

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Филиал ФГБОУ ВО «УдГУ» в г. Воткинске



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Антимонопольная служба**

Направление подготовки

Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль)

Муниципальное управление

Квалификация

БАКАЛАВР

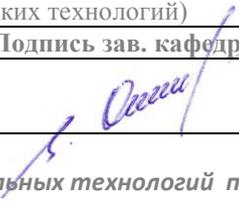
Воткинск 2022

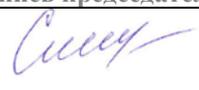
## Порядок утверждения рабочей программы

Разработчик(и) рабочей программы дисциплины

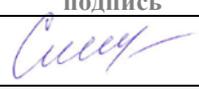
ФИО	Ученая степень	Ученое звание	Должность	Контактная информация (служебные E-mail и телефон)
Н.Н. Сергеев	к.э.н.			5-24-87

### Экспертиза рабочей программы

<i>Первый уровень</i> (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
Наименование кафедры	№ протокола, дата	Подпись зав. кафедрой
ЭУиП	№ 2 от 08.02.2022	
<i>Выписка из решения</i> <i>Качество содержания рабочей программы и применяемых образовательных технологий по дисциплине соответствует требованиям ФГОС. Рабочая программа рекомендована для использования в учебном процессе.</i>		

<i>Второй уровень</i> (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
Научно-методический совет	№ протокола, дата	Подпись председателя НМС
	№ 2 от 18.02.2022	
<i>Утвердить рабочую программу на 2022/2023 учебный год</i>		

### Утверждение рабочей программы дисциплины

должностное лицо (ФИО директора, заместителя по учебной работе)	подпись
Смирнова Т.М.	

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы ..	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий .....	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов.....	10
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	13
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....	17
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	19
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	21
11. Образовательные технологии. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем .....	22
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	22
13. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	23
Приложение 1.....	.....

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью освоения** дисциплины «Антимонопольная служба» является обучение студентов теоретическим знаниям и практическим навыкам правового регулирования деятельности антимонопольных органов Российской Федерации.

**Задачи освоения** дисциплины:

- формирование у студентов курса четкого представления о месте и роли антимонопольной службы в системе органов исполнительной власти Российской Федерации и ее субъектов;
- знание основных нормативных актов, регулирующих деятельность антимонопольных органов;
- владение навыками самостоятельной работы с источниками и литературой.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в дисциплину по выбору ОП бакалавриата. Дисциплина адресована студентам по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (степень выпускника «бакалавр»). Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: «Региональное управление и территориальное планирование», «Связи с общественностью в органах власти», «Экономика и управление социальной сферы», «Государственная и муниципальная служба», «Основы государственного и муниципального управления».

Для успешного освоения дисциплины должна быть сформирована компетенция - Владение технологиями, приемами, обеспечивающими оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам (ПК-24).

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к написанию выпускной квалификационной работы.

Программа дисциплины построена блочно-модульно. В дисциплине выделено несколько разделов: 1 раздел - Теоретические и правовые основы антимонопольной политики государства. 2 раздел - Правонарушения в области антимонопольного законодательства и их предупреждение.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа:

владение технологиями, приемами, обеспечивающими оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам (ПК-24);

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать**

- современное российское антимонопольное законодательство,
- специальные термины и их правовое определение;
- систему и источники права, регулирующего деятельность антимонопольных органов;
- основания возникновения, изменения и прекращения правоотношений в сфере антимонопольного законодательства;

#### **Уметь:**

- анализировать юридическую литературу, нормативно-правовые акты, регулирующие антимонопольную сферу;
- правильно применять действующее законодательство в профессиональной деятельности в системе государственного и муниципального управления;
- применять технологии, обеспечивающие оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам;

- обосновывать и выражать свою позицию по вопросам антимонопольного законодательства

#### **Владеть**

- специальной правовой терминологией в области регулирования монополий;
- приемами, обеспечивающими оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам в сфере антимонопольного регулирования;
- навыками грамотного оформления юридических документов по взаимодействию с антимонопольными органами.

#### **4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

№ п/п	Форма обучения	Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	Контактная работа с преподавателем (в часах)				Самостоятельная работа студента (СРС)	Учебных часов на контроль	
			Лекции	Прак.	Лаборат.	КСР		Зачет	Экзамен
1	очная, норм.срок	108	10	8	0	0	90		

#### **5.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

##### **очная форма обучения, нормативные сроки**

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Виды учебной работы (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции (код)	Всего компетенций
1.	Тема 1. Введение в курс «Антимонопольная служба»	1	1	4	Опрос	ПК-24	1
2.	Тема 2. История создания антимонопольных органов.	1	1	10	Опрос	ПК-24	1
3.	Тема 3. Законодательство, регулирующее деятельность антимонопольных органов в России	1	1	10	Опрос	ПК-24	1
4.	Тема 4. Основные	1	1	10	Опрос	ПК-24	1

	категории антимонопольного законодательства						
5.	Тема 5. Государственная антимонопольная политика	1	1	10	Опрос	ПК-24	1
6.	Тема 6. Федеральная антимонопольная служба России: порядок формирования и компетенция. Территориальные органы ФАС. Управление ФАС по Удмуртии.	1	1	10	Опрос	ПК-24	1
7.	Тема 7. Государственный контроль за концентрацией капитала на товарных рынках.	1	1	10	Опрос	ПК-24	1
8.	Тема 8. Правонарушения в области антимонопольного законодательства и их предупреждение.	1	1	10	Опрос	ПК-24	1
9.	Тема 9. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.	1		10	Опрос	ПК-24	1
10.	Тема 10. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства.	1		6	Опрос	ПК-24	1
	Итого:	10	8	90			

## Содержание дисциплины

### 5.1 Темы и их аннотации

#### Тема 1. Введение в курс «Антимонопольная служба»

Понятие учебной дисциплины «Антимонопольная служба», место и роль учебной дисциплины в системе специальности «Государственное и муниципальное управление». Виды занятий по дисциплине, их сущность и методика подготовки к занятиям. Список основной и дополнительной для изучения литературы.

## **Тема 2. История создания антимонопольных органов**

История создания антимонопольных органов в СССР и России. Мировой опыт становления антимонопольных органов. Американская модель антимонопольного регулирования Европейская модель антимонопольного регулирования.

## **Тема 3. Законодательство, регулирующее деятельность антимонопольных органов в России**

Основные нормативные акты, регулирующие деятельность антимонопольных органов. Федеральный закон "О защите конкуренции" как правовая основа деятельности антимонопольных органов. Положение о Федеральной Антимонопольной Службе.

## **Тема 4. Основные категории антимонопольного законодательства**

Основные понятия, используемые в законодательстве в сфере защиты конкуренции. Монополия: понятие, виды. Конкуренция. Монополия высокая цена. Монополия низкая цена. Группа лиц. Доминирующее положение на рынке. Аффилированные лица.

## **Тема 5. Государственная антимонопольная политика**

Антимонопольная политика государства: понятие, цели. Антимонопольная политика в России. Антимонопольная политика в регионах. Государственная поддержка конкуренции: основные направления государственной политики в сфере формирования конкурентной среды. Способы формирования конкурентной среды.

## **Тема 6. Федеральная антимонопольная служба России: порядок формирования и компетенция. Территориальные органы ФАС. Управление ФАС по Удмуртии**

Структура и порядок формирования Федеральной антимонопольной службы. Организация деятельности Федеральной антимонопольной службы. Правовая основа функционирования Федеральной антимонопольной службы. Компетенция и полномочия Федеральной антимонопольной службы. Правовой статус сотрудников Федеральной антимонопольной службы.

Территориальная организация антимонопольных органов России. Структура и компетенция территориальных органов ФАС России. Законодательная основа функционирования территориальных органов ФАС России. Управление ФАС по Удмуртии: порядок формирования, структура и компетенция. Законодательная основа функционирования Управления ФАС по Удмуртии. Практика деятельности Управления ФАС по Удмуртии.

## **Тема 7. Государственный контроль за концентрацией капитала на товарных рынках**

Порядок слияния, реорганизации, ликвидации предприятий. Предварительное согласие на реорганизацию, ликвидацию предприятий. Уведомление антимонопольных органов о ликвидации, реорганизации предприятий. Последствия невыполнения требований антимонопольных органов.

