

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал ФГБОУ ВО «УдГУ» в г. Воткинске



«УТВЕРЖДАЮ»

Зам. директора по УМР
Е.Н. Бралгина

«21» марта 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Управление Интернет-проектами

Направление подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика»

Направленность (Профиль)
38.03.05.01 Электронный бизнес

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Воткинск 2023

1. Цель и задачи освоения дисциплины

- вооружить студентов системным знанием об основах и технологиях управления интернет-проектами на основе экономических результатов текущей деятельности организации и данных веб-аналитики.
- сформировать личностную готовность будущих бизнес-информатиков реализовать полученное знание в практической деятельности для повышения экономической эффективности бизнеса организации.

Задачи дисциплины:

- овладение комплексом знаний дисциплины «управление интернет-проектами»;
- развитие личности студента, его мотивации, готовности к принятию ответственных и грамотных решений и настойчивости в проведении этих решений в жизнь.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление Интернет-проектами» входит в вариативную часть (дисциплина по выбору).

Читается в 7 семестре и заканчивается сдачей экзамена.

Перечень дисциплин с указанием разделов (тем), усвоение которых студентами необходимо для изучения дисциплины «Управление Интернет-проектами»:

- Теоретические основы информатики
- Управление ИТ-сервисами и контентом
- Исследование операций
- Архитектура предприятия

Изучение дисциплины «Управление Интернет-проектами» дает основу для изучения как последующих дисциплин.

Формы работы студентов в ходе изучения дисциплины предусмотрены лекционные, семинарские занятия.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом выполняется в ходе семестра в форме написания реферата. Отдельные темы теоретического курса прорабатываются студентами самостоятельно в соответствии с планом самостоятельной работы и конкретными заданиями преподавателя с учетом индивидуальных особенностей студентов.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа.

Процесс изучения дисциплины «Управление Интернет-проектами» направлен на формирование следующих компетенций.

- умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ОПК-5);

планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Знания:

- Знает общие характеристики деятельности, связанной с веб-аналитикой и оптимизацией проектов
- Перечисляет особенности продаж и покупок в интернете
- Формулирует сущность и содержание данного направления деятельности в

Умения:

- Способен использовать технологии веб-анализа, формы, методы управления веб-проектами для решения проблем повышения конечной эффективности менеджмента организации
- Способен обеспечить работу с заказчиками и внешними исполнителями

Владение:

- Владеет навыками планирования разработки и управления интернет-проектами
- Обладает умениями оценки эффективности деятельности по разработке и управлению веб- ресурсами

4.Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часов.

№ п/п	Форма обучения	Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	Контактная работа с преподавателем (в часах)				Самостоятельная работа студента (СРС)	Учебных часов на контроль		Перезачтено (в часах)
			Лекции	Прак.	Лаборат.	КСР		Зачет	Экзамен	
1	очная	180	18		48		72		36	
2	Очно-заочная	180	4		8		159		9	

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Заочная форма, нормативные сроки, ускоренные сроки

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Виды учебной работы (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции (код)	Всего компетенций
		Л.	Лаб.	Сам. раб.			
1	Тема 1	0,5	1	16	СРС	ОПК-5	1
2	Тема 2	0,5	1	16	СРС	ОПК-5	1
3	Тема 3	0,5	1	16	СРС	ОПК-5	1
4	Тема 4	0,5	1	16	СРС	ОПК-5	1

5	Тема 5	0,5	1	16	СРС	ОПК-5	1
6	Тема 6	0,5	1	16	СРС	ОПК-5	1
7	Тема 7	0,5	1	16	СРС	ОПК-5	1
8	Тема 8	0,5	1	16	СРС	ОПК-5	1
9	Тема 9			16	СРС	ОПК-5	1
10	Тема 10			15	СРС	ОПК-5	1
	Экзамен				45		
	Итого	18	48	72	36		

5.1. Темы и их аннотации

Тема 1. Понятие «интернет-проект»

Корпоративный сайт. Три источника и три составные части веб-сайта. Значение интернет-экономики в современном обществе. Веб-редактор: понятие, основные функции. Технология управления контентом сайта.

Тема 2. Организация работы над сайтом

Актуальность организации системы внутреннего управления сайтом. Виды подразделений, заинтересованных в работе через сайт. Формирование образа сайта. Метод эпитетов. Роль подразделений в рабочей группе. Анализ сайта как проекта. Порядок работ и матрица ответственности.

