

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБ-
РАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВА-
НИЯ
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал ФГБОУ ВО «УдГУ» в г. Воткинске



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Микроэкономика

Направление подготовки: 38.03.02.00 - Менеджмент

Направленность (профиль)
Менеджмент цифровой организации

Квалификация выпускника
БАКАЛАВР

Форма обучения
Очная

ПРИЕМ 2023 уч. года

СОДЕРЖАНИЕ

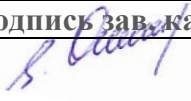
	Стр.
1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов.....	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине	17
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	23
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	25
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	26
11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	26


Порядок утверждения рабочей программы

Разработчик(и) рабочей программы дисциплины


ФИО	Ученая степень	Ученое звание	Должность	Контактная информация (служебные E-mail и телефон)
Володина И.Г.	К.э.н.			Т. 5-24-87

Экспертиза рабочей программы

Второй уровень (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
Наименование кафедры	№ протокола, дата	Подпись зав.кафедрой
Кафедра экономики, управления и права	№ 3 от 14.03.2023	
Выписка из решения Качество содержания рабочей программы и педагогических технологий соответствует требованиям ФГОС. Рабочая программа рекомендована для использования в учебном процессе.		

Третий уровень (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
Научно-методический совет	№ протокола, дата	Подпись председателя НМС
	№ 3 от 21.03.2023	
<i>Утвердить рабочую программу на 2023/2024 учебный год</i>		

Утверждение рабочей программы дисциплины

должностное лицо (ФИО директора, заместителя по учебной работе)	подпись
Бралгина Е.Н.	

СОДЕРЖАНИЕ

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки /специальности ОБ-38.03.02.00 утвержденного Приказом Минобрнауки РФ от 12 августа 2020 г., № 970.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является формирование экономического образа мышления, отвечающего современным требованиям в деле экономической подготовки студентов, качественное расширение и углубление знаний в области экономической науки и хозяйственной практики через изучение основ современной микроэкономической теории.

Задачи освоения дисциплины:

- акцентировать внимание на основных концепциях, которыми должны овладеть студенты, а также развить представление о методах микроэкономики и анализа, в частности о предельном анализе;
- показать, как микроэкономика решает проблему координации выборов потребителей и производителей в экономике.
- проанализировать концепцию эффективности функционирования рынков и используемых методов их регулирования.
- углубить анализ концепции экономической эффективности в широком смысле на основе моделей общего равновесия.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина входит в цикл Б1.О.14 - обязательная часть ООП бакалавриата.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплин: «Маркетинг», «Теория менеджмента» в обязательной части ОП, «Экономика России», «Институциональная экономика», «Экономика организации» в обязательной части ООП бакалавриата.

Программа дисциплины построена в блочно–модульном порядке и представляет собой внутренне согласованный, логически последовательный ряд основных вопросов (7 тем), которые объединены в 3 раздела, формирующие определенный, целостный набор подлежащих освоению знаний, умений, навыков изучения микроэкономики. Программа дисциплины построена модульно. В ней выделены разделы:

- основные проблемы и условия развития экономики;
- поведение потребителя;
- поведение производителя.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты обучения по дисциплине – это знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности. Планируемые результаты освоения образовательной программы – это формируемые дисциплиной компетенции.

Освоение дисциплины направлено на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки:

Результаты освоения ООП ВО (компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	
<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.</p>	<p>ОПК-1.1. Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности.</p>	<p>Способен на высоком уровне решать профессиональные задачи, проводить системный анализ деятельности организации, в полной мере используя организационную и управленческую теорию</p>	<p>Уровень 1 (повышенный)</p>
	<p>ОПК-1.2. Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории</p> <p>ОПК-1.3. Анализирует явления и процессы в экономике во взаимосвязи с экономическими институтами; выявляет проблемы институционального характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения; использует источники информации, характеризующие состояние институциональной среды и ее воздействие на экономические процессы; оценивает, интерпретирует и использует эту информацию для выработки и обоснования управленческих решений</p>	<p>Способен формулировать и формализовать типовые профессиональные задачи, проводить системный анализ деятельности организации</p>	<p>Уровень 2 (базовый)</p>
	<p>Способен в целом формулировать профессиональные задачи, проводить анализ отдельных составляющих деятельности организации</p>	<p>Уровень 3 (пороговый)</p>	

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часов.

Объем контактной работы обучающихся с преподавателем составляет 76,1 академических часов, в том числе

- лекции - 34 час.;
- практические (семинарские) занятия - 34 час.;
- групповые и индивидуальные консультации - 4,1 час.;
- прием экзамена – 0,3 часа на человека.

Объем самостоятельной работы составляет 49 академических часов.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Неделя семестра	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции /индикаторы достижения компетенций
			Контактная работа с преподавателем		СРС		
			Лек.	Прак.			
Семестр 1							
1.	Раздел 1. Основные проблемы и условия развития экономики, спонтанный рыночный порядок						
1.1.	Тема 1. История экономического анализа	1,2	2	2	7	Опрос, собеседование	ОПК-1.1
1.2.	Тема 2. Основные проблемы и условия развития экономики	3,4	4	4	7	Опрос, собеседование, решение задач	ОПК-1.1 ОПК-1.2
2.	Раздел 2. Основы поведения потребителя						
2.1.	Тема 1. Основы теории спроса, предложения и рыночного ценообразования	5,6,7	6	6	7	Опрос, собеседование, решение задач	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3
2.2.	Тема 2. Поведение потребителя: теоретические основы анализа	8,9,10	6	6	7	Опрос. Собеседование, решение задач	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3
Рубежный контроль 1							
3.	Раздел 3. Основы поведения производителя					Опрос, собеседование	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3
3.1.	Тема 1. Производство и издержки	11,12,13	6	6	7		

3.2.	Тема 2. Рынки факторов производства	14,15,16	6	6	7	Опрос, собеседование, решение задач	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3
3.3	Тема 3. Несовершенная конкуренция и рыночная власть	17	4	4	7	Опрос, собеседование, решение задач	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3
Рубежный контроль 2							
Форма промежуточной аттестации – экзамен							

Раздел 1. Основные проблемы и условия развития экономики, спонтанный рыночный порядок.