Рынок финансовых услуг как сфера контроля антимонопольных органов. Порядок получения предварительного согласия федерального антимонопольного органа на совершение сделок по приобретению активов или акций (долей в уставном капитале) финансовых организаций. Государственный контроль за приобретением активов или акций (долей в уставном капитале) финансовых организаций. Порядок уведомления федерального антимонопольного органа о совершении сделок по приобретению активов или акций (долей в уставном капитале) финансовых организаций.

Естественные монополии: понятие и правовое положение на российском рынке. Государственный контроль за сделками с участием естественных монополий. Виды сделок с участием естественных монополий, подлежащие контролю со стороны государства.

## **Тема 8. Правонарушения в области антимонопольного законодательства и их предупреждение**

Понятие и виды нарушений антимонопольного законодательства. Составы недобросовестной конкуренции. Ненадлежащая реклама как состав недобросовестной конкуренции. Введение потребителя в заблуждение относительно качества товара как состав недобросовестной конкуренции. Группа лиц как состав недобросовестной конкуренции.

Судебная практика по делам о нарушении антимонопольного законодательства. Система предупреждения правонарушений в области антимонопольного законодательства. Государственный контроль за экономической концентрацией хозяйствующих субъектов. Государственный контроль сделок по приобретению голосующих акций или иных активов хозяйствующего субъекта. Государственный контроль за сделками с акциями (долями), активами финансовых организаций и правами в отношении финансовых организаций.

Контроль за соглашениями или согласованными действиями хозяйствующих субъектов, ограничивающими конкуренцию. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход.

## **Тема 9. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства**

Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Административная ответственность. Уголовная ответственность. Гражданско-правовая ответственность.

## **Тема 10. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства**

Основания для возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства, место рассмотрения дела, а также последствия выявления признаков административного правонарушения при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства. Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства. Рассмотрение заявления, материалов и возбуждение дела о нарушении антимонопольного законодательства. Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства. Отложение и приостановление рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства. Прекращение рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства. Предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.

### **5.2. Планы практических занятий**

**Целью проведения практических (семинарских) занятий** является углубление и закрепление знаний, полученных студентами на лекциях, и обсуждение наиболее сложных вопросов курса. Семинарские занятия могут проходить в различных формах и включать специально подготовленные студентами доклады с их последующим обсуждением, дискуссии по проблемным вопросам, анализ конкретных ситуаций и выполнение тестов. Степень и результаты участия каждого студента в семинарских занятиях учитываются преподавателем при сдаче зачета.

## **Тема 1. Законодательство, регулирующее деятельность антимонопольных органов в России**

**Перечень вопросов, заданий, выносимых на практическое занятие:**

1. Конституция РФ как основа формирования антимонопольной политики государства.
2. Основные нормативные акты, регулирующие деятельность антимонопольных органов. Федеральный закон "О защите конкуренции", Положение о Федеральной антимонопольной службе.

### 3. Российское антимонопольное законодательство и международные принципы и нормы.

#### **Нормативные акты**

1. Конституция Российской Федерации. Принята на всенародном референдуме 12 декабря 1993 г.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации РФ. Ч. 1. Принят 30 ноября 1994 года и введен в действие с 1 января 1995 г.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (принят ГД ФС РФ 20.12.2001)
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.05.1996) (ред. от 30.12.2006)
5. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (принят ГД ФС РФ 08.07.2006)
6. Закон РСФСР от 22.03.1991 N 948-1 (ред. от 26.07.2006) "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" (утратил силу)
7. Федеральный закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ (ред. от 29.12.2006) "О естественных монополиях" (принят ГД ФС РФ 19.07.1995)
8. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (принят ГД ФС РФ 22.02.2006)
9. Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 331 "Об утверждении положения о федеральной антимонопольной службе".

#### **Тема 2. Основные категории антимонопольного законодательства**

##### ***Перечень вопросов, заданий, выносимых на практическое занятие:***

1. Монополия: понятие, виды. Конкуренция.
2. Монопольно высокая цена. Монопольно низкая цена.
3. Группа лиц. Аффилированные лица.
4. Доминирующее положение на рынке.

#### **Нормативные акты:**

1. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"
2. Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 331 "Об утверждении положения о федеральной антимонопольной службе".

#### **Тема 5. Государственная антимонопольная политика**

##### ***Перечень вопросов, заданий, выносимых на практическое занятие:***

1. Антимонопольная политика государства: понятие, цели.
2. Антимонопольная политика в России. Антимонопольная политика в регионах.
3. Государственная поддержка конкуренции: основные направления государственной политики в сфере формирования конкурентной среды.
4. Способы формирования конкурентной среды.

#### **Нормативные акты**

1. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"
2. Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 331 "Об утверждении положения о федеральной антимонопольной службе"

#### **Тема 6. Федеральная антимонопольная служба России: порядок формирования и компетенция. Территориальные органы ФАС. Управление ФАС по Удмуртии**

##### ***Перечень вопросов, заданий, выносимых на практическое занятие:***

1. Структура и порядок формирования Федеральной антимонопольной службы.

2. Правовая основа функционирования Федеральной антимонопольной службы. Компетенция и полномочия Федеральной антимонопольной службы.
3. Правовой статус сотрудников Федеральной антимонопольной службы.
4. Территориальная организация антимонопольных органов России.
5. Структура и компетенция территориальных органов ФАС России. Законодательная основа функционирования территориальных органов ФАС России.
6. Управление ФАС по Удмуртии: порядок формирования, структура и компетенция.

#### **Нормативные акты**

1. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"
2. Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 331 "Об утверждении положения о федеральной антимонопольной службе"
3. Приказ ФАС РФ от 13.10.2004 N135 "Об утверждении положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы"
4. Постановление Правительства РФ от 07.04.2004 N 189 "Вопросы Федеральной антимонопольной службы"

#### **Тема 7. Государственный контроль за концентрацией капитала товарных рынках**

##### ***Перечень вопросов, заданий, выносимых на практическое занятие:***

1. Порядок слияния, реорганизации, ликвидации предприятий. Предварительное согласие на реорганизацию, ликвидацию предприятий.
2. Уведомление антимонопольных органов о ликвидации, реорганизации предприятий.
3. Последствия невыполнения требований антимонопольных органов.
4. Рынок финансовых услуг как сфера контроля антимонопольных органов. Порядок получения предварительного согласия федерального антимонопольного органа на совершение сделок по приобретению активов или акций (долей в уставном капитале) финансовых организаций.
5. Государственный контроль за приобретением активов или акций (долей в уставном капитале) финансовых организаций.
6. Государственный контроль за сделками с участием естественных монополий

#### **Нормативные акты**

1. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"
2. Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 331 "Об утверждении положения о федеральной антимонопольной службе"
3. Приказ ФАС РФ от 13.10.2004 N 135 "Об утверждении положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы"
4. Постановление Правительства РФ от 30 мая 2007 г. № 334 «Об установлении величин активов финансовых услуг организаций (за исключением кредитных организаций) и совокупной доли финансовых организаций (за исключением кредитных организаций) на товарном рынке в целях осуществления антимонопольного контроля»
5. Постановление Правительства РФ от 30 мая 2007 г. № 335 «Об установлении величин активов кредитных организаций и совокупной доли кредитных организаций на товарном рынке в целях осуществления антимонопольного контроля»
6. Постановление Правительства РФ от 07.04.2004 N 189 "Вопросы Федеральной антимонопольной службы"
7. Приказ ФАС РФ от 17.01.2006 N 9 "Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушениях антимонопольного законодательства и иных нормативных правовых актов о защите конкуренции на рынке финансовых услуг"
8. Приказ ФАС РФ от 25.10.2005 N 247 "Об утверждении порядка определения доминирующего положения финансовых организаций на рынке банковских услуг"
9. Приказ ФАС РФ от 23.09.2005 N 212 "Об утверждении порядка определения доминирующего положения финансовой организации по управлению ценными бумагами"
10. Приказ МАП РФ от 31.03.2003 N 86

"Об утверждении методических рекомендаций" (вместе с "методическими рекомендациями по порядку проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на рынке финансовых услуг".

## **Тема 8. Правонарушения в области антимонопольного законодательства и их предупреждение**

### ***Перечень вопросов, заданий, выносимых на практическое занятие:***

1. Ненадлежащая реклама как состав недобросовестной конкуренции.
2. Группа лиц как состав недобросовестной конкуренции. Доминирующее положение на рынке как состав недобросовестной конкуренции.
3. Аффилированные лица как состав недобросовестной конкуренции. Основные виды монополистической деятельности.
4. Система предупреждения правонарушений в области антимонопольного законодательства
5. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход.