Тема 3. Цели и целевые группы

Цели создания сайта. Целевая группа создания сайта. Источники сбора информации. Процесс разработки концепции. Использование контекста при осуществлении сделок купли-продажи. Целевая группа поставщиков. Средства массовой информации. Целевая группа сотрудников компании. Целевая группа владельцы компании.

Тема 4. Продажи и покупки в электронном бизнесе

Психология покупателей в Интернете. Коэффициент конверсии - основной параметр оценки виртуального места продаж. Электронная коммерция. Целевая аудитория электронного бизнеса. Виды продаж через Интернет в зависимости от целевой аудитории.

Тема 5. Сравнительный анализ электронного и традиционного бизнеса

Product - продукт. Price – цена. Place - место продаж. Promotion — продвижение.

Тема 6. Перенос процесса продаж в Интернет

Доверие. Стадии совершения покупки через Интернет. Модель комбинированного канала продаж. Точка продаж. Точки запланированных действий. Удержание клиентов. Разработка проекта комбинированного канала продаж товаров и услуг.

Тема 7. Контент корпоративного сайта

Роль текста для вашего сайта. Имя сайта. Ключевые слова: ключ к успеху. Страница книга и страница сайта: анализ различий и сходства. Информационный захват посетителя. Контекст. Восприятие текста с экрана.

Тема 8. Виды текстовой информации на сайте и работа с ними

Навигация. Текст. Гиперссылки. Как поисковый робот воспринимает самое важное в тексте. Невидимая информация о странице – метаинформация. Сделайте ключевые слова самым важным на сайте. Оптимизация страниц под разные запросы. Случай, когда страница собирается динамически. Разметка веб-страниц с помощью языка HTML. Использование скачиваемых файлов: плюсы и недостатки.

Тема 9. Выбор внешнего разработчика сайта

Принятие решения о выборе внешнего разработчика сайта (основания к решению). Критерии выбора внешнего разработчика (перечень предъявляемых требований). Процедура конкурсного отбора потенциального внешнего разработчика сайта.

Тема 10. Должностные обязанности веб-редактора

Понятие «веб-редактор», перечень и основное содержание выполняемых функций (обязанности) веб-редактора.

5.2. План практических занятий (не предусмотрены)

5.3. Планы лабораторного практикума

Лабораторные занятия проходят в компьютерной аудитории, оснащенной необходимым программным обеспечением. Проводится 8 лабораторных работ и задается 10 домашних работ. Итогом изучения дисциплины является сдача экзамена.

Лабораторные занятия призваны закрепить теоретические знания студентов и познакомить их с методами решения конкретных задач, возникающих при практическом применении знаний.

Тематика лабораторных занятий:

Тема 1. Веб-редактор: понятие, основные функции. Технология создания и управления контентом сайта.

Тема 2. Формирование образа сайта. Принципы формирования рабочей группы и работа в группе. Анализ сайта как проекта. Порядок работ и составление матрица ответственности.

Тема 3. Определение целевых групп проекта. Целевая группа создания сайта.. Использование контекста при осуществлении сделок купли-продажи. Целевая группа поставщиков.. Целевая группа сотрудников компании. Целевая группа владельцы компании.

Тема 4. Электронная коммерция.. Виды продаж через Интернет в зависимости от целевой аудитории. Проектирование сайта интернет-магазина из шаблона.

Тема 5. Продвижение сайта. Технологии продвижения. Создание реклам, баннеров, продвижение через соцсети.

Тема 6. Разработка проекта комбинированного канала продаж товаров и услуг.

Тема 7. Формирование ключевых слов. Страница книга и страница сайта: анализ различий и сходства. Информационный захват посетителя. Контекст. Восприятие текста с экрана.

Тема 8. Навигация по сайту. Вставка гиперссылок. Как поисковый робот воспринимает самое важное в тексте. Невидимая информация о странице – метаинформация. Оптимизация страниц под разные запросы. Мобильные и полные версии сайта Разметка веб-страниц с помощью языка HTML.

