»
7. Журнал «Финансовый вестник»

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы

1. <http://www.aup.ru>
Административно-Управленческий Портал - основой AUP.Ru является бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Публикации и учебно-методические пособия, форумы и полезные ссылки по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу.
2. <http://www.econom.nsc.ru>
Экономический сервер Сибири. Виртуальная Экономическая Библиотека создается в рамках концепции непрерывного экономического образования. Цель создания ВЭБ - предоставление доступа широкому кругу преподавателей, аспирантов к методическим разработкам и научным публикациям.
3. <http://www.cfin.ru>
Корпоративный менеджмент - независимый проект, направленный на сбор и предоставление методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и маркетингу. Среди материалов сайта: аналитические статьи, книги и курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации в Интернет. Сайт ориентирован на специалистов в области реальных инвестиций, сотрудников консалтинговых фирм, экономических и плановых отделов предприятий, руководителей, преподавателей экономических ВУЗов. Доступ ко всей информации бесплатный.
4. <http://nature.web.ru/>
Научная Сеть - информационная система, нацеленная на облегчение доступа к научной, научно-популярной и образовательной информации. Источниками информации являются русскоязычные научно-образовательные ресурсы Интернета, издательские дома, выпускающие научную и научно-популярную литературу, крупные научные и учебные учреждения, образовательные и научные фонды. Информация доступна как в виде ленты новостей, так и через специальную поисковую систему по ключевым словам, авторам, названиям материалов. Проект

- "Научная Сеть" - плод совместных усилий РОО "Мир науки и культуры" и МГУ им. М.В. Ломоносова.
5. <http://www.ie.boom.ru>
«IE: Экономика. Институциональная экономика». Ресурс предоставляет выбор отечественных и переводных материалов учебно-методического характера по экономической теории.
 6. <http://www.edu.ru>
Российское образование. Федеральный портал.
 7. <http://www.libertarium.ru/libertarium/library>
Самое большое в Сети русскоязычное собрание книг и статей либертарианской направленности. Представлены книги и статьи Мизеса, Хайека, Найшуля и др.
 8. <http://www.socionet.ru>
Система Соционет - географически распределенная базу данных научных публикаций по общественным наукам, которая уникальна по размеру, составу и механизмам формирования и обновления. Все ресурсы и сервисы системы Соционет бесплатны для пользователей.
 9. <http://www.mirkin.ru>
Портал «Финансовые науки»
 10. <http://www.finansy.ru>
Финансы.ru - здесь вы найдете экономические новости и сможете проследить тенденции в экономике, прочитаете актуальные публикации по экономике и финансам. Студентам, аспирантам и научным работникам могут пригодиться размещенные на сайте методические пособия, лекции, тщательно отобранные рефераты, конспекты, переводы, тексты книг дипломы и диссертации.
 11. <http://ecsocman.edu.ru>
Экономика, Социология, Менеджмент - федеральный образовательный портал. Это некоммерческий проект. Все ресурсы находятся в открытом доступе. Цель портала - выработка новых стандартов организации и информационного обеспечения образовательного процесса на всех уровнях образования.
 12. <http://www.taxpravo.ru>
Российский налоговый портал
 13. <http://www.elitarium.ru>
«Элитариум» - Центр дистанционного образования
 14. <http://www.eeg.ru/>
Экономическая экспертная группа: Аналитика и консалтинг по экономике и финансам
 15. <http://finanalisis.ru/>
Finanalisis.ru: Портал представляет собой библиотеку материалов по финансовому менеджменту. Собраны такие разделы, как бюджетирование, финансовый и инвестиционный анализ, оценка недвижимости

Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

1. ЭБС "Юрайт" (<https://www.biblio-online.ru/>)
2. ЭБС "Лань" (<https://e.lanbook.com/>)
3. ЭБС "IPR Books" (<http://www.iprbookshop.ru/>)

8.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

На занятиях используются средства мультимедиа (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов, видео- аудио- материалов (через Интернет)), специализированных и офисных программ, баз данных. Преподаватель организует взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования и локальной сети филиала. Также через электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС) для студентов предусмотрена доступность рабочих программ и примерных фондов оценочных средств для любого участника учебного процесса, возможность консультирования обучающихся с преподавателем (проверка домашних заданий и т.д.) в любое время и в любой точке посредством сети Интернет (через электронную почту и социальные сети).