Тема 1. История экономического анализа

1. Зарождение экономической теории. Классическая школа. Меркантилизм. Физиократическая система. Классическая школа. Трудовая теория ценности. А.Смит, Д.Рикардо.

2. Марксизм. Источники и составные части марксизма. Теория прибавочной ценности. «Научный социализм». «Демократический социализм».

3. Маржиналистская революция и неоклассицизм. Предшественники и сущность маржинализма. Неоклассицизм. Микроэкономика. А. Маршалл.

4. Кейнсианская революция. Макроэкономика. Первый кризис экономической теории и кейнсианская революция. Роль государства в экономике. Макроэкономика, современные школы макроэкономики.

5. Предмет и задачи экономической теории. Принципы экономики. Определение предмета науки. Экономическая гипотеза. Экономические модели. Принципы экономики. Позитивная и нормативная экономика.

Тема 2. Основные проблемы и условия развития экономики (лек. – 4 час.)

1. Основные условия развития экономики. Потребности. Ресурсы. Факторы производства. Проблема экономического выбора. Типы координации экономических систем: рыночная, бюрократическая, традиционная. Экономическая свобода. Экономическая ответственность.

2. Экономический рост и экономическая эффективность. Экономический рост и показатели его измерения. Производственные отношения и производительные силы. Экономическая эффективность. Эффективность по Парето (Парето-оптимум). Парето-предпочтительность.

3. Кривая производственных возможностей. Вмененные издержки. Кривая трансформации, ее значение. Принцип возрастания вмененных издержек.

4. Благо и товар. Общая и предельная полезность блага. Деньги. Рынок. Условия превращения вещи в благо. Экономическое благо и его

свойства. Блага частные и общественные. Ценность блага. Общая и предельная полезность блага. Деньги и их функции. Рынок и его структура.

Раздел 2. Основы поведения потребителя

Тема 1. Основы теории спроса, предложения и рыночного ценообразования

1. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса. Цена спроса. Эластичность спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Цена спроса. Величина спроса. Закон спроса. Функция спроса. Кривая спроса. Изменение спроса. Сдвиг кривой спроса. Эластичность спроса по цене, по доходу. Перекрестная эластичность. Нормальные и низшие товары.

2. Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения. Цена предложения. Эластичность предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Цена предложения. Величина предложения. Закон предложения. Функция предложения. Кривая предложения. Изменение предложения. Сдвиг кривой предложения. Эластичность предложения по цене, по доходу.

3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и неравновесие. Механизм установления равновесия. Закон спроса и предложения. Экономическое содержание точки равновесия. Устойчивое равновесие. Рыночный дефицит и рыночный излишек. Излишек продавца и рента покупателя. “Паутинообразная” модель ценового поведения. Варианты поведения цены с учетом фактора времени

Тема 2. Поведение потребителя: теоретические основы анализа (лек. – 6 час.)

1. Предпочтения потребителя и полезность. Кардинализм и ординализм. Кривые безразличия. Аксиомы: независимости выбора; рациональности; упорядоченности; транзитивности; ненасыщения. Эффекты: присоединения к большинству; сноба; Веблена, Гиффена. Кардиналистский подход к измерению полезности. Функция полезности. Ординалистский (порядковый) подход. Кривые безразличия. Карта безразличия. Предельная норма замещения.

2. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Бюджетная линия. Сдвиг бюджетной линии. Равновесие (оптимум) потребителя. Правило максимизации полезности (второй закон Госсена). Учет ценности времени (схемы Джевонса, Ф. Найта).

3. Эффекты дохода и замены. Закон Энгеля. Поведение потребителя и рыночный спрос. Кривые «доход-расходы». Кривые Энгеля. Закон Энгеля. Кривая «доход-потребление» и рыночный спрос. Кривая «цена-потребления» и рыночный спрос. Эффекты дохода и замещения на рынке благ.

Раздел 3. Основы поведения производителя

Тема 1. Производство и издержки

1. Производство. Производственная функция. Рынки факторов производства. Предельная производительность и предельная доходность факторов производства. Определение производства. Производственная функция. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость факторов производства. Изокванта. Рынки факторов производства. Факторы спроса на ресурсы: цена ресурса; спрос на товары и услуги; цены на факторы производства; применяемая технология; редкость или изобилие ресурсов. Постоянные и переменные ресурсы. Возрастающая и убывающая отдача. Общий продукт. Средний продукт. Предельный продукт. Предельная доходность фактора производства. Правило использования ресурсов.

2. Издержки фирмы, их структура. Средние и предельные издержки. Правило минимизации издержек. Типы фирм. Источники издержек. Краткосрочный и долгосрочный периоды времени. Внешние и внутренние издержки. Нормальная прибыль. Экономические издержки. Постоянные, переменные, предельные издержки. Средние издержки: средние переменные, средние постоянные, средние общие. Взаимосвязь средних издержек производства и среднего продукта переменного ресурса, предельных издержек и предельного продукта переменного ресурса. Правило минимизации издержек.