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагается в виде:

- изучения отдельных вопросов тематического плана дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение домашних работ;
- подготовка к экзамену

Код формируемой компетенции	Тема	Вид	Форма	Перечень учебно-методического обеспечения
ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16	Тема 1	решение задач	СРС без участия преподавателя	Рабочая программа, рекомендуемая литература п.8
ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16	Тема 2	решение задач	СРС без участия преподавателя	Рабочая программа, рекомендуемая литература п.8

ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16	Тема 3	решение задач	СРС без участия преподавателя	Рабочая программа, рекомендуемая литература п.8
ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16	Тема 4	решение задач	СРС без участия преподавателя	Рабочая программа, рекомендуемая литература п.8
ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16	Тема 5	решение задач	СРС без участия преподавателя	Рабочая программа, рекомендуемая литература п.8
ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16	Тема 6	решение задач	СРС без участия преподавателя	Рабочая программа, рекомендуемая литература п.8
ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16	Тема 7	решение задач	СРС без участия преподавателя	Рабочая программа, рекомендуемая литература п.8
ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16	Тема 8	решение задач	СРС без участия преподавателя	Рабочая программа, рекомендуемая литература п.8
ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16	Тема 9	решение задач	СРС без участия преподавателя	Рабочая программа, рекомендуемая литература п.8
ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16	Тема 10	решение задач	СРС без участия преподавателя	Рабочая программа, рекомендуемая литература п.8

Образовательные технологии

В учебном процессе, помимо чтения лекций, которые составляют 30% аудиторных занятий, широко используются активные и интерактивные формы (обсуждение отдельных разделов дисциплины, выполнение практических работ и домашних заданий). В сочетании с внеаудиторной работой это способствует формированию и развитию профессиональных навыков обучающихся.

Перечень обязательных видов работы студента:

- посещение лекционных занятий;
- ответы на теоретические вопросы на семинаре;
- решение практических задач и заданий на семинаре;
- написание реферата.

Методы обучения на лекционных занятиях включают использование средств мультимедийного представления информации (презентации, ролики, схемы, иллюстрации).

При изучении теоретического курса на лекциях предусматривается заложение материала в виде презентации. Отдельные лекции излагаются по проблемной технологии.

Некоторые разделы теоретического курса изучаются с использованием опережающей самостоятельной работы: студенты получают задания на ознакомление с новым материалом до его изложения на лекциях.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

ПК-6 управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)

ПК-14 умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами

1.	2.	3.				4.
		неуд.	удовл.	хорошо	отлично	
ПК-6 управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)	1 этап: Знания об управлении контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)	Отсутствие знаний	Фрагментарное знание	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы знание основ	Успешное знание основ, проблем, теории и методов	<ul style="list-style-type: none"> • Вопросы по лекциям • Задания на лабораторные работы • Задания на контрольную работу • Задания-тесты • Вопросы к экзамену
	2 этап: Умения управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)	Отсутствие умений	В целом успешное, но несистематическое применение умений обобщений, анализа, восприятия информации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение обобщения, анализа и восприятия информации	Успешное и систематическое умение формировать и анализировать	<ul style="list-style-type: none"> • Вопросы по лекциям • Задания на лабораторные работы • Задания на контрольную работу • Задания-

						<ul style="list-style-type: none"> тесты • Вопросы к экзамену
	3 этап: Владения опытом управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)	Отсутствиенавыков	Фрагментарное применениенавыков	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	<ul style="list-style-type: none"> • Вопросы по лекциям • Задания на лабораторные работы • Задания на контрольную работу • Задания-тесты • Вопросы к экзамену
ПК-14 умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами	1 этап: Знания о планировании и организации проектной деятельности на основе стандартов управления проектами	Отсутствиезнаний	Фрагментарное знание	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы знание основ	Успешное знание основ, проблем, теории и методов	<ul style="list-style-type: none"> • Вопросы по лекциям • Задания на лабораторные работы • Задания на контрольную работу • Задания-тесты • Вопросы к экзамену
	2 этап: Умения осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами	Отсутствиееумений	В целом успешное, но несистематическое применениеумений обобщений, анализа,	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение обобщения, анализа и восприятия информации	Успешное и систематическое умение формировать и анализировать	<ul style="list-style-type: none"> • Вопросы по лекциям • Задания на лабораторные работы • Задания на контрольную