### **Нормативные акты**

1. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"
2. Постановление Правительства РФ от 07.04.2004 N 189 "Вопросы Федеральной антимонопольной службы"

## **Тема 9. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства**

### ***Перечень вопросов, заданий, выносимых на практическое занятие:***

1. Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
2. Гражданско-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
3. Уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

### **Нормативные акты**

1. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1. Принят 30 ноября 1994 года и введен в действие с 1 января 1995 года
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ.
4. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ

## **Тема 10. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства**

### ***Перечень вопросов, заданий, выносимых на практическое занятие:***

1. Основания для возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства. Место рассмотрения дела.
2. Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства.
3. Рассмотрение заявления, материалов и рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства.
4. Отложение и приостановление рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства. Прекращение рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства.
5. Предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа

### **Нормативные акты**

1. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ.
3. Приказ ФАС РФ от 17.01.2006 N 9 "Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушениях антимонопольного законодательства и иных нормативных правовых актов о защите конкуренции на рынке финансовых услуг"
4. Приказ ФАС РФ от 22.09.2006 N 243 "Об утверждении форм процессуальных документов и об организации работы по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе"
5. Постановление Правительства РФ от 17.08.2006 N 508 "Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденным по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе"

### 5.3. Планы лабораторного практикума: не предусмотрено программой.

#### 6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Код формируемой компетенции	Тема	Вид	Форма	Объем учебной работы (часов)	Перечень учебно-методического обеспечения
ПК-24	Тема 1. Введение в курс «Антимонопольная служба»	Устный опрос	СРС без участия преподавателя	4	Рабочая программа, рекомендуемая литература п.8
ПК-24	Тема 2. История создания антимонопольных органов.	Устный опрос	СРС без участия преподавателя	10	Рабочая программа, рекомендуемая литература п.8
ПК-24	Тема 3. Законодательство, регулирующее деятельность антимонопольных органов в России	Устный опрос	СРС без участия преподавателя	10	Рабочая программа, рекомендуемая литература п.8
ПК-24	Тема 4. Основные категории антимонопольного законодательства	Устный опрос	СРС без участия преподавателя	10	Рабочая программа, рекомендуемая литература п.8
ПК-24	Тема 5. Государственная антимонопольная политика	Устный опрос	СРС без участия преподавателя	10	Рабочая программа, рекомендуемая литература п.8
ПК-24	Тема 6. Федеральная антимонопольная служба России:	Устный опрос	СРС без участия преподавателя	10	Рабочая программа, рекомендуемая литература

	порядок формирования и компетенция. Территориальные органы ФАС. Управление ФАС по Удмуртии.				п.8
ПК-24	Тема 7. Государственный контроль за концентрацией капитала на товарных рынках.	Устный опрос	СРС без участия преподавателя	10	Рабочая программа, рекомендуемая литература п.8
ПК-24	Тема 8. Правонарушения в области антимонопольного законодательства и их предупреждение	Устный опрос	СРС без участия преподавателя	10	Рабочая программа, рекомендуемая литература п.8
ПК-24	Тема 9. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства	Устный опрос	СРС без участия преподавателя	10	Рабочая программа, рекомендуемая литература п.8
ПК-24	Тема 10. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства	Устный опрос	СРС без участия преподавателя	6	Рабочая программа, рекомендуемая литература п.8

Виды СРС:

- подготовка реферата, доклада;
- решение задач;
- устный опрос

По одной теме может быть несколько видов СРС.

Формы СРС:

- СРС без участия преподавателя;
- КСР контроль самостоятельной работы студента.

### Содержание СРС

1. Из чего складывается государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства.
2. Полномочия, функции и структура федерального антимонопольного органа.
3. Каковы полномочия, функции и структура федерального антимонопольного органа.
4. Экономическое и юридическое содержание понятия конкуренции. Организационные и правовые основы защиты конкуренции.
5. Функции конкуренции. Антимонопольное регулирование как деятельность государства.
6. Понятие товара для целей антимонопольного регулирования. Понятие товарного рынка, его структура. Спрос и предложение.

7. Участники конкурентных отношений. Понятие хозяйствующего субъекта, финансовой организации, субъекта естественных монополий.
8. Понятие и виды монополий (государственная, естественная, временная), основания их возникновения и правовые основы функционирования.
9. Понятие злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением. Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц).
10. Правила доминирования, применяемые к финансовым организациям.
11. Полномочия антимонопольных органов. Составы правонарушений: изъятие товаров из обращения, навязывание невыгодных условий договоров, дискриминационные оговорки в контрактах, создание препятствий доступу на рынок, нарушение порядка ценообразования и ценоприменения, установление монопольных высоких и низких цен, ограничение объемов производства, отказ от заключения договора.
12. Особенности определения доминирующего положения финансовых и кредитных организаций.
13. Понятие и виды государственного контроля над экономической концентрацией: предварительный контроль, последующий контроль, превентивный контроль.
14. Государственный контроль приобретения акций в уставном капитале коммерческих организаций: основания контроля; контроль за приобретением акций с правом голоса в уставном капитале; контроль приобретения основных производственных средств и материальных активов хозяйственных обществ.
15. Основание и порядок осуществления органами регулирования естественных монополий государственного контроля над крупными сделками.
16. Понятие соглашений, ограничивающих конкуренцию, их виды. Особенности выявления антиконкурентных соглашений. Допустимые соглашения. Вертикальные и горизонтальные соглашения.
17. Понятие координации экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Критерии допустимости антиконкурентных соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов.
18. Понятие недобросовестной конкуренции. Формы недобросовестной конкуренции.
19. Полномочия антимонопольных органов РФ в сфере пресечения недобросовестной конкуренции в сфере использования результатов интеллектуальной деятельности.
20. Законодательство о рекламе, его состав, структура и этапы формирования. Сфера применения закона о рекламе. Понятие рекламы, ее основные признаки, понятие контррекламы и ее отличие от опровержения. Способы распространения рекламы. Ограничения рекламной деятельности. Особенности отдельных видов рекламы.

### **Образовательные технологии**

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются традиционные технологии сообщающего обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу:

- подчеркивание научности через достоверность фактов без упрощений;
- системность и последовательность материала, четкая формулировка темы лекции, ее задач и проблемности;
- формирование у студентов устойчивой структуры знаний;
- направленность лекции на развитие самостоятельности и активности студентов в процессе обучения, понимания сущности изучаемого предмета.

Использование традиционных технологий обеспечивает подчеркивание связи между приобретением знаний, умений и формированием личности, ориентирование на использование изучаемого материала в профессиональной деятельности.

При проведении практических занятий используются:

- «кейс-стади» - обучение с использованием конкретных ситуаций, применение моделирования профессиональной деятельности в учебном процессе, выявление типовых производственных задач и их трансформация в учебно-производственные задачи, применяемые для обучения и для оценки качества подготовки;
- «рефлексия» - диагностическая и развивающая технология, обеспечивающая активное восприятие учебного материала за счет самопознания, самооценки, самоанализа;
- «тренинговые технологии»: тренинг деловой коммуникации; тренинг личностного развития; тренинг коммуникативных умений;
- «метод диалогового общения»: дискуссия; спор; диалог;
- «мозговой штурм»;
- «метод конкретной ситуации»;
- технология обучения с применением «метода проектов» включает шесть этапов: подготовка; планирование; исследование; обобщение результатов исследования; отчет, представление результатов; завершающий этап, оценка результатов.

**Разбор ситуации** – это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы.

Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

**Презентация** – это передача информации в виде изложения различных теорий, методологических подходов с использованием информационных ресурсов. Формы презентации различны и могут варьироваться от обычной лекции (доклада) до некоторого вовлечения аудитории в процесс через вопросы и участие в дискуссии.

Метод используется для обучения какому-либо конкретному аспекту теории или методологии и для моделирования постепенного подхода к решению задачи. Может быть использован при проведении семинара-дискуссии, выступлении с докладом, проведении ролевых и деловых игр, защите курсового проекта и т.п.

Этапы процесса: определение содержания материала и цели презентации; составление примерного плана презентации; разработка системы наглядного материала, иллюстрирующего материал презентации; подведение итогов, изложение самых главных моментов представленного материала и его наглядных иллюстраций; обсуждение (вопросы – ответы); выявление достоинств и недостатков проведенной презентации.