3. Поведение производителя. Равновесие производителя. Фирма и отрасль в долгосрочном периоде времени. Два аспекта проблемы равновесия в краткосрочном периоде. Предельная норма технологического замещения. Изокоста. Оптимум производителя. Правило минимизации издержек при заданном объеме выпуска продукции. Траектория развития фирмы. Эффект масштаба. Факторы, влияющие на положительный и отрицательный эффекты масштаба производства. Кривая долгосрочных средних издержек.

4. Доходы фирмы. Прибыль. Максимизация прибыли и конкурентное предложение. Средний, валовой и предельный доходы фирмы. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Чистая прибыль. Ожидаемая прибыль. Правило максимизации прибыли. Минимизация убытков. Вывод кривой предложения. Долговременное конкурентное равновесие.

Тема 2. Рынки факторов производства

1. Рынок труда и его модели. Заработная плата. Трудовая услуга как объект купли-продажи. Номинальная и реальная заработная плата. Спрос на труд и факторы его определяющие. Предложение услуг труда и факторы его определяющие. Эффекты замены и дохода на рынке труда. Эффективная заработная плата. Модели рынка труда. Формы и системы заработной платы. Дифференциация оплаты труда.

2. Капитал. Рынок капиталов. Процент. Определение и виды капитала. Чистая производительность капитала. Капиталист и предприниматель. Рынок капиталов. Дисконтирование. Экономическая природа процента.

3. Сбережение, накопление, инвестирование. Акционерные общества и рынок корпоративных ценных бумаг. Сбережение и формирование капитала. Инвестирование. Ссудный капитал. Операции банков. Акционерное общество. Первичный и вторичный фондовый рынок.

4. Рынок земли и земельная рента. Предпринимательский доход. Экономическая рента. Земельная рента: чистая экономически дифференциальная. Цена земли. Предприниматель. Предпринимательский доход как категория неравновесной экономики. Предприниматель – инноватор. Нормальная прибыль и рентный (чистый) доход предпринимателя.

Тема 3. Несовершенная конкуренция и рыночная власть

1. Совершенная и несовершенная конкуренция. Модели рынка несовершенной конкуренции. Совершенная конкуренция как теоретическая модель. Несовершенная конкуренция. Признаки рынка чистой конкуренции. Стратегия фирмы на чисто конкурентном рынке.

2. Рынок монополистической конкуренции. Признаки рынка монополистической конкуренции. Графическая модель рынка монополистической конкуренции. Стратегия фирмы на рынке монополистической конкуренции.

3. Чистая монополия и олигополия. Признаки монополистического рынка. Виды монополий. Естественная монополия. Стратегия фирмы-монополиста. Графическая модель рынка. Показатели монопольной власти. Признаки и виды олигополистического рынка. Стратегия фирмы-олигополиста.

4. Государственная политика ограничения рыночной власти и защиты конкуренции. Антимонопольное законодательство: мировой опыт в России, его формирование и совершенствование. Антимонопольная практика.

Планы практических занятий

Краткое описание подходов к организации семинарских занятий: семинары ориентированы на обсуждение проблем, которые изучались студентами самостоятельно или обрабатывались на лекции, а так же на формирование навыков и умений по теме, рассматриваемой на семинаре, посредством решения тестовых заданий, рассмотрения проблемных ситуаций и решения задач

Раздел 1. Основные проблемы и условия развития экономики

Тема 1. История экономического анализа

1. Зарождение экономической теории. Классическая школа. Меркантилизм. Физиократическая система. Классическая школа. Трудовая теория ценности. А.Смит, Д.Рикардо.

2. Марксизм. Источники и составные части марксизма. Теория прибавочной ценности. «Научный социализм». «Демократический социализм».

3. Маржиналистская революция и неоклассицизм. Предшественники и сущность маржинализма. Неоклассицизм. Микроэкономика. А. Маршалл.

4. Кейнсианская революция. Макроэкономика. Первый кризис экономической теории и кейнсианская революция. Роль государства в экономике. Макроэкономика, современные школы макроэкономики.

5. Предмет и задачи экономической теории. Принципы экономики. Определение предмета науки. Экономическая гипотеза. Экономические модели. Принципы экономики. Позитивная и нормативная экономика.

Тема 2. Основные проблемы и условия развития экономики(сем. 4 час.)

1. Основные условия развития экономики. Потребности. Ресурсы. Факторы производства. Проблема экономического выбора. Типы координации экономических систем: рыночная, бюрократическая, традиционная. Экономическая свобода. Экономическая ответственность.

2. Экономический рост и экономическая эффективность. Экономический рост и показатели его измерения. Производственные отношения и производительные силы. Экономическая эффективность. Эффективность по Парето (Парето-оптимум). Парето-предпочтительность.

3. Кривая производственных возможностей. Вмененные издержки. Кривая трансформации, ее значение. Принцип возрастания вмененных издержек.

4. Благо и товар. Общая и предельная полезность блага. Деньги. Рынок. Условия превращения вещи в благо. Экономическое благо и его свойства. Блага частные и общественные. Ценность блага. Общая и предельная полезность блага. Деньги и их функции. Рынок и его структура.

Раздел 2. Основы поведения потребителя

Тема 1. Основы теории спроса, предложения и ценообразования

1. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса. Цена спроса. Эластичность спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Цена спроса. Величина спроса. Закон спроса. Функция спроса. Кривая спроса. Изменение спроса. Сдвиг кривой спроса. Эластичность спроса по цене, по доходу. Перекрестная эластичность. Нормальные и низшие товары.

2. Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения. Цена предложения. Эластичность предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Цена предложения. Величина

предложения. Закон предложения. Функция предложения. Кривая предложения. Изменение предложения. Сдвиг кривой предложения. Эластичность предложения по цене, по доходу.

3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и неравновесие. Механизм установления равновесия. Закон спроса и предложения. Экономическое содержание точки равновесия. Устойчивое равновесие. Рыночный дефицит и рыночный излишек. Излишек продавца и рента покупателя. “Паутинообразная” модель ценового поведения. Варианты поведения цены с учетом фактора времени.

Тема 2. Поведение потребителя: теоретические основы анализа

1. Предпочтения потребителя и полезность. Кардинализм и ординализм. Кривые безразличия. Аксиомы: независимости выбора; рациональности; упорядоченности; транзитивности; ненасыщения. Эффекты: присоединения к большинству; сноба; Веблена, Гиффена. Кардиналистский подход к измерению полезности. Функция полезности. Ординалистский (порядковый) подход. Кривые безразличия. Карта безразличия. Предельная норма замещения.

2. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Бюджетная линия. Сдвиг бюджетной линии. Равновесие (оптимум) потребителя. Правило максимизации полезности (второй закон Госсена). Учет ценности времени (схемы Джевонса, Ф. Найта).

3. Эффекты дохода и замены. Закон Энгеля. Поведение потребителя и рыночный спрос. Кривые «доход-расходы». Кривые Энгеля. Закон Энгеля. Кривая «доход-потребление» и рыночный спрос. Кривая «цена-потребления» и рыночный спрос. Эффекты дохода и замещения на рынке благ.

Раздел 3. Основы поведения производителя

Тема 1. Производство и издержки

1. Производство. Производственная функция. Рынки факторов производства. Предельная производительность и предельная доходность факторов производства. Определение производства. Производственная функция. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость факторов производства. Изокванта. Рынки факторов производства. Факторы спроса на ресурсы: цена ресурса; спрос на товары и услуги; цены на факторы производства; применяемая технология; редкость или изобилие ресурсов. Постоянные и переменные ресурсы. Возрастающая и убывающая отдача. Общий продукт. Средний продукт. Предельный продукт. Предельная доходность фактора производства. Правило использования ресурсов.

2. Издержки фирмы, их структура. Средние и предельные издержки. Правило минимизации издержек. Типы фирм. Источники издержек. Краткосрочный и долгосрочный периоды времени. Внешние и внутренние издержки. Нормальная прибыль. Экономические издержки. Постоянные,

переменные, предельные издержки. Средние издержки: средние переменные, средние постоянные, средние общие. Взаимосвязь средних издержек производства и среднего продукта переменного ресурса, предельных издержек и предельного продукта переменного ресурса. Правило минимизации издержек.

3. Поведение производителя. Равновесие производителя. Фирма и отрасль в долгосрочном периоде времени. Два аспекта проблемы равновесия в краткосрочном периоде. Предельная норма технологического замещения. Изокоста. Оптимум производителя. Правило минимизации издержек при заданном объеме выпуска продукции. Траектория развития фирмы. Эффект масштаба. Факторы, влияющие на положительный и отрицательный эффекты масштаба производства. Кривая долгосрочных средних издержек.

4. Доходы фирмы. Прибыль. Максимизация прибыли и конкурентное предложение. Средний, валовой и предельный доходы фирмы. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Чистая прибыль. Ожидаемая прибыль. Правило максимизации прибыли. Минимизация убытков. Вывод кривой предложения. Долговременное конкурентное равновесие.

Тема 2. Рынки факторов производства

1. Рынок труда и его модели. Заработная плата. Трудовая услуга как объект купли-продажи. Номинальная и реальная заработная плата. Спрос на труд и факторы его определяющие. Предложение услуг труда и факторы его определяющие. Эффекты замены и дохода на рынке труда. Эффективная заработная плата. Модели рынка труда. Формы и системы заработной платы. Дифференциация оплаты труда.

2. Капитал. Рынок капиталов. Процент. Определение и виды капитала. Чистая производительность капитала. Капиталист и предприниматель. Рынок капиталов. Дисконтирование. Экономическая природа процента.

3. Сбережение, накопление, инвестирование. Акционерные общества и рынок корпоративных ценных бумаг. Сбережение и формирование капитала. Инвестирование. Ссудный капитал. Операции банков. Акционерное общество. Первичный и вторичный фондовый рынок.

4. Рынок земли и земельная рента. Предпринимательский доход. Экономическая рента. Земельная рента: чистая экономически дифференциальная. Цена земли. Предприниматель. Предпринимательский доход как категория неравновесной экономики. Предприниматель – инноватор. Нормальная прибыль и рентный (чистый) доход предпринимателя.

Тема 3. Несовершенная конкуренция и рыночная власть.

1. Совершенная и несовершенная конкуренция. Модели рынка несовершенной конкуренции. Совершенная конкуренция как теоретическая модель. Несовершенная конкуренция. Признаки рынка чистой конкуренции. Стратегия фирмы на чисто конкурентном рынке.

2. Рынок монополистической конкуренции. Признаки рынка монополистической конкуренции. Графическая модель рынка монополистической конкуренции. Стратегия фирмы на рынке монополистической конкуренции.