			восприятия информации			<ul style="list-style-type: none"> ю работу • Задания-тесты • Вопросы к экзамену
	3 этап: Владения опытом осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами	Отсутствиенавыков	Фрагментарное применение навыков	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	<ul style="list-style-type: none"> • Вопросы по лекциям • Задания на лабораторные работы • Задания на контрольную работу • Задания-тесты • Вопросы к экзамену

Освоение дисциплины оценивается по следующей шкале оценивания:

- «Отлично» - полностью освоены все компетенции.
- «Хорошо» освоены все основные компетенции.
- «Удовлетворительно» компетенции освоены частично
- «Неудовлетворительно» компетенции не освоены

Если зачет,

Освоение дисциплины оценивается по следующей шкале оценивания:

- «Зачтено» - компетенции освоены
- «Не зачтено» – компетенции не освоены

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Оценка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы осуществляется с использованием следующих материалов:

- Вопросы по лекциям
- Задания на лабораторные работы
- Задания на контрольную работу
- Задания- тесты
- Вопросы к экзамену

Темы для написания рефератов

1. Опрос заинтересованных подразделений с помощью метода эпитетов
2. Рабочая группа, обеспечение ее эффективности
3. Целеполагание при разработке сайта
4. Концепция сайта.
5. Понятие и специфика коэффициента конверсии.
6. Электронные коммерция и бизнес
7. Точка продаж в электронном бизнесе.
8. Комбинированный канал и удержание клиентов.
9. Контент, понятие и роль в успехе сайта
10. Ключевые слова понятие и роль в успехе сайта
11. Контекст.
12. Навигация.
13. Метаинформация.
14. Разметка с помощью HTML.
15. Оптимизация страниц.
16. Веб-редактор как ключевая фигура.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Управление интернет-проектами»

1. Значение интернет-экономики в современном обществе.
2. Веб-редактор: понятие, функциональные обязанности.
3. Технология управления контентом сайта.
4. Актуальность организации системы внутреннего управления сайтом
5. Виды подразделений организации, заинтересованных в работе через сайт.
6. Определение вида сайта. Метод эпитетов.
7. Роль подразделений в рабочей группе.

8. Анализ сайта как проекта. Порядок работ и матрица ответственности
9. Цели создания сайта.
10. Целевые группы создания сайта.
11. Источники сбора информации для сайта.
12. Технология разработки концепции
13. Использование контекста в осуществлении интернет- сделок «купли-продажи»
14. Целевая группа поставщиков.
15. Целевая группа сотрудников компании.
16. Целевая группа владельцев компании
17. Средства массовой информации в продвижении сайта и бизнеса.
18. Психология покупателей в Интернете.
19. Коэффициент конверсии - основной параметр оценки виртуального места продаж.
20. Понятие электронной коммерции.
21. Целевая аудитория электронного бизнеса.
22. Виды продаж через Интернет в зависимости от целевой аудитории.
23. Product - продукт.
24. Price – цена.
25. Place - место продаж.
26. Promotion — продвижение
27. Использование доверия клиентов.
28. Стадии совершения покупки через Интернет.
29. Модель комбинированного канала продаж.
30. Точка продаж. Точки запланированных действий.
31. Удержание клиентов.
32. Разработка проекта комбинированного канала продаж товаров и услуг
33. Роль текста для корпоративного сайта.
34. Имя сайта.
35. Ключевые слова: ключ к успеху.
36. Страница книга и страница сайта: анализ различий и сходства.
37. Информационный захват посетителя. Контекст. Восприятие текста с экрана
38. Навигация.
39. Текст и гиперссылки.
40. Как поисковый робот воспринимает самое важное в тексте.
41. Невидимая информация о странице -- метаинформация.
42. Ключевые слова - самые важные на сайте. .
43. Оптимизация страниц под разные запросы.
44. Случай, когда страница собирается динамически.
45. Разметка веб-страниц с помощью языка HTML.
46. Использование скачиваемых файлов: плюсы и недостатки
47. Назначение версии для печати.
48. Подписи изображений и ссылок²⁰
49. Сайт как интерпретатор
50. Понятие «постановка» и ее создание (кто создаёт).
51. Состав постановки задачи на сайт.
52. Структурный анализ качественного Веб-дизайна.
53. Целевой подход к созданию сайта.
54. Статус разработчика и варианты его выбора.
55. Тестирование портфолио.
56. Проведение тендеров.
57. Информация для проведения конкурса.