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.**

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Этап	Показатели и критерии оценивания результатов обучения				Вид оценочного средства
1	2	3				4
		неуд	удовл	хорошо	отлично	
Владение технологиями, приемами, обеспечивающим и оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам (ПК-24)	1 этап: знания	Отсутствие знаний	Плохо с определенными трудностями знает приемы и способы, обеспечивающие оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам	Достаточно знает приемы и способы, обеспечивающие оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам	Полностью знает приемы и способы, обеспечивающие оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам	Устный опрос, тестирование
	2 этап: умения	Отсутствие умений	Не в полной мере умеет применять приемы и способы, обеспечивающие оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам	Достаточно умеет применять приемы и способы, обеспечивающие оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам	Полностью умеет применять приемы и способы, обеспечивающие оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам	Тестирование
	3 этап: владения (навыки)	Отсутствие навыков	Не в полном объеме владеет технологиями и	Достаточно владеет технологиями и приемами,	Полностью владеет технологиями и приемами,	Практические задания, контрольная

	/ опыт деятельности)		приемами, обеспечивающими оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам	обеспечивающими оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам	обеспечивающими оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам	работа
--	----------------------	--	---	---	---	--------

Освоение дисциплины оценивается по следующей шкале оценивания:

Описание шкалы	Шкала оценивания	
	Экзамен	Зачет
полностью освоены все компетенции	Отлично	Зачтено
освоены все основные компетенции	Хорошо	
компетенции освоены частично	Удовлетворительно	
компетенции не освоены	Неудовлетворительно	Не зачтено

## 7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### Типовые тестовые задания

1. Естественная монополия — это:

1. отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм;
2. отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции;
3. фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции;
4. фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления.

2. Что из перечисленного НЕ присуще совершенной конкуренции?

1. однородность продукции;
2. мобильность ресурсов;
3. продвижение товара;
4. большое число покупателей.

3. Назовите основные цели антимонопольного законодательства:

1. Определение организационных и правовых основ предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.
2. Обеспечение условий для создания и эффективного функционирования рынков товаров, услуг и финансовых средств.
3. Создание условий, ограничивающих конкуренцию.
4. Верно 1 и 2.

4. Какому типу рынка присущи множество субъектов, их абсолютное знание и свобода входа-выхода на рынок:

1. Монополия;
2. Монополистическая конкуренция;
3. Совершенная конкуренция;
4. Олигополия.

5. Существование естественной монополии обусловлено следующим:

1. Правительство не в силах регулировать их деятельность
2. В связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства
3. В связи с необходимостью получения финансовой помощи от государства
4. Предприятия имеют исключительно крупные размеры

6. Какое предприятие имеет большую свободу в установлении цены?

1. На рынке действует один производитель, товаров-заменителей нет
2. Одно из предприятий отрасли, в которой действует 200 компаний
3. Одно из предприятий отрасли, в которой действует 5 компаний
4. На рынке действует один производитель, товары-заменители имеются

7. Входным барьером при монополии в отрасль может быть:

1. Правительственные лицензии
2. Патент
3. Контрольный пакет акций
4. Верно 1 и 2.

8. Антимонопольное законодательство— это

1. одна из форм государственного регулирования экономики, представляющая комплекс антимонопольных мер и механизмов их реализации (методов, средств и институтов).
2. система формальных антимонопольных правил и ограничений, а также определенных способов принуждения к их выполнению, которые отражены в разветвленной сети законов, гарантирующих правовую защиту и поддержку конкуренции.
3. целенаправленная деятельность государства, призванная находить варианты решения проблем, связанных с развитием конкуренции и защитой благосостояния общества от монополий.
4. Нет верного ответа.

9. Антимонопольная политика базируется на концепции, основные положения которой следующие:

1. Конкуренция максимизирует благосостояние потребителя, так как способствует повышению эффективности распределения ресурсов, стимулирует развитие производства и поощряет новаторство.
2. Конкуренция, максимизируя благосостояние общества, необязательно приводит к справедливому распределению доходов.
3. Конкуренция, при которой не существует никаких правил, приводит к негативным социально-экономическим последствиям и не всегда служит национальным интересам.
4. Все ответы верны.

10. Основой антимонопольного законодательства выступает:

1. Конституция РФ
2. ГК РФ
3. Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»
4. Федеральный закон «О защите конкуренции»

11. Закон о конкуренции регулирует отношения (выберите наиболее точное определение):

1. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию
2. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг, в тех случаях, когда такие отношения воздействуют на конкуренцию на товарных рынках.
3. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с объектами исключительных прав, с рынком ценных бумаг и финансовых услуг
4. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг.

12. Федеральным антимонопольным органом в настоящее время является:

1. Федеральная антимонопольная служба
2. Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства
3. Федеральное антимонопольное агентство
4. Государственный комитет Российской Федерации по поддержке и развитию предпринимательства

13. Что из перечисленного относится к целям деятельности федерального антимонопольного органа:

1. Создание условий для развития конкуренции в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не относящихся к естественным монополиям.
2. Предотвращение и пресечение антиконкурентного вмешательства органов государственной власти и местного самоуправления в функционирование рынков,

снижение коррупционных рисков при размещении государственного и муниципального заказа.

3. Обеспечение равного доступа потребителей к товарам, работам, услугам, реализуемым субъектами естественных монополий, и развитие конкуренции в потенциально конкурентных видах деятельности субъектов естественных монополий.

4. Все ответы верны.

14. Что из перечисленного НЕ относится к полномочиям федерального антимонопольного органа:

1. давать в пределах своей компетенции обязательные для исполнения предписания, предусмотренные антимонопольным законодательством;

2. рассматривать в пределах предоставленной компетенции дела об административных правонарушениях и налагать штрафы в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством;

3. решать вопросы о возмещении убытков, даже если убытки возникли в связи с нарушением антимонопольного законодательства, а также о привлечении к уголовной ответственности;

4. обращаться в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, в суд или в арбитражный суд, а также принимать участие в рассмотрении дел в суде.

15. Какой из элементов может НЕ включаться в объективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность:

1. противоправность деяния

2. вред

3. причинная связь между ними

4. верно 1 и 3.

16. Субъективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность, составляет:

1. вина нарушителя

2. вина нарушителя только в форме умысла

3. вина нарушителя только в форме неосторожности

4. вина нарушителя в форме умысла либо неосторожности

17. Доминирующее положение – это:

1. исключительное положение хозяйствующего субъекта на рынке товара, имеющего заменитель, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

2. исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

3. исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

4. исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

18. Положение субъекта не может быть признано доминирующим, если он на рынке определенного товара обладает долей:

1. менее 30%
2. менее 30% за исключением случаев, указанных в законодательстве
3. менее 35 %
4. менее 35 % за исключением случаев, указанных в законодательстве.

19. Доминирующим признается положение каждого хозяйствующего субъекта из нескольких

хозяйствующих субъектов, применительно к которому выполняется следующее условие:

1. совокупная доля не более чем трех хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает пятьдесят процентов, или совокупная доля не более чем пяти хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает 70%;
2. в течение длительного периода относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен;
3. реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении, рост цены товара не обуславливает соответствующее такому росту снижение спроса на этот товар, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке доступна неопределенному кругу лиц;
4. все ответы верны.

20. В условиях абсолютного господства монополии индекс Херфиндела-Хиршмана равен:

1. Нулю
2. 1000
3. 10000
4. Не рассчитывается.

### Типовые задачи и задания

**Задача № 1.** За последний год импорт гранитной крошки с Украины вырос примерно в два раза. По прогнозам ассоциации "Уголь", в текущем году объем ввезенной с Украины гранитной крошки увеличится на в 2,2 раза по сравнению с показателями прошлого года. Согласно данным Росстата, сопоставимый объем был произведен в России за весь первый квартал текущего года. За полгода доля поставок гранитной крошки с Украины в Москву выросла с 19% (за январь) до 34% (сентябрь). А отгрузка гранитной крошки с месторождений на территории Республики Башкортостан упала за этот же период времени в 2,9 раза за счет вытеснения более дешевым украинским товаром. Такой рост импорта со стороны Украины объясняется льготными тарифами на железнодорожные перевозки (на 75% ниже, чем в РФ), которые действуют на Украине (в конечной стоимости нерудных материалов стоимость транспортных расходов может достигать 70-75%). По подсчетам, 18 основанным на данных грузоперевозчиков, при доставке в Москву гранитной крошки от производителей, расположенных в Донецкой области Украины, железнодорожные расходы ниже в 1,9 раза чем при доставке такого же товара из Карелии, при том что расстояние аналогичное. В итоге за последний год цены в РФ на этот товар снизились на 40%. Российским производителям, чтобы выдерживать конкуренцию, приходится продавать его по себестоимости, а иногда и ниже. Из-за снижения спроса и вала импорта многие заводы находятся на грани остановки.