В качестве программного обеспечения и информационных справочных систем используются Microsoft Office 2010, Microsoft Windows 2012, Kaspersky, Adobe Reader, КонсультантПлюс.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Требования к аудитории (помещению, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории, аудитории для проведения лекционных и практических занятий со специальным оборудованием (интерактивные доски, видеопроекторы, экран настенный, компьютер).

Требования к специализированному оборудованию: при проведении практических занятий необходимы аудитории, предусматривающие обычные столы и стулья для свободного расположения их в пространстве.

Требования к перечню и объему расходных материалов: студенты обеспечиваются необходимым раздаточным материалом в полном объеме для работы на семинарских и практических занятиях.

10. Методические указания для студентов по освоению дисциплины (модуля)

Организация подготовки к практическим (семинарским) занятиям

Подготовка к практическим занятиям начинается с анализа лекционного материала. Работа на лекции предполагает не только ознакомление с содержательным аспектом темы, но и понимание логики овладения материалом курса, осознание проблематики темы.

Наличие собственного конспекта лекций позволяет еще раз ознакомиться, продумать, разобраться в новом материале, так как недостаточно понятые во время лекции положения могут быть восстановлены в памяти, сопоставлены с другими, додуманы, дополнены, уяснены и расширены с помощью учебной литературы. Хорошо овладеть содержанием лекции – это: 1) знать тему; 2) понимать значение и важность ее в данном курсе; 3) четко представлять план; 4) уметь выделять главное; 5) усвоить значение примеров и иллюстраций; 6) связать вновь полученные сведения о предмете или явления с уже имеющимся; 7) представлять возможность и необходимость применения полученных сведений.

Непосредственная подготовка к занятию осуществляется на основе методических рекомендаций по изучаемой теме. При этом необходимо изучить предлагаемую литературу по вынесенным темам, обратить внимание на проблемы, обозначенные преподавателем трудности, обычно возникающие у студентов.

Работа с книгой – основной вид самостоятельной работы студента в вузе и одновременно подготовка к будущей практической работе. Знакомство с книгой целесообразно начать с изучения оглавления. Именно оно позволяет получить общее представление о структуре и содержании книги, принятой автором систематизации материала. Независимо от выбранного объема изучаемого текста целесообразно прочитать введение и предисловие. В них обычно формулируются задачи и методы изложения. Знакомство с книгой целесообразно завершать чтением заключения, которое позволяет понять основные обобщенные выводы, главные мысли автора.

Основные положения прочитанной книги целесообразно излагать в конспекте. Конспектирование – наиболее распространенная форма, краткого, связного и последовательного письменного пересказа содержания с аргументами и личными замечаниями. Особенностью конспекта является то, что в него входят различные формы записей – план, тезисы, выписки, доводы, цитаты, расчеты, выводы и др.

Следует учитывать, что подготовка к занятиям предполагает осуществление деятельности на репродуктивном и творческом уровнях. При этом студенту необходимо сформировать свою позицию по вынесенной на занятие проблематике и подготовить ее обоснование. При выполнении практических заданий необходимо самостоятельно сформировать цель деятельности, выбрать средства и методы решения поставленных задач, что становится возможным при условии достаточно полного овладения теоретическим материалом курса.

Следует помнить, что в случае возникновения затруднений при подборе и анализе материала, выполнении практических заданий студент может обратиться к преподавателю в часы, выделенные для консультаций. Именно качественное выполнение самостоятельной работы способствует формированию навыков профессионального мышления, умений решать практические задачи, правильно оценивать ситуацию.