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценивание знаний, умений и навыков, формируемых при изучении учебной дисциплины, осуществляется в процессе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация проводится в течение периода обучения, отведенного на изучение учебной дисциплины, и включает контроль формирования компетенций в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося.

Промежуточная аттестация. Промежуточной аттестацией завершается изучение дисциплины. Промежуточная аттестация проводится согласно расписанию экзаменационной сессии.

Промежуточная аттестация, проводимая в виде зачета, может быть выставлена без дополнительных проверок, по результатам текущего контроля сформированности знаний, умений и навыков у обучающихся на практических занятиях.

Формами текущего контроля являются:

- проверка присутствия и активности работы обучающихся на лекции, семинаре, практическом занятии;
- разбор практических ситуаций, решение задач;
- тестирование (письменное, компьютерное и Интернет – тестирование);
- выполнение контрольной работы;
- устный опрос на практических и семинарских занятиях (групповой, индивидуальный);
- самостоятельное выполнение индивидуальных заданий, рефератов и эссе;
- дискуссии, тренинги, круглые столы;
- различные виды коллоквиумов (устный, письменный, комбинированный, экспресс и др.);
- собеседование;
- выполнение заданий в форме деловых игр.

Формы промежуточной аттестации учебной дисциплины:

- тестирование;
- собеседование с письменной фиксацией ответов обучающихся;
- письменная контрольная работа;
- устный (письменный) экзамен (зачет);
- прием выполненных самостоятельно заданий, рефератов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Ашманов И.С. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах / Ашманов Игорь Станиславович, Иванов Андрей Александрович. - СПб.: Питер, 2008. - 400с.: ил. - Прил.:с.335. - ISBN 9785388000088.
3. Колисниченко Д.Н. Поисковые системы и продвижение сайтов в Интернете: Краткое руководство / Колисниченко Денис Николаевич; Ред. А.В.Слепцов. - М.: Вильямс, 2007. - 272с. - ISBN 978-5-8459-1269-5.
4. Кисленко Н.П. Интернет-программирование на PHP [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.П. Кисленко. — Электрон. текстовые данные. —

Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2015. — 177 с. — 978-5-7795-0745-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68769.html>

5. Яковлев А.А. Раскрутка сайтов: основы, секреты, трюки / Яковлев Алексей Александрович, Ткачев Василий Геннадьевич. - 3-е изд., перераб. и доп. - СПб.: БХВ-Петербург, 2011. - 320 с.: ил. - Предм. указ.: с. 310. - ISBN 978-5-9775-0675-5.
6. БХВ-Петербург, 2011. - 320 с.: ил. - Предм. указ.: с. 310. - ISBN 978-5-9775-0675-5.

Дополнительная литература

1. Зуев М.Б. Продвижение сайтов в поисковых системах. Спасательный круг для малого бизнеса / Зуев Михаил Борисович, Маурис Павел Андреевич, Прокофьев Антон Георгиевич. - 2-е изд. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007. - 299 с.: ил. - ISBN 9785947746532.

2. МакДональд М. Создание Web-сайтов: Основное руководство / МакДональд Мэтью; Пер. с англ. и ред. М.А. Райтмана. - М.: Эксмо, 2010. - 768 с.: ил. - Предм. указ.: с. 760. - ISBN 9785699401246.

3. Макфарланд Д.С. Большая книга CSS / Макфарланд Дэвид Соьер; Пер. с англ. И. Дубенок и др. - СПб.: Питер, 2009. - 512 с.: ил. - (Бестселлеры O'Reilly). - Алф. указ.: с. 504. - ISBN 978-5-91180-871-6.

4. Прохоренок Н.А. HTML, JavaScript, PHP и MySQL. Джентльменский набор Web-мастера / Прохоренок Николай Анатольевич. - 3-е изд., перераб. и доп. - СПб.: БХВ-Петербург, 2010. - 912 с.: ил. + 1 CD. - (Профессиональное программирование). - Предм. указ.: с. 869. - ISBN 9785977505406.

Периодические издания

1. PC Magazine/Russian Edition / учредитель: ЗАО «СК Пресс»; гл. ред. О. Лебедев. -

М.: СК Пресс.

2. Информационные ресурсы России: [Электронный ресурс]: научно-практический журнал / учредители: ФГБУ «Российское энергетическое агентство» (РЭА) Минэнерго России; гл. ред. Ю.Ю. Ухин. - М.: РЭА.