**Задание:** Проанализируйте ситуацию и в качестве юрисконсульта Правового управления ФАС подготовьте для начальника Правового управления аналитическую записку к планируемому совещанию у руководства по означенной проблеме, указав в ней

возможные меры антимонопольного регулирования, правовые риски и эффективность, сроки реализации. Будет ли иметь значение тот факт, что украинский щебень более низкого качества? Какие предложения по поддержке отрасли могут быть предложены?

**Задача № 2.** По договору от 10.01.1995, заключенному с КУГИ СПб, адвокатскому бюро на срок до 10.01.2014 переданы в аренду помещения общей площадью 600 кв. м, расположенные по адресу: г. Санкт-Петербург, Невский пр., д.12. Указанное имущество находится в собственности Санкт-Петербурга и не закреплено на праве хозяйственного ведения или оперативного управления. Протоколом заседания комиссии по рассмотрению обращений организаций по использованию нежилых помещений КУГИ СПб от 15.11.2010 принято решение о согласовании оформления переуступки прав аренды от адвокатского бюро на нежилое помещение общей площадью 90 кв. м в пользу ООО «Нева».

На основании Соглашения от 16.11.2010 о переуступке прав на аренду нежилых помещений права и обязанности в отношении указанного помещения перешли от адвокатского бюро к ООО «Нева». Решением Управления ФАС по СПб от 01.12.2010 принятым по результатам рассмотрения заявления ООО «Фонтан», КУГИ СПб признан нарушившим требования Закона о защите конкуренции, а выданным в тот же день предписанием КУГИ СПб предложено в срок до 15.01.2011 совершить действия, связанные с расторжением указанного Соглашения о переуступке прав на аренду недвижимого имущества.

**Задание:** Дайте правовую оценку ситуации. Правомерно ли вынесенное предписание? Должно ли КУГИ СПб исполнить предписание УФАС по СПб и каким образом?

Изменится ли ситуация, если заключалось не соглашение о переуступке прав на аренду недвижимого имущества, а был заключен договора субаренды (при условии, что в договоре аренды содержалось разрешение о заключении договоров субаренды без согласия КУГИ СПб).

Определите вид документа, который может быть подготовлен в целях обращения в суд, и составьте его.

#### **Промежуточная аттестация: зачет.**

Рекомендуемый перечень вопросов к зачету:

1. История создания антимонопольных органов в России
2. Антимонопольные органы в РФ: структура, порядок формирования
3. Компетенция Федеральной антимонопольной службы
4. Законодательство, регулирующее деятельность ФАС России
5. Положение «О Федеральной антимонопольной службе России» как основной нормативный акт, регулирующий деятельность ФАС России.
6. Управление ФАС России по Удмуртской Республике: структура, порядок формирования
7. Полномочия Управления ФАС России по Удмуртской Республике
8. Рынок, товарные отношения, ограничение развития рыночных отношений
9. Понятие конкуренции и конкурентных отношений
10. Государственная поддержка конкуренции: основные направления
11. Составы недобросовестной конкуренции
12. Ненадлежащая реклама как состав недобросовестной конкуренции
13. Введение потребителя в заблуждение относительно качества товара как состав недобросовестной конкуренции
14. Доминирующее положение на рынке: понятие, общая характеристика
15. Группа лиц как состав недобросовестной конкуренции
16. Аффилированные лица как состав недобросовестной конкуренции: понятие, признаки
17. Монополистическая деятельность: понятие, общая характеристика

18. Основные виды монополистической деятельности
19. Естественные монополии: понятие, правовое регулирование
20. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства
21. Государственный контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих и некоммерческих организаций
22. Государственный контроль за концентрацией капитала на рынке финансовых услуг
23. Государственный контроль за сделками с участием естественных монополий
24. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства
25. Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства.
26. Отложение и приостановление рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства.
27. Прекращение рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства.
28. Предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства.
29. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.
30. Антимонопольное законодательство России

### **Практические задания**

#### **В1.**

1. Антимонопольная политика государства: мировой опыт и Россия.
2. Федеральная антимонопольная служба России: правовой статус.
3. Управление ФАС России по Удмуртии: порядок формирования, компетенция, региональные особенности.
4. Цели современной антимонопольной политики в России: замысел и реализация
5. Задача 1. Определите форму контроля антимонопольных органов за следующими видами сделок:

- две организации заключили договор о слиянии. Стоимость активов организации «А» за 2010 год составила 1,5 млрд. руб, а стоимость активов организации «Б» - 4,5 млрд. руб.

- организация «А» покупает 15% голосующих акций организации «Б», при этом она владеет 30% акций этой компании и суммарная стоимость активов этих организаций составила в 2010 г. 6,2 млрд. руб.

- организация «А» покупает 23% балансовой стоимости активов организации «Б», при этом стоимость активов организации «Б» в 2010 г. составила 200 млн. руб, а стоимость активов организации «А» 6,9 млрд. руб.

- организация «А» и организация «Б» заключили соглашение о присоединении «А» к «Б». Суммарная стоимость активов составила 2,5 млрд. руб, а прибыль обеих компаний в 2010 г. превысила 11 млрд. руб.

- Сдав отчеты о прибыли за 2010 г., в которых прибыль компании «А» составила 4 млн. руб., а прибыль компании «Б» составила 7 млн. руб, компании заключили соглашение о слиянии.

- Владея 50% акций компании «Б», компания «А» решила приобрести еще 25 % акций этой компании. Прибыль компании «А» составила 7 млрд. в 2010 г., прибыль компании «Б» - 2 млрд. руб, суммарная стоимость активов обеих компаний в 2009 г. составила 7 млрд. руб, в 2010 – 6,9 млрд руб, а в 2011 – по прогнозам – 8 млрд. руб.

- Компания «А» решила приобрести пустующий склад, находящийся в собственности компании «Б». Стоимость склада составила 200 млн. руб. Стоимость активов компании «Б» - 900 млн. руб. Стоимость активов компании «А» за 2010 г. составила 7,3 млрд. руб.

- Сдав отчеты о прибыли за 2010 г., в которых прибыль компании «А» составила 4,4 млрд. руб., а прибыль компании «Б» составила 7,1 млн. руб, компании заключили соглашение о слиянии.

- организация «А» покупает 13% балансовой стоимости активов организации «Б», при этом стоимость активов организации «Б» в 2010 г. составила 120 млн. руб, а стоимость активов организации «А» 6,9 млрд. руб.

- две организации заключили договор о слиянии. Стоимость активов организации «А» за 2010 год составила 1,5 млрд. руб, а стоимость активов организации «Б» - 1,5 млн. руб.

6. Антимонопольное законодательство Российской Федерации является по уровню:

А) федеральным

Б) региональным

В) международным

7. Антимонопольное законодательство Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации.

А) да Б) нет

8. Отношения в сфере защиты конкуренции могут регулироваться постановлениями Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами федерального антимонопольного органа в случаях, предусмотренных ФЗ «О защите конкуренции»

А) да Б) нет

## **В2.**

1. Банки и банковская деятельность в условиях формирования конкурентной среды.

2. Предпринимательская деятельность как сфера контроля антимонопольных органов.

3. Естественные монополии и их регулирование в сфере антимонопольного законодательства.

4. Особенности монополизма в России и антимонопольное законодательство.

5. Американская модель антимонопольного законодательства

6. Европейская модель антимонопольного законодательства

7. Виды правонарушений в сфере защиты конкуренции

8. Недобросовестная конкуренция: понятие и составы

9. Нарушения антимонопольного законодательства в сфере рекламы

10. Задача: В 2008 г. организация приобрела 20 процентов голосующих акций с правом голоса в уставном капитале акционерного общества, и получила право распоряжаться 20 процентами указанных акций. О совершении сделки в течение 1 месяца организация направила уведомление в территориальный орган федеральной антимонопольной службы России.

Стоимость активов в 2007 г. составила 2,5 млрд. руб., а за 2006 г. – 7,2 млрд. руб.

Так как суммарная стоимость активов за 2006 г. превысила 3 млрд. руб., антимонопольный орган направил организации предписание об отчуждении акций.

Организация обратилась в суд с требованием о признании недействительным предписания антимонопольного органа, считая нарушенным свое право на свободу предпринимательской деятельности.