Программа курса предполагает большой объем самостоятельной работы студента. Количество аудиторных занятий не позволяет изучить вопросы тем в полном объеме, поэтому студент овладевает материалом путем дополнительного изучения учебной и научной литературы. Контроль их изучения может осуществляться посредством проверки реферата, а также по усмотрению преподавателя либо в форме мини опроса в устной или письменной форме (тесты), либо в форме собеседования или письменной проверочной работы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

По выполнению реферата

Реферат является наиболее простой формой студенческой научно – исследовательской работы. Он должен представлять собой достаточно краткое, но ясное и четкое изложение определенного вопроса или проблемы. Для его написания потребуется изучение наряду с учебной литературой нескольких научных статей или монографий, посвященных заявленной тематике. Обычно для подготовки реферата используется от 3 до 5 научных работ,

рассматриваемых автором реферата в качестве основных. Это способствует более глубокому по сравнению с изложением в учебной литературе уяснению отдельного вопроса. Поэтому использовать только учебную литературу для написания реферата не рекомендуется. Она играет лишь роль того теоретического фундамента, который позволяет разобраться и проанализировать соответствующие научные работы.

В ходе изучения тем учебного курса студент выбирает наиболее заинтересовавший его вопрос для написания реферата.

Содержание реферата представляет собой изложение конкретного вопроса, вынесенного в качестве его названия, поэтому текст обычно не разбивается на разделы и параграфы. Объем реферата колеблется от 12 до 20 страниц. Оформляется реферат на отдельных листах (формат А-4), сшитых (или прочно скрепленных) между собой. Титульный лист реферата оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научно – исследовательским студенческим работам. Страницы реферата должны быть пронумерованы. На цитируемую литературу должны быть сделаны сноски, оформленные одним из допустимых способов. Завершается текст реферата списком используемой при написании литературы, оформленным соответствующим образом.

Поскольку в реферате излагается, как правило, конкретный вопрос, то текст:

а) может не разбиваться на параграфы, допустимым является выделение отдельных вопросов прямо в тексте жирным шрифтом или курсивом;

б) при разделении текста реферата на параграфы, «оглавление» содержания реферата (план) следует выносить на отдельный лист;

в) «введение» и «заключение» как отдельные разделы работы выделять необязательно, вступление и заключительные выводы могут содержаться непосредственно в тексте рассматриваемого вопроса;

г) список, используемой литературы (библиография) обязательно приводится в конце текста с новой страницы, оформленный в соответствии с общими правилами любого научного исследования.

11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Реализация дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты, кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий)

Для адаптации программы освоения дисциплины используются следующие методы:

- Для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации (презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации и др.)
- Для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста и картинки (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС.

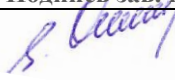
Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку.


12. Порядок утверждения рабочей программы

Разработчик(и) рабочей программы дисциплины


ФИО	Ученая степень	Ученое звание	Должность	Контактная информация (служебные E-mail и телефон)
Володина Ирина Гавриловна	к.э.н.		доцент	8 (34145) 5-54-62; 8 (34145) 5-24-87 kafef@yandex.ru

Экспертиза рабочей программы

<i>Первый уровень</i> (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
Наименование кафедры	№ протокола, дата	Подпись зав. кафедрой
Кафедра экономики, управления и права	№ 2 от 11.02.2020	
<i>Выписка из решения</i> Качество содержания рабочей программы и педагогических технологий соответствует требованиям ФГОС. Рабочая программа рекомендована для использования в учебном процессе.		

<i>Второй уровень</i> (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
Научно-методический совет	№ протокола, дата	Подпись председателя НМС
	№ 2 от 18.02.2020	
<i>Утвердить рабочую программу на 2020/2021 учебный год</i>		

Утверждение рабочей программы дисциплины

должностное лицо (ФИО директора, заместителя по учебной работе)	подпись
Смирнова Т.М.	

Иные документы об оценке качества рабочей программы дисциплины (при их наличии - ФЭПО, отзывы работодателей, студентов и пр.)

Документ об оценке качества (наименование)	Дата документа