3. Чистая монополия и олигополия. Признаки монополистического рынка. Виды монополий. Естественная монополия. Стратегия фирмы-монополиста. Графическая модель рынка. Показатели монопольной власти. Признаки и виды олигополистического рынка. Стратегия фирмы-олигополиста.

4. Государственная политика ограничения рыночной власти и защиты конкуренции. Антимонопольное законодательство: мировой опыт в России, его формирование и совершенствование. Антимонопольная практика.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов по дисциплине Структура СРС

Код индикатора формируемой компетенции	Тема	Вид	Форма	Объем учебной работы (часов)	Учебно-методические материалы
ОПК-1.1	Раздел 1 Темы 1-3	Подготовка к сем.занятиям Решение задач. Подготовка к РК	СРС	14	1. Экономическая теория. Практикум (Боткин О.И., Баскин А.С., Ишманова М.С., Ишманова Н.С.). - Ижевск. 2009. 2. Микроэкономика. Практикум (Ишманова М.С., Ишманова Н.С.,..). - Ижевск. 2021. – 65 с.
ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Раздел 2 Темы 1-2	Подготовка к занятиям. Решение задач Подготовка к РК	СРС	14	
ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	Раздел 3 Темы1-3	Подготовка к занятию Решение задач Подготовка к РК	СРС	21	

Содержание СРС

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. История экономической науки: от зарождения до современности.

Основные направления и школы в экономической теории: меркантилизм, физиократы, классическая школа, марксизм, неоклассицизм, маржинализм, кейнсианская революция, монетаризм, неоклассицизм, институционализм, неоинституционализм – их характеристика, представители каждого направления, основные научные труды

2. Предмет и принципы экономической теории.

3. Социализм: теория и практика. Причины поражения социализма.

4. Общественное производство.

Классификация: простое и расширенное; индивидуальное и общественное воспроизводство. Стадии хозяйственной деятельности (производство, распределение, обмен, потребление) - их характеристика и последовательность. Стадии, выделяемые по характеру факторов производства (доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная). Типы производства: экстенсивное и интенсивное

5. Экономические системы и отношения.

Формы общественного хозяйства (натуральная и товарная). Основные черты простого и развитого товарного производства. Экономическая система, её классификация и характерные признаки систем (традиционная, рыночная, командная, смешанная экономики). Отличительные черты американской, японской, европейской, шведской смешанной экономики.

6. Собственность: формы и пути их преобразования.

Понятие «собственность» с точки зрения разных экономических школ. Экономическая теория прав собственности. Субъекты и объекты собственности. Формы собственности (частная, государственная, муниципальная). Меры по преобразованию собственности (разгосударствление, приватизация, национализация). Приватизация в России: этапы, время проведения, сроки, формы приватизации, концепции переходной экономики («градуализм» и «шоковая терапия»).

7. Рыночный механизм

Рынок, его назначение и функции, классификация рынка (по субъектам, объектам, по степени зрелости, по общественному разделению труда, по уровню насыщения, по степени ограниченности конкуренции), инфраструктура рынка и её основные элементы.

8. Потребительские предпочтения и предельная полезность

Реакция потребителей на изменение цен. Кривая «цена – потребление». Реакция потребителей на изменения их доходов. Кривая «доход – потребление». Эффект дохода и эффект замещения. Случай разнонаправленного влияния эффектов дохода и замещения. Парадоксы Гиффена и Веблена. Потребительский выбор во времени. Закон Энгеля.

9. Функционирование предприятия.

Понятие производственной функции. Изокванты – понятия, их свойства. Изменения изокванты в результате технического прогресса. Карта

изоквант. Переменные и фиксированные производственные факторы. Взаимозаменяемость ресурсов. Предельная норма технологического замещения. Изокоста. Равновесие производителя (графическое и аналитическое).

10. Конкуренция. Монополия

Поведение фирмы совершенного конкурента (запредельная, предельная, допредельная, квазирентная фирмы). Антимонопольное регулирование: цели и методы воздействия. Индекс концентрации власти (индекс Херфиндаля-Хиршмана).

11. Рынок труда.

Формы и системы заработной платы. Удерживающая заработная плата и экономическая рента. Соответствие типов рыночной структуры, количества нанимаемых работников и ставки заработной платы.

12. Рынок земли

Ограниченность предложения земельных ресурсов. Альтернативная стоимость услуг земли и земельная рента. Цена земли как капитального актива. Дифференциальная рента I и дифференциальная рента II. Экологическая рента I и экологическая рента II.

13. Рынок капитала.

Понятие капитала, его виды. Цена капитальных благ и цена услуг капитала. Сегменты рынка капитала. Чистая производительность капитала. Ссудный капитал и ссудный процент. Дисконтирование, дисконтированная стоимость, чистая дисконтированная стоимость

14. Ценные бумаги, их курс. Рынок ценных бумаг.

15. Банковская система. Банки и их операции.

16. Применение эластичности в микроанализе.

17. Благополучие потребителя и экономическая политика.

18. Основы государственной политики защиты конкуренции.

19. Государство и внешние эффекты.

20. Общественный выбор и благополучие: роль государства.

Учебно-методические материалы для СРС

1. Экономическая теория. Практикум (Боткин О.И., Баскин А.С., Ишманова М.С., Ишманова Н.С.). - Ижевск. 2009.
2. Микроэкономика. Практикум (Ишманова М.С., Ишманова Н.С.). - Ижевск. 2021
3. Курс в системе электронного обучения
<https://distedu.ru/course/view.php?id=1188>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль освоения дисциплины осуществляется в ходе аудиторных занятий, проводимых по расписанию и по графику выполнения самостоятельной работы студентов. Формы текущего контроля: опрос на практических занятиях, проверка решения задач, контрольные работы по основным темам, проверка выполнения конспектов по темам, вынесенным на самостоятельное изучение

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена.