3. Информационные технологии: теоретический и прикладной научно-технический журнал / учредитель: Изд-во «Новые технологии»; гл. ред. И.П. Норенков. - М.: Новые технологии.

4. Открытые системы. СУБД / учредитель: ЗАО "Издательство «Открытые системы»; гл. ред. Д. Волков. - М.: Открытые системы.

5. Мир ПК: журнал для пользователей персональных компьютеров / учредитель: International Data Group; гл. ред. С. Вильянов. - М.: Открытые системы.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Электронные библиотечные системы:

50. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://www.eLibrary.ru>

51. Фонд знаний «Ломоносов» Режим доступа: <http://www.lomonosov-fund.ru/>

52. Удмуртская научно-образовательная Электронная библиотека (УдНОЭБ) (<http://elibrary.udsu.ru/xmlui/>)

53. ЭБС «Издательство Лань» (<https://e.lanbook.com/>)

54. ЭБС «Юрайт» (<https://www.biblio-online.ru/>)

8.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень

программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

На занятиях используются средства мультимедиа (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов, видео- аудио- материалов (через Интернет)), специализированных и офисных программ, баз данных (см. таблицу программного обеспечения). Преподаватель организует взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования и локальной сети филиала. Также через электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС) для студентов предусмотрена доступность рабочих программ и примерных фондов оценочных средств для любого участника учебного процесса, возможность консультирования обучающихся с преподавателем (проверка домашних заданий и т.д.) в любое время и в любой точке посредством сети Интернет (через электронную почту и социальные сети).

№п/п	Название ПП
1.	Microsoft Office 2010
2.	Microsoft Visio 7
3.	Microsoft Windows 7
4.	Microsoft Project

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специализированный компьютерный класс, подключенный к сети Интернет и к локальной сети вуза, обеспечивающей доступ к программному обеспечению для проведения занятий.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для студентов

Лекция является основной формой обучения в высшем учебном заведении. Записи лекций в конспектах должны быть избирательными, полностью следует записывать только определения. В конспекте рекомендуется применять сокращение слов, что ускоряет запись. Вопросы, возникающие в ходе лекции, рекомендуется записывать на полях и после окончания лекции обратиться за разъяснением к преподавателю.

Необходимо активно работать с конспектом лекции: после окончания лекции рекомендуется перечитать свои записи, внести поправки и дополнения на полях. Конспекты лекций следует использовать при подготовке к семинарам, при подготовке к экзамену, при выполнении самостоятельных заданий и домашних работ.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студента

Самостоятельная работа студентов в рамках изучения дисциплины «Управление интернет-проектами» регламентируется общим графиком учебной работы, предусматривающим посещение семинарских занятий, выполнение заданий.

При организации самостоятельной работы по дисциплине «Управление интернет-проектами» студенту следует:

1. Внимательно изучить материалы, характеризующие курс и тематику самостоятельного изучения, что изложено в учебно-методическом комплексе по дисциплине. Это позволит четко представить как круг изучаемых тем, так и глубину их постижения.

2. Составить подборку литературы, достаточную для изучения предлагаемых тем. В программе дисциплины представлены основной и дополнительный списки литературы. Они носят рекомендательный характер, это означает, что всегда есть литература, которая может не входить в данный список, но является необходимой для освоения темы. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов: учебники, учебные и учебно-методические пособия; первоисточники, монографии, сборники научных статей, публикации в журналах, любой эмпирический материал; справочная литература – энциклопедии, словари, тематические, терминологические справочники, раскрывающие категориально-понятийный аппарат.

3. Основное содержание той или иной проблемы следует уяснить, изучая учебную литературу.

4. Абсолютное большинство проблем носит не только теоретический, умозрительный характер, но самым непосредственным образом выходят на жизнь, они тесно связаны с практикой социального развития, преодоления противоречий и сложностей в обществе. Это предполагает наличие у студентов не только знания категорий и понятий, но и умения использовать их в качестве инструмента для анализа социальных проблем. Иными словами, студент должен совершать собственные, интеллектуальные усилия, а не только механически заучивать понятия и положения.