*Какие нарушения были допущены со стороны хозяйствующего субъекта и антимонопольного органа?*

*Обязаны ли уведомлять хозяйствующие субъекты о совершении подобных сделок? Если да, то в какой срок? Какое решение должен принять суд?*

11. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены Федеральным законом «О защите конкуренции», применяются правила Федерального закона «О защите конкуренции»

А) да Б) нет

12. Отношения в сфере защиты конкуренции регулируются нормативными правовыми актами федерального антимонопольного органа в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством.

А) да Б) нет

13. Федеральный закон «О защите конкуренции» распространяется на отношения, которые связаны с защитой конкуренции, в том числе в которых участвуют иностранные юридические лица.
14. А) да      Б) нет
15. Товарный рынок – это:
- А) сфера обращения товаров иностранного производства
  - Б) сфера обращения товаров (в том числе товаров иностранного производства)
  - В) сфера обращения взаимозаменяемых товаров (в том числе товаров иностранного производства)
16. Товар – это:
- А) произведенная продукция, предназначенная для продажи, обмена или иного введения в оборот
  - Б) произведенная продукция, работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот
  - В) финансовые услуги, предназначенные для хозяйствующих субъектов

### **В3.**

1. Уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства: практика применения, проблемы
2. Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства
3. Порядок рассмотрения и разрешения дел о нарушении антимонопольного законодательства.
4. Государственная поддержка конкуренции: основные направления государственной политики в сфере формирования конкурентной среды.
5. Конкуренция и естественные монополии: проблемы и пути их реализации.
6. Задача: В 2008 г. ООО «Север» и ОАО «Восток» решили заключить соглашение о слиянии. Для получения согласия антимонопольного органа, направили ходатайство в антимонопольный орган.
- Стоимость активов в 2007 г. составила 5,5 млрд. руб. Антимонопольный орган в течение 30 дней со дня получения ходатайства выявил, что данное слияние может привести к ограничению конкуренции на рынке и принял постановление о принятии дела о нарушении антимонопольного законодательства к производству. Была назначена комиссия в составе 5 человек. Рассмотрев дело, комиссией было принято решение о прекращении дела в связи с отсутствием состава нарушения. Организациям было выдано согласие на заключение сделки 15 июня 2008 г. В августе 2009 года хозяйствующие субъекты заключили договор о слиянии. Суммарная стоимость активов за 2008 г. указанных лиц превысила 7 млрд. руб. Так как, по мнению антимонопольных органов, вышеуказанные действия привели к ограничению конкуренции, антимонопольный орган вынес решение о принудительной ликвидации обществ и выдал им предписание в 6-месячный срок прекратить свою деятельность. Правомерно ли решение антимонопольного органа? Допущены ли нарушения со стороны хозяйствующих субъектов?
7. К финансовым услугам не относится:
- А) банковские и страховые услуги
  - Б) консультационные услуги на фондовом рынке
  - В) услуга по договору лизинга
8. К финансовым организациям не относится:
- А) потребительский кооператив
  - Б) страховая организация
  - В) общество взаимного страхования
  - Г) негосударственный пенсионный фонд
9. Государственные и муниципальные преференции – это:
- А) предоставление органами власти и местного самоуправления финансовых льгот отдельным хозяйствующим субъектам

Б) санкции со стороны органов власти местного самоуправления

В) нормативные акты органов власти и местного самоуправления, направленные на защиту конкуренции

10. Конкуренция – это:

А) соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на товарном рынке

Б) соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них устанавливается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на товарном рынке

11. К недобросовестной конкуренции относятся:

А) действия хозяйствующих субъектов, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации

Б) действия хозяйствующих субъектов, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам и нанесли вред их деловой репутации.

## **Часть 2**

### **В1.**

1. Государственный контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих организаций
2. Доминирующее положение на рынке: понятие, общая характеристика.
3. Группа лиц как состав недобросовестной конкуренции.
4. Аффилированные лица как состав недобросовестной конкуренции: понятие, признаки.
5. Международное антимонопольное регулирование.
6. Судебная практика по делам о нарушении антимонопольного законодательства.
7. Порядок исполнения и обжалования решений и предписаний антимонопольного органа
8. Задача: ООО «Сайгас», получив согласие антимонопольного органа на покупку активов ООО «Темп» в 2008 году, направил предложение о покупке доли ООО «Темп». В 2010 году заключили указанное соглашение, о чем направили в антимонопольный орган уведомление.

Суммарная стоимость активов обоих хозяйствующих субъектов в 2008 году составила 6,5 млрд. руб., причем доля ООО «Темп» составила 200 млн. руб.

Антимонопольный орган, в 3-хмесячный срок рассмотрев уведомление о совершенной сделке, нашел в ней признаки нарушения антимонопольного законодательства. По результатам рассмотрения уведомления через 2 месяца было возбуждено дело об административном правонарушении, которое было передано для рассмотрения сотруднику отдела контроля за созданием и реорганизацией хозяйствующих субъектов Емельянову А.

Емельянов А., рассматривая данное дело, дважды продлял срок рассмотрения на 3 месяца. Через 6 месяцев признал хозяйствующих субъектов нарушившими антимонопольное законодательство и вынес им предписание заключить договор о выделении хозяйствующего субъекта ООО «Темп» из состава ООО «Сайгас» и определил срок для исполнения предписания – 1 год. Об этом уведомил директора ООО «Сайгас» по телефону, отправив ему после этого факс.

*Правомерно ли решение антимонопольного органа?*

*Допущены ли нарушения со стороны хозяйствующих субъектов?*

*Допущены ли нарушения со стороны антимонопольного органа?*

9. Монополистическая деятельность – это:

- А) злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением,
- Б) соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством
- В) все вышеперечисленное

10. Систематическое осуществление монополистической деятельности – это:

- А) осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности, выявленное более трех раз в течение двух лет
- Б) осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности, выявленное более двух раз в течение трех лет

11. Координация экономической деятельности – это:

А) согласование действий хозяйствующих субъектов третьим лицом, не входящим в одну группу лиц ни с одним из таких хозяйствующих субъектов.

Б) действия саморегулируемой организации по установлению для своих членов условий доступа на товарный рынок

В) согласование действий хозяйствующих субъектов с органами государственной власти и органами власти субъектов РФ

12. "Вертикальное" соглашение – это:

А) соглашение между хозяйствующими субъектами, которые не конкурируют между собой, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом

Б) соглашение между хозяйствующими субъектами и органами исполнительной власти РФ и субъектов РФ;

В) соглашение между хозяйствующими субъектами, которые конкурируют между собой, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом.

## **В2.**

1. Порядок получения предварительного согласия антимонопольного органа на совершение сделок с акциями, долями, имуществом коммерческих организаций

2. Порядок получения предварительного согласия антимонопольного органа на реорганизацию и создание коммерческих организаций

3. Создание и деятельность комиссии по рассмотрению и разрешению дел о нарушении антимонопольного законодательства

4. Порядок предоставления государственных и муниципальных преференций

5. Порядок уведомления антимонопольных органов о создании, реорганизации хозяйствующих субъектов и совершенных ими сделках

6. Понятие конкуренции и ее ограничения

7. Законодательство, регулирующее отношения в сфере защиты конкуренции

8. Соглашение хозяйствующих субъектов может иметь следующую форму:

А) договоренность в письменной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах

Б) договоренность в устной форме

В) все вышеперечисленное

9. Признается ли доминирующим положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара превышает пятьдесят процентов?

А) Да, во всех случаях

Б) Да, за исключением случаев, когда при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства не будет установлено, что, несмотря на превышение

указанной величины, положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке не является доминирующим

10. Признается ли доминирующим положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара составляет менее чем пятьдесят процентов?

А) нет

Б) да, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом

11. Признается ли доминирующим положение хозяйствующего субъекта - субъекта естественной монополии?

А) да Б) нет

12. Признается ли доминирующим положение хозяйствующего субъекта, который не состоит ни в одной из групп хозяйствующих субъектов, доля которого на рынке определенного товара не превышает тридцать пять процентов?

А) да Б) нет

13. Можно ли признать монополично высокой цену товара, установленной субъектом естественной монополии в пределах тарифа на такой товар, определенного органом регулирования естественной монополии?

А) да Б) нет

14. Следует ли признать группой лиц хозяйственные общества, в которых одно и то же физическое лицо или одно и то же юридическое лицо осуществляет функции единоличного исполнительного органа?

А) да Б) нет

15. Является ли основанием для возбуждения дела о нарушении антимонопольного заявления физического лица?