Оценочные средства по дисциплине:

- Примерные задания для текущего контроля

1. Микроэкономика изучает...

- а) общий уровень цен
- б) производство в масштабе всей экономики
- в) производство сахара и динамику его цены
- г) численность занятых в экономике

2. Принцип «невидимой руки» рынка сформулировал ...

- а) Дж. Кейнс б) Аристотель в) А. Смит г) К. Маркс

3. Ограниченность производственных ресурсов...

- а) имеет абсолютный характер
- б) носит не принципиальный характер
- в) не имеет отношения к экономике
- г) имеет относительный характер

4. Кривая производственных возможностей иллюстрирует:

- а) для кого производятся товары
- б) что производить
- в) ограниченность, альтернативные издержки производства товаров
- г) альтернативный выбор вариантов объема производства

5. Человеческая деятельность, в процессе которой ресурсы превращаются в товары и услуги, называется...

- а) распределением б) потреблением в) производством г) обменом

6. Для смешанной экономической системы не характерно ...

- а) социальная направленность
- б) активное участие государства в рыночных процессах
- в) осуществление экономической власти через административно-бюрократические методы
- г) товарное производство

7. Рынок НЕ обеспечивает...

- а) удовлетворения потребностей всех членов общества
- б) установления ценностных эквивалентов для обмена
- в) согласование производства и потребления по структуре
- г) экономического стимулирования эффективности производства

8. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- а) падение спроса на второй товар
- б) рост спроса на второй товар
- в) увеличение объема спроса на второй товар
- г) падение объема спроса на второй товар

9. Выберите товар эластичного спроса:

- а) автомобиль
- б) зубная паста
- в) сметана
- г) обувь

10. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объёмом выпуска выражается.

- а) кривой общего объёма выпуска
- б) кривой производственных возможностей
- в) производственной функцией
- г) кривой общих издержек

11. Функция общих издержек монополиста: $ТС = 100 + 3Q$, где Q – количество единиц продукта, производимое в месяц. Функция спроса на продукцию монополиста: $P = 200 - Q$, где P – цена продукта в долларах. Если монополист производит 15 ед. продукта в месяц, то при увеличении объема выпуска на одну единицу прибыль...

- а) уменьшится на 166 долл.;
- б) вырастет на 166 долл.;
- в) вырастет на 3 долл.;
- г) уменьшится на 3 долл.

12. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- а) значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускают стандартные товары;
- б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
- в) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;
- г) все ответы верны.

13. Ценовая дискриминация – это:

- а) дифференциация цен в зависимости от качества продукции;
- б) различия в оплате труда в зависимости от возраста, пола или национальности работника;
- в) установление разных цен для различных категорий потребителей.

14. Рынок капиталов включает в себя...(несколько ответов)

- а) фондовый рынок
- б) рынок рабочей силы
- в) рынок земли
- г) рынок капитальных активов

15. Если государство установит уровень минимальной заработной платы на конкурентном рынке труда выше равновесной ставки заработной платы, то...

- а) возникнет безработица в отрасли
- б) предложение труда увеличится
- в) спрос на труд уменьшится
- г) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли

16. Если рента с земельного участка в 10 га составила за год 150 тыс. рублей, а ставка банковского процента 20%, то цена этого земельного участка будет _____ тыс. рублей.

- а) 150
- б) 750
- в) 950
- г) 200

17. Внешние эффекты возникают, потому что...

- а) рыночные цены не отражают издержки и выгоды третьих лиц
- б) фирмы учитывают постоянные издержки, не входящие в предельные
- в) государство выплачивает субсидии производителям
- г) качество товаров не удовлетворяет требованиям потребителей

18. К общественным благам относят ... (несколько ответов)

- а) почтовые услуги
- б) национальную оборону
- в) противопожарную безопасность
- г) транспортные услуги

19. В результате государственного регулирования цен на кукурузу в США цена превышает равновесную. При прочих равных условиях это приведёт:

- а) к появлению дефицита кукурузы;
- б) объём предложения кукурузы превысит объём спроса на неё;
- в) увеличатся государственные закупки кукурузы;
- г) вырастет импорт кукурузы в США

20. Проблемы рыночной экономики, которыми должно заниматься государство – это...

- а) определение круга товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения;
- б) оказание помощи конкретному потребителю с ограниченными доходами, определяя способы их рационального использования;
- в) определение того, что и в каком количестве нужно произвести из наличных ресурсов;
- г) корректировка фискальными инструментами распределения денежных доходов в обществе

Критерии оценивания: каждый правильный ответ – 0,5 балла

-

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Зарождение экономической науки. Классическая политэкономия.
2. Марксизм.
3. Маржиналистская революция. Неоклассицизм.
4. Кейнсианская революция. Основные школы в современной экономической науке.
5. Предмет экономической теории. Микро- и макроэкономика. Принципы экономической науки.
6. Основные условия развития экономики.
7. Экономический рост и эффективность.
8. Кривая производственных возможностей /кривая трансформации/. Экономические издержки. Закон возрастания вмененных издержек.
9. Благо и товар. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
10. Деньги. Рынок. Рыночный механизм.
11. Спрос и факторы его определяющие. Индивидуальный и рыночный спрос. Цена спроса. Закон спроса.
12. Эластичность спроса, его виды и факторы определяющие. Свойства эластичности.

13. Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения. Цена предложения.
14. Эластичность предложения, факторы его определяющие.
15. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное ценообразование. Рыночные дефицит и излишек. Излишек покупателя и рента продавца.
16. Государственное регулирование рынка.
17. Предпочтения потребителя. Кривые безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замены.
18. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.
19. Потребительский выбор. Эффекты дохода и замены.
20. Производство. Производственная функция. Свойства производственной функции. Изокванта.
21. Рынок факторов производства. Спрос и цены на ресурсы.
22. Возрастающая и убывающая отдача. Предельная производительность и предельная доходность факторов производства.
23. Издержки фирмы. Внутренние и внешние издержки. Постоянные и переменные издержки. Нормальная прибыль.
24. Общие, средние и предельные издержки. Правило минимизации издержек.
25. Поведение производителя. Равновесие производителя. Оптимум фирмы в краткосрочном периоде.
27. Эффект масштаба производства.
28. Оптимум фирмы в долгосрочном периоде.
29. Валовый, средний и общий доходы фирмы. Прибыль.
30. Максимизация прибыли и минимизация убытков. Равновесие фирмы и равновесие в отрасли в долгосрочном периоде.
31. Рынок труда, его особенности. Спрос на труд и предложение труда. Эффекты дохода и замены на рынке труда. Равновесие на рынке труда.
32. Заработная плата, ее сущность. Современные формы организации и оплаты труда. Дифференциация заработной платы.
33. Основные модели рынка труда.
34. Капитал, его сущность, формы.
35. Рынок капитала. Спрос и предложение на рынке капитала. Равновесие на рынке капитала.
36. Доходы, их виды, проблема происхождения доходов.
37. Теория вменения. Предельные доходы. Экономическая природа доходов от собственности.
38. Дисконтирование и принятие инвестиционных проектов.
39. Сбережение доходов, накопление, инвестиции.
40. Ссудный капитал. Операции банков.
41. Рынок корпоративных ценных бумаг. Фондовые биржи. Курс акций.
42. Земля как фактор производства. Предложение и спрос на землю.
43. Земельная рента: ее экономическая природа и формы. Цена земли.
44. Рынок несовершенной конкуренции, его модели.

45. Рынок чистой конкуренции. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
46. Рынок монополистической конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
47. Олигополия. Поведение фирм в условиях олигополии.
48. Государственная политика ограничения рыночной власти и защиты конкуренции.
49. Общее и частичное равновесие.
50. Общее равновесие и эффективность.
51. Распределение благосостояния в конкурентной экономике.
52. Внешние эффекты (экстерналии), условия их возникновения.
53. Интернационализация внешних эффектов с помощью рынка.
54. Общественные блага, их классификация и основные характеристики .
55. Общественные ресурсы. Проблема переизбытка общественных ресурсов.
56. Предложение общественных благ, проблема «безбилетника».

Критерии оценивания ответа на экзамене:

35-40 баллов – все ответы полные и верные;

25-34 баллов – ответы неполные, имеются неточности;

15-24 баллов – имеются несущественные замечания, ответы частично неверные;

менее 14 баллов – ответов нет, ответы неверные, имеются существенные замечания.

Текущая работа студента оценивается в 60 баллов, в т.ч выполнение практических работ по темам дисциплины, а именно

Тема	Количество баллов
Тема 1. Основы экономического анализа	6
Тема 2. Основные проблемы и условия развития экономики	6
Тема 3. Основы теории спроса, предложения и рыночного ценообразования	9
Тема 4. Поведение потребителя: теоретические основы анализа	9
Тема 5. Производство и издержки	10
Тема 6. Рынки факторов производства	10
Тема 7. Несовершенная конкуренция и рыночная власть	10
ВСЕГО	60

Полный комплект фонда оценочных средств представлен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

- 1. Гребенников П. И.** Микроэкономика / П. И. Гребенников. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 8-е издание. - Режим доступа : <http://www.biblio-online.ru/book/AF657A20-706F-4D28-9250-1A9F88A37AC8>. - Рус яз. - ISBN 978-5-534-03921-4.
- 2. Розанова Н. М.** Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1 / Н. М. Розанова. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/mikroekonomika-rukovodstvo-dlya-buduschih-professionalov-v-2-t-tom-1-434479>; <https://www.biblio-online.ru/book/cover/D153BE77-A8EB-4CA8-8872-FFD4FAB084CA>. - Рус яз. - ISBN 978-5-534-03390-8.
- 3. Розанова Н. М.** Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 2 / Н. М. Розанова. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/mikroekonomika-rukovodstvo-dlya-buduschih-professionalov-v-2-t-tom-2-434480>; <https://www.biblio-online.ru/book/cover/11BA4598-A003-4DCC-BCA9-B8494AB55FA4>. - Рус яз. - ISBN 978-5-534-03392-2.
- 4. Шимко П. Д.** Микроэкономика / П. Д. Шимко. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/mikroekonomika-433777>; <https://www.biblio-online.ru/book/cover/54AEC753-AC22-44F9-8FA1-686880FA6B75>. - Рус яз. - ISBN 978-5-534-00473-1

8.1.2. Дополнительная литература

1. Аллэ М. Экономика как наука. – М., 1995.
2. Бартенёв С.А. История экономических учений. Учебник - М.: Экономистъ, 2005.
3. Баскин А.С., Ишманова М.С. История экономических учений. Курс лекций. Ижевск 2010.
4. История экономических учений (под редакцией В.Автономова, О.Ананьина, Н.Макашевой). - М.: ИНФРА-М, 2000.
5. Курс экономической теории (под редакцией А.В. Сидоровича). – М.:1997..
6. Курс экономической теории. Учебник под редакцией М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров, 2010.