5. Соотнесение изученных закономерностей с жизнью, умение достигать аналитического знания предполагает у студента мировоззренческую культуру. Формулирование выводов осуществляется, прежде всего, в процессе творческой дискуссии, протекающей с соблюдением методологических требований к научному познанию.

Методические рекомендации для преподавателя

Методические рекомендации по подготовке и проведению лекций и семинаров по дисциплине

Семинарские занятия дают студенту возможность сформировать детальное представление проблем предмета «Управление интернет-проектами» и закрепить изученный материал. Качественная подготовка к семинарскому занятию подразумевает готовность студента к необходимости структурированного рассмотрения материала.

Подготовку к семинарскому занятию следует начинать с повторения пройденной ранее темы. Для лучшего усвоения материала рекомендуется дать возможность студенту самостоятельно подготовить практический материал с примерами.

Изучение курса «Управление интернет-проектами» предусматривает использование различных форм самостоятельной работы, выводя студентов к завершению изучения учебной дисциплины на ее высший уровень.

Лекционный курс по дисциплине построен с целью формирования у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий отвечает следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности студента;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью студентов.

Практические занятия курса проводятся по узловым и наиболее важным темам, разделам учебной программы. Они построены как на материале одной лекции, так и на содержании нескольких лекций.

При подготовке к семинарам предусмотрено при необходимости проведение консультаций для студентов. На подготовку к занятию студентам выдается несколько дней, рекомендации о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники, статистические данные и др.) При подготовке к занятию возможно использование набора наглядных пособий и специального оборудования.

Используемые критерии оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде рабочих тетрадей, с выполненными таблицами и схемами;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.д.

В конце занятия дается оценка всего практического занятия, где обращается особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- результаты выполненной работы;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов и пути их устранения.

Форма контроля работы студентов преподавателем дисциплины

Руководство работой студентов со стороны преподавателя осуществляется в следующих формах:

- требование вести конспекты, обучение конспектированию;
- контроль за выполнением: просмотр конспектов – по ходу лекции, после лекции, на семинарских занятиях;
- использование приемов управления вниманием: контрольные вопросы, риторические вопросы, варьирование интонацией, другие ораторские приемы;
- использование приемов закрепления: повторение основных положений и выводов с использованием различных формулировок, вопросы к аудитории на проверку внимания;
- проведение тестовых самостоятельных работ по вопросам предыдущих лекций, относительно изученного раздела.

Форма проверки знаний студентов (степени овладения компетенциями) по результатам работы на семинарах включает контроль непосредственного участия студента в работе на семинаре (присутствие), выполнение заданий.

Общая картина успеваемости студента складывается из посещаемости и сдачи всех заданий, что при полном выполнении дает право на допуск к зачету с оценкой.

Виды и формы организации самостоятельной работы студентов

Виды самостоятельной работы	Руководство преподавателю
Конспектирование	Выборочная проверка
Участие в работе на семинарах	Подготовка выступлений на семинаре,

	проверка знаний
Практические занятия: в соответствии с методическими указаниями и указаниями	Составление алгоритма вий, достижения показателей уровня жения результата

Методические указания и материалы по видам занятий

Методические указания к написанию реферата

Реферат представляет собой краткое изложение (обзор) основных научных взглядов и концепций по определенной теме. Реферат не предполагает самостоятельного научного исследования темы и не требует определения позиции автора или его оценки излагаемого материала. Задача реферата – краткое изложение основных точек зрения, существующих в науке на сегодняшний день. Реферат может быть обзором ряда наиболее важных (известных, популярных, признанных) научных монографий или научных статей по некоторой общей для всех них тематике. Он также может представлять краткое изложение материалов дискуссий, круглых столов, конференций по той или иной теме.

Студент имеет право выбрать любую тему из предложенных преподавателем для написания реферата.

Подбор литературы по теме реферата осуществляется студентами самостоятельно. Преподаватель лишь помогает ему определить основные направления работы, указывает наиболее важные научные источники, которые следует использовать при ее написании разъясняет, где их можно найти. При подборе литературы рекомендуется использовать фонды научных библиотек, электронных каталогов и сети Интернет.

План написания реферата составляется студентом самостоятельно, и согласовывается с преподавателем. Содержание реферата должно соответствовать теме и плану.

В ходе выполнения работы студент по мере необходимости может обращаться за консультацией к преподавателю.