а) да б) нет

### **В3.**

1. Принципы и методы антимонопольной политики
2. Характеристика и виды горизонтальных соглашений
3. Механизм действий и последствия вертикальных соглашений
4. Характеристика антиконкурентных действий со стороны органов власти, виды нарушений
5. Полномочия Федеральной антимонопольной службы России
6. Контроль антимонопольных органов за экономической концентрацией на рынках
7. Акты органов государственной власти и местного самоуправления, направленные на ограничение конкуренции: практика выявления и пресечения антимонопольными органами
8. Кодексы и другие федеральные законы как основа законодательства в сфере защиты конкуренции

9. В случае обнаружения признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обращается в суд с ходатайством о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства:

А) да, т.к. не имеет полномочий на возбуждение дела об административном правонарушении

Б) нет, возбуждает самостоятельно дело об административном правонарушении

10. Рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства возможно в следующем порядке:

А) единолично

Б) коллегиально

В) как единолично, так и коллегиально

11. По результатам рассмотрения далее о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольный орган вправе вынести предписание о ликвидации хозяйствующих субъектов:

А) да

Б) нет

12. Решение антимонопольного органа может быть обжаловано:

А) в суд

Б) в вышестоящий антимонопольный орган

В) оба варианта правильные

13. Срок для обжалования решения антимонопольного органа составляет:

А) 10 дней

Б) 30 дней

В) 3 месяца

### **7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценивание знаний, умений и навыков, формируемых при изучении учебной дисциплины, осуществляется в процессе текущей и промежуточной аттестации.

**Текущая аттестация** проводится в течение периода обучения, отведенного на изучение учебной дисциплины, и включает контроль формирования компетенций в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося.

**Промежуточная аттестация.** Промежуточной аттестацией завершается изучение дисциплины. Промежуточная аттестация проводится согласно расписанию экзаменационной сессии.

**Промежуточная аттестация, проводимая в виде зачета, может быть выставлена без дополнительных проверок, по результатам текущего контроля сформированности знаний, умений и навыков у обучающихся на практических занятиях**

#### **Формами текущего контроля являются:**

- проверка присутствия и активности работы обучающихся на лекции, семинаре, практическом занятии;
- разбор практических ситуаций, решение задач;
- тестирование;
- устный опрос на практических и семинарских занятиях (групповой, индивидуальный);
- самостоятельное выполнение индивидуальных заданий
- дискуссии, круглые столы;

#### **Формы промежуточной аттестации учебной дисциплины**

- тестирование;
- собеседование с письменной фиксацией ответов обучающихся;
- устный (письменный) зачет
- прием выполненных самостоятельно заданий

### **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

##### **Нормативные правовые акты**

1. Конституция РФ, принята 12 декабря 1993 г.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации Ч. 1. Принят 30 ноября 1994 года и введен в действие с 1 января 1995 года

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ
5. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"
6. Закон РСФСР от 22.03.1991 N 948-1 (ред. от 26.07.2006) "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" (утратил силу)
7. Федеральный закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ "О естественных монополиях"
8. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"
9. Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 331 "Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе"
10. Постановление Правительства РФ от 19.02.1996 N 154 "О реестре хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35 процентов"
11. Приказ ФАС РФ от 17.01.2006 N 9 "Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушениях антимонопольного законодательства и иных нормативных правовых актов о защите конкуренции на рынке финансовых услуг"
12. Приказ ФАС РФ от 25.10.2005 N 247 "Об утверждении порядка определения доминирующего положения финансовых организаций на рынке банковских услуг"  
Приказ ФАС РФ от 23.09.2005 N 213 "Об утверждении порядка определения доминирующего положения лизинговых организаций на рынке лизинговых услуг"  
Приказ ФСТ РФ от 26.08.2004 N 59 (ред. от 08.08.2006) "Об утверждении временного положения о реестре субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляются государственное регулирование и контроль"
13. Приказ ФАС РФ от 13.10.2004 N 135 (ред. от 27.06.2006) "Об утверждении положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы"
14. Приказ ФАС РФ от 25.04.2006 N 108 "Об утверждении порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке"
15. Приказ МАП РФ от 20.12.1996 N 169 (ред. от 25.04.2006) "Об утверждении порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках"
16. Приказ ФАС РФ от 23.09.2005 N 212 "Об утверждении порядка определения доминирующего положения финансовой организации по управлению ценными бумагами"
17. Приказ ФАС РФ от 20.11.2006 N 293 "Об утверждении формы представления перечня лиц, входящих в одну группу лиц"
18. Приказ ФАС РФ от 22.09.2006 N 243 "Об утверждении форм процессуальных документов и об организации работы по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе"
19. Постановление Правительства РФ от 17.08.2006 N 508 "Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденным по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе"
20. Постановление Правительства РФ от 07.04.2004 N 189 "Вопросы Федеральной антимонопольной службы"
21. Письмо ФАС РФ от 19.05.2006 N АК/7654 «Об особенностях отдельных способов распространения рекламы»
22. Приказ ФАС РФ от 17.05.2006 N 129 "Об утверждении порядка определения доминирующего положения негосударственных пенсионных фондов"
23. Приказ ФСТ РФ от 17.03.2006 N 70 "Об утверждении порядка рассмотрения вопросов по установлению портовых сборов и тарифов или их предельного уровня на услуги субъектов естественных монополий в сфере услуг морских портов"

24. Приказ ФАС РФ от 16.03.2006 N 54 "Об утверждении правил рассмотрения Федеральной антимонопольной службой и ее территориальными органами ходатайств и уведомлений, представляемых в соответствии с требованиями статьи 7 Федерального закона "О естественных монополиях»
25. Приказ ФАС РФ от 15.10.2004 N 140 "Об утверждении правил рассмотрения дел о нарушениях на рынке банковских услуг антимонопольного законодательства и иных нормативных правовых актов о защите конкуренции на рынке финансовых услуг"
26. Приказ ФАС РФ от 20.05.2005 N 96 "Об утверждении перечня информации, представляемой в антимонопольный орган при представлении заявления хозяйствующими субъектами, имеющими намерение заключить соглашение или осуществить согласованные действия, либо уполномоченным из их числа"
27. Приказ ФАС РФ от 10.03.2005 N 36 "Об утверждении порядка определения доминирующего положения участников рынка страховых услуг"
28. Приказ МАП РФ от 21.06.2000 N 467 (ред. от 02.03.2001) "Об утверждении перечня видов финансовых услуг, подлежащих антимонопольному регулированию, и состав активов финансовой организации, приобретаемых в порядке уступки прав требования, для расчета оборота финансовой услуги"
29. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 25.12.1998 N 37 "Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе"
30. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 30.03.1998 N 32 "Обзор практики разрешения споров, связанных с применением антимонопольного законодательства"
31. Письмо ВАС РФ от 07.09.1995 N С5-7/ОЗ-538 «О Федеральном Законе "О естественных монополиях»
32. Письмо ВАС РФ от 22.03.1994 N С1-7/ОП-169 "О практике рассмотрения споров, связанных с применением антимонопольного законодательства"

### **Основная литература**

1. Инвестиционное право : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. И. Беседкина, А. М. Косулина, А. А. Овчинников, Е. С. Якимова. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 273 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03068-6. режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/investicionnoe-pravo-414713>
2. Кнутов, А. В. Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Кнутов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 316 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04912-1. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/upravlenie-gosudarstvennymi-i-municipalnymi-zakupkami-i-kontraktami-415939>
3. Таланцев В.И. Антимонопольное законодательство и регулирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.И. Таланцев. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 234 с. — 978-5-4486-0078-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70263.html>
4. Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 143 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08003-2. режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/antimonopolnoe-regulirovanie-424092>