7. Майбурд Е.М. Введение в историю экономической мысли: от пророков до профессионалов. – М., 1996.
8. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебное пособие под редакцией А.Г.Грязновой, А.Ю.Юдакова.-М : КНОРУС.2008.
9. Основы экономической теории. Курс лекций. Под редакцией А.С.Баскина, О.И. Боткина, М.С. Ишмановой. – Ижевск: 2005 г.

8.1.3. Периодические издания

1. Вопросы экономики (Москва) – ежемесячный журнал. Институт экономики РАН.
2. Российский экономический журнал (Москва) – ежемесячный специализированный журнал.
3. Мировая экономика и международные отношения (Москва) – ежемесячный журнал ИМЭМО РАН.
4. Вестник Удмуртского университета. Серия – экономика и право – издается 4 раза в год.
5. Проблемы региональной экономики (Ижевск) – журнал ИЭиУ УдГУ – издается два раза в год.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<http://economyiens> (содержит тексты работ экономистов, критические статьи и др.)

www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики Росстат. Основные показатели системы национальных счетов, данные о величине и динамике номинального и реального ВВП, численность безработных, объеме и динамике промышленного производства, индексах цен, государственном бюджете, внутреннем и внешнем долге, платежном балансе РФ.

www.Economy.gov.ru – Министерства экономического развития РФ.

www.minfin.ru – сайт министерства финансов РФ. Данные о федеральном, региональном, консолидированном бюджетах страны (план и кассовое исполнение), внутреннем и внешнем долге, платежном балансе РФ.

www.cbr.ru – Центральный банк РФ. Данные об объеме и структуре денежной массы и денежной базы; процентные ставки по различным финансовым инструментам; ставка рефинансирования ЦБ, количество коммерческих банков, нормативы обязательных резервов, международные резервы Банка России, платежный баланс внешний долг РФ.

www.nalog.ru – Министерство по налогам и сборам РФ. Данные о бюджетах всех уровней власти, объеме и структуре налоговых поступлений.

www.nber.org – Национальное бюро экономических исследований США. Данные о количестве, продолжительности и амплитуде колебаний экономических циклов с 1834г. на настоящее время, объем и динамика ВВП, потре-

бительских расходов, инвестиций, индексы цен. Динамика безработица и ее естественного уровня, статьи по теории экономических циклов.

www.worldbank.org – Всемирный банк. Данные о различных макроэкономических показателях стран мира – объеме ВВП, ВНД, промышленном производстве, торговле, распределении доходов.

www.imf.org – Международный валютный фонд. Система национальных счетов (СНС-93), ее использование по странам мира; обзор экономического развития по странам мира, ежегодные отчеты МВФ, международные рынки капитала, международная торговля, паритет покупательной способности, индекс бигмака, «отмывание» денег, коррупция и др.

www.iet.ru – Институт экономики переходного периода Российской академии наук. Ежемесячные обзоры «Российская экономика – тенденции и перспективы»; денежно-кредитная и бюджетные сферы (инфляционные процессы, платежный баланс, номинальный и реальный обменный курс, денежное предложение и спрос на деньги, государственный бюджет, международные отношения); реальный сектор экономики.

www.hse.ru – Государственный университет – Высшая школа экономики (Россия).

<https://www.prlib.ru/> - Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина - одна из трех национальных библиотек Российской Федерации, которая собирает и хранит в электронно-цифровой форме печатные и архивные материалы, аудиозаписи, видео и иные материалы, отражающие многовековую историю российской государственности.

<http://www.biblio-online.ru>, <http://iprbookshop.ru>, <http://e.lanbook.com>,
<http://elibrary.udsu.ru>

8.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office PowerPoint

Microsoft Office Word

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Особенностью изучения дисциплины является максимальная практико-ориентированность программы, выраженная в необходимости применения студентами полученных в процессе обучения знаний и навыков для решения практической задачи: освоения навыка коммерциализации знаний в профессиональной области. Программа курса включает работу в проектной команде, а также активное использование информационно-коммуникационных технологий.

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются:

Традиционные технологии обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: лек-

ция. Использование традиционных технологий обеспечивает информирование студентов.

Интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях: стратегическая сессия, публичные выступления, групповое обсуждение, деловая игра, командная работа.

Использование интерактивных образовательных технологий способствует развитию таких современных компетенций, как умение формировать временный проектный коллектив, работать в команде, брать на себя ответственность за руководство коллективом, проектное и стратегическое мышление, навык публичных выступлений, подготовки бизнес-планов и презентационных материалов.

С целью повышения активизации учебно-познавательной деятельности студентов используются **информационные технологии обучения**, предполагающие использование технологических возможностей современных компьютеров и средств связи для поиска и получение информации, развития познавательных и коммуникативных способностей.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Требования к аудитории (помещению, местам) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций:

для лекционных занятий – аудитория, оборудованная видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;

для практических занятий – компьютерный класс, либо аудитория с проектором, экраном и компьютером.

11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Реализация дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для адаптации программы освоения дисциплины используются следующие методы:

- для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации (презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации, интерактивная доска, участие сурдолога и др.)

- для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста и картинки (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС, звукозаписывающие устройства (диктофоны), компьютеры с соответствующим программно-аппаратным обеспечением и портативные компьютеризированные устройства.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты, кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий), возможно применение ассистивных технологий и средств. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку и предоставляются необходимые технические средства