Работа студента по написанию реферата включает:

1. обдуманный выбор темы;
2. самостоятельный подбор списка литературы;
3. консультация у преподавателя по списку литературы и плану реферата;
4. аналитическое чтение и конспектирование основных источников;
5. составление реферата на основе сделанных конспектов;
6. оформление текста реферата.

Реферат должен включать следующие основные разделы:

Титульный лист. На титульном листе указывается название университета, факультета (института САУ), кафедры, тема реферата, фамилия, имя, отчество и номер группы автора работы и год выполнения.

Содержание. Включает порядок расположения основных частей с указанием страниц, на которых соответствующий раздел начинается.

Введение. Во введении дается обоснование научной или практической значимости избранной темы, определяются границы ее рассмотрения, дается описание использованных источников.

Основная часть. В основной части, состоящей примерно из 3-4 подпунктов, излагаются основные положения, идеи, взгляды, концепции, теории по существу выбранной темы. В ходе изложения следует делать ссылки на источники (статьи, книги, брошюры), из которых берется то или иное положение или цитата. Цитаты приводятся в кавычках и с обязательной ссылкой на источник с указанием страницы.

Заключение (или выводы). В заключении (на 0,25-0,5 страницы) формулируются выводы или итоги рассмотрения темы. Здесь дается информация о степени разработанности данной темы, указываются трудные проблемы и нерешенные вопросы.

Список литературы. В списке использованной литературы перечисляются только реально использованные источники. Список использованной литературы должен быть оформлен по правилам библиографического описания источников.

Приложения. Приводятся используемые в работе документы, таблицы, графики, схемы и др. (аналитические табличные и графические материалы могут быть приведены также в основной части).

Объем реферата – 15-20 стандартных машинописных страниц или 25-30 рукописных. Реферат сдается в срок, установленный преподавателем по данной дисциплине. В конце реферата ставится подпись студента и дата. Реферат является формой отчета студента по изучаемому курсу. Выполненный и оформленный реферат в сброшюрованном виде сдается на проверку преподавателю, оценка выставляется в ходе публичной защиты и учитывается при аттестации студента.

Методические указания к практическим занятиям

Варианты практических заданий

Задание 1

На основе проведенных практических занятий подготовьте собственный вариант мероприятий по разработке гипотетического (виртуального) сайта по следующему алгоритму: 1) обоснование цели, выбора бизнес-идеи (появление замысла проекта) и постановка проблемы для управления; 2) пример постановки задачи; 3) выбор ключевых слов; 4) прогнозируемые результаты и содержательный анализ.

Этап целеполагания можно представить в виде системной совокупности - иерархии целей - «Дерева целей» проекта, как это принято в управлении проектами и дополнить таблицей метода эпитетов. Разработку планов мероприятий по достижению целей проекта и ожидаемые результаты, можно представить, например, в виде таблицы (с учётом временных, финансовых, человеческих, информационных и т.д. видов ресурсов).

11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Реализация дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты, кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий)

Для адаптации программы освоения дисциплины используются следующие методы:

- Для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации (презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации и др.)
- Для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста и картинки (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС.


Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку.


12. Порядок утверждения рабочей программы

Разработчик(и) рабочей программы дисциплины


ФИО	Ученая степень	Ученое звание	Должность	Контактная информация (служебные телефон, E-mail)
Раскин П.Н.	к.т.н.		доцент	

Экспертиза рабочей программы

<i>Первый уровень</i> (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
Наименование кафедры	№ протокола, дата	Подпись зав. кафедрой
Кафедра информационных и инженерных технологий	№ 7 от 14.03.2023	
<i>Выписка из решения</i>		
Качество содержания рабочей программы и педагогических технологий соответствует требованиям ФГОС. Рабочая программа рекомендована для использования в учебном процессе.		

<i>Второй уровень</i> (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
Научно-методический совет	№ протокола, дата	Подпись председателя НМС
	№ 3 от 21.03.2023	
<i>Утвердить рабочую программу на 2023/2024 учебный год</i>		

Утверждение рабочей программы дисциплины

должностное лицо (ФИО директора, заместителя по учебной работе)	подпись
Бралгина Е.Н.	

Иные документы об оценке качества рабочей программы дисциплины (при их наличии - ФЭПО, отзывы работодателей, студентов и пр.)

Документ об оценке качества (наименование)	Дата документа