### **Дополнительная литература**

1. Антимонопольное (конкурентное) право [Электронный ресурс] : учебник / К.А. Писенко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский государственный университет правосудия, 2015. — 420 с. — 978-5-93916-475-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45216.html>
2. Гузнов, А. Г. Регулирование, контроль и надзор на финансовом рынке в Российской Федерации : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. Г. Гузнов, Т. Э. Рождественская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 438 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-8753-9. режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/regulirovanie-kontrol-i-nadzor-na-finansovom-rynke-v-rossiyskoj-federacii-414679>
3. Князева, И.В. Антимонопольная политика в России : учеб. пособие для вузов по спец. "Нац. экономика" / И.В. Князева. - 5-е изд., перераб. - Москва : Омега-Л, 2011.
4. Коррупциогенные факторы в законодательстве об ответственности за финансово-экономические правонарушения : учебное пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Ю. В. Николаева [и др.] ; под ред. Ю. В. Николаевой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 243 с. — (Серия : Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-06908-2. режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/korruptsiogennye-factory-v-zakonodatelstve-ob-otvetstvennosti-za-finansovo-ekonomicheskie-pravonarusheniya-420368>
5. Попова, Л. И. Организация таможенного контроля товаров и транспортных средств : учебное пособие для вузов / Л. И. Попова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 311 с. — (Серия : Специалист). — ISBN 978-5-534-01399-3. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/organizaciya-tamozhennogo-kontrolya-tovarov-i-transportnyh-sredstv-414648>
6. "Российская Федерация. Кодексы
7. Гражданский кодекс Российской Федерации : по состоянию на 25 октября 2016 г. + Сравнительная таблица изменений. Ч. 1, 2, 3, 4 / Российская Федерация. Кодексы. - Москва : Проспект, 2016."
8. Российская Федерация. Кодексы  
Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1, 2, 3 и 4 по сост. на 01.11.18. с таблицей изменений и с путеводителем по судебной практике.-М.:Проспект,2018.
9. "Российская Федерация. Конституция
10. Конституция Российской Федерации с гимном России : принята всенарод. голосованием 12 декабря 1993 г. / Российская Федерация. Конституция. - Москва : Проспект, 2016. "
11. "Российская Федерация. Конституция
12. Конституция Российской Федерации с гимном России : принята всенарод. голосованием 12 декабря 1993 г. / Российская Федерация. Конституция. - Москва : Проспект, 2018. "

Периодическая издания:

Российская газета, Собрание законодательства, Конституционное и муниципальное право

## **8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

Интернет-ресурсы:

1. <http://fas.gov.ru>
2. <http://www.studfiles.ru/preview/5847630/>

Электронно-библиотечные системы:

1. Удмуртская научно-образовательная Электронная библиотека (УдНОЭБ)

- (<http://elibrary.udsu.ru/xmlui/>)
2. ЭБС «Издательство Лань» (<https://e.lanbook.com/>)
  3. ЭБС «Юрайт» (<https://www.biblio-online.ru/>)

### **8.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

На занятиях используются средства мультимедиа (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, видео-материалов (через Интернет)), офисных программ. Преподаватель организует взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты. Также через электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС) для студентов предусмотрена доступность рабочих программ и примерных фондов оценочных средств для любого участника учебного процесса, возможность консультирования обучающихся с преподавателем (проверка домашних заданий и т.д.) в любое время и в любой точке посредством сети Интернет (через электронную почту и социальные сети).

Microsoft Office 2010

Microsoft Windows 7

Microsoft Windows 2012

### **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Требования к аудитории (помещению, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории, аудитории для проведения лекционных и практических занятий со специальным оборудованием (видеопроекторы, компьютер). Требования к специализированному оборудованию: при проведении практических занятий необходимы аудитории, предусматривающие обычные столы и стулья для свободного расположения их в пространстве. Требования к перечню и объему расходных материалов: студенты обеспечиваются необходимым раздаточным материалом в полном объеме для работы на семинарских и практических занятиях.

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Подготовка к практическим занятиям начинается с анализа лекционного материала. Работа на лекции предполагает не только ознакомление с содержательным аспектом темы, но и понимание логики овладения материалом курса, осознание проблематики темы. Наличие собственного конспекта лекций позволяет еще раз ознакомиться, продумать, разобраться в новом материале, так как недостаточно понятые во время лекции положения могут быть восстановлены в памяти, сопоставлены с другими, додуманы, дополнены, уяснены и расширены с помощью учебной литературы. Хорошо овладеть содержанием лекции – это: 1) знать тему; 2) понимать значение и важность ее в данном курсе; 3) четко представлять план; 4) уметь выделять главное; 5) усвоить значение примеров и иллюстраций; 6) связать вновь полученные сведения о предмете или явления с уже имеющимся; 7) представлять возможность и необходимость применения полученных сведений.

Непосредственная подготовка к занятию осуществляется на основе методических рекомендаций по изучаемой теме. При этом необходимо изучить предлагаемую литературу по вынесенным темам, обратить внимание на проблемы, обозначенные преподавателем трудности, обычно возникающие у студентов.

Работа с книгой – основной вид самостоятельной работы студента в вузе и одновременно подготовка к будущей практической работе. Знакомство с книгой целесообразно начать с изучения оглавления. Именно оно позволяет получить общее представление о структуре и содержании книги, принятой автором систематизации материала. Независимо от выбранного объема изучаемого текста целесообразно прочитать введение и предисловие. В них обычно формулируются задачи и методы изложения. Знакомство с книгой целесообразно завершать чтением заключения, которое позволяет

понять основные обобщенные выводы, главные мысли автора.

Основные положения прочитанной книги целесообразно излагать в конспекте. Конспектирование – наиболее распространенная форма, краткого, связного и последовательного письменного пересказа содержания с аргументами и личными замечаниями. Особенностью конспекта является то, что в него входят различные формы записей – план, тезисы, выписки, доводы, цитаты, расчеты, выводы и др.

Следует учитывать, что подготовка к занятиям предполагает осуществление деятельности на репродуктивном и творческом уровнях. При этом студенту необходимо сформировать свою позицию по вынесенной на занятие проблематике и подготовить ее обоснование. При выполнении практических заданий необходимо самостоятельно сформировать цель деятельности, выбрать средства и методы решения поставленных задач, что становится возможным при условии достаточно полного овладения теоретическим материалом курса.

Следует помнить, что в случае возникновения затруднений при подборе и анализе материала, выполнении практических заданий студент может обратиться к преподавателю в часы, выделенные для консультаций. Именно качественное выполнение самостоятельной работы способствует формированию навыков профессионального мышления, умений решать практические задачи, правильно оценивать ситуацию.

Программа курса предполагает большой объем самостоятельной работы студента. Количество аудиторных занятий не позволяет изучить вопросы тем в полном объеме, поэтому студент овладевает материалом путем дополнительного изучения учебной и научной литературы. Контроль их изучения может осуществляться посредством проверки реферата, а также по усмотрению преподавателя либо в форме мини опроса в устной или письменной форме (тесты), либо в форме собеседования или письменной проверочной работы.

### **Подготовка реферата**

Реферат является наиболее простой формой студенческой научно – исследовательской работы. Он должен представлять собой достаточно краткое, но ясное и четкое изложение определенного вопроса или проблемы. Для его написания потребуются изучение наряду с учебной литературой нескольких научных статей или монографий, посвященных заявленной тематике. Обычно для подготовки реферата используется от 3 до 5 научных работ, рассматриваемых автором реферата в качестве основных. Это способствует более глубокому по сравнению с изложением в учебной литературе уяснению отдельного вопроса. Поэтому использовать только учебную литературу для написания реферата не рекомендуется. Она играет лишь роль того теоретического фундамента, который позволяет разобраться и проанализировать соответствующие научные работы.

В ходе изучения тем учебного курса студент выбирает наиболее заинтересовавший его вопрос для написания реферата.

Содержание реферата представляет собой изложение конкретного вопроса, вынесенного в качестве его названия, поэтому текст обычно не разбивается на разделы и параграфы. Объем реферата колеблется от 12 до 20 страниц. Оформляется реферат на отдельных листах (формат А-4), сшитых (или прочно скрепленных) между собой. Титульный лист реферата оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научно – исследовательским студенческим работам. Страницы реферата должны быть пронумерованы. На цитируемую литературу должны быть сделаны сноски, оформленные одним из допустимых способов. Завершается текст реферата списком используемой при написании литературы, оформленным соответствующим образом.

Поскольку в реферате излагается, как правило, конкретный вопрос, то текст:

- а) может не разбиваться на параграфы, допустимым является выделение отдельных вопросов прямо в тексте жирным шрифтом или курсивом;
- б) при разделении текста реферата на параграфы, «оглавление» содержания реферата (план) следует выносить на отдельный лист;
- в) «введение» и «заключение» как отдельные разделы работы выделять

необязательно, вступление и заключительные выводы могут содержаться непосредственно в тексте рассматриваемого вопроса;

г) список, используемой литературы (библиография) обязательно приводится в конце текста с новой страницы, оформленный в соответствии с общими правилами любого научного исследования.

#### **11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Реализация дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты, кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий)

Для адаптации программы освоения дисциплины используются следующие методы:

- Для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации (презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации и др.)
- Для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста и картинки (